

SKRIPSI
KREATIVITAS JOVI ADHIGUNA DALAM MENGENAL VLOG DI
YOUTUBE

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun oleh :

Fanny Kisfara

NIM 44113310021

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016/2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KREATIVITAS JOVI ADHIGUNA DALAM MENGEMAS
VLOG DI YOUTUBE**

Nama : Fanny Kisfara

NIM : 44113310021

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, Agustus 2017
Mengetahui,
Pembimbing

MERCU BUANA

(Dicky Andika, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KREATIVITAS JOVI ADHIGUNA DALAM MENGEMAS VLOG DI YOUTUBE
Nama : Fanny Kisfara
NIM : 44113310021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang

Dr. Abdul Rahman HI, M.Si., MM

(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

Pembimbing I

Dicky Andika, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

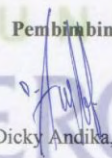
Judul : **KREATIVITAS JOVI ADHIGUNA DALAM MENGEMAS
VLOG DI YOUTUBE**
Nama : Fanny Kisfara
NIM : 44113310021
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

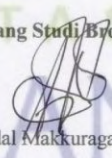
Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

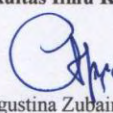
Ketua Bidang Studi/Broadcasting

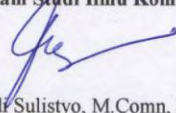

(Dicky Andika, M.Si.)


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fanny Kisfara

NIM : 44113310021

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Kreativitas Jovi Adhiguna Dalam Mengemas Vlog di Youtube”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 22 Agustus 2017



Fanny Kisfara

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kuliah Strata Satu (S1) bagi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana. Skripsi ini berjudul “Kreativitas Jovi Adhiguna Dalam Mengemas Vlog di Youtube”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membimbing, membantu, penulis sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi masih terdapat kekurangan. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si, Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang selalu membimbing selama penulisan skripsi ini dibuat.
2. Bapak Dr. A. Rahman H. I, M.Si, MM, Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi selaku Ketua Dewan Penguji penulis yang memberikan masukan serta saran selama sidang skripsi ini dilakukan.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, Ketua Bidang Studi Broadcasting selaku Dosen Penguji Ahli penulis yang memberikan masukan serta saran selama sidang skripsi ini dilakukan.
4. Keluarga tercinta; Papa (Bapak Kismoro), Mama (Ibu Fatma Rahmi) & Kakak (Rena Praditya Kisfara), yang telah memberikan dukungan doa, materi, dan bimbingan serta semangat agar penulis dapat membuat dan menyelesaikan kuliah hingga akhir (lulus) dengan tepat waktu.

5. Orang terdekat (Ade Daemi Firdaus) yang telah memberikan dukungan doa serta semangat agar penulis dapat membuat dan menyelesaikan kuliah hingga akhir (lulus) dengan tepat waktu.
6. Teman-teman seperjuangan (Broadcasting angkatan 2013) yang telah bersama menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan penulis yang tidak bisa diucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis sangat diperlukan. Penulis berharap skripsi ini menjadi skripsi yang bermanfaat dan berguna bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis sendiri.

Bogor, Agustus 2017
Penulis

Fanny Kisfara



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa.....	10
2.1.1. Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	10
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	11
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2. Media Massa.....	15

2.2.1. Fungsi Media Massa	15
2.2.2. Dampak Media Massa.....	17
2.3. New Media.....	18
2.3.1. Pengertian New Media.....	19
2.3.2. Karakteristik New Media	19
2.4. Media Sosial.....	21
2.4.1. Pengertian Media Sosial.....	21
2.4.2. Jenis Media Sosial.....	22
a. Gambaran Singkat Youtube.....	25
➤ Sejarah Vlog	27
➤ Penggunaan Vlog.....	27
➤ Perkembangan Vlog di Indonesia	28
➤ Dampak Positif dan Negatif Vlog	29
➤ Faktor yang Membuat Khalayak Gemar Vlog	29
b. Mencari Video di Youtube	30
c. Memutar Video di Youtube.....	30
d. Meng-upload Video di Youtube	31
e. Memberi Nama Video di Youtube	32
f. Men-download Video di Youtube	33
2.4.3. Peran Media Sosial.....	33
2.5. Kreativitas	34
2.5.1. Pengertian Kreativitas	34

2.5.2. Kreativitas Anak Muda di Youtube	36
2.6. Kajian Teori.....	36
2.6.1. Teori-teori Mengenai Kreativitas.....	36
2.6.2. Teori Komunikasi Dalam Pengaruh Psikologi.....	39
2.6.3. Teori Komunikasi Dalam Media Massa	40
2.6.4. Teori Fenomenologi.....	41

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3. Subyek Penelitian.....	44
➤ Key Informan	45
➤ Informan I.....	45
➤ Informan II	45
➤ Informan III.....	46
➤ Informan IV.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1. Data Primer.....	46
3.4.2. Data Sekunder.....	47
3.5. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.1.1. Profil Narasumber.....	49
4.2. Hasil Penelitian.	52
4.2.1. Munculnya Suatu Ide Untuk Konten Vlog	52
4.2.2. Karakteristik Jovi Yang Ditampilkan Dalam Vlog	57
4.2.3. Kemasan Dalam Vlog.....	61
4.2.4. Para Informan Turut Andil Dalam Vlog Jovi	68
4.3. Pembahasan.....	71

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Ide Jovi dalam menciptakan konten <i>Call My Subscribers</i>)	53
Gambar 2	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Konten Fashion	55
Gambar 3	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Konten Daily Activity	56
Gambar 4	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Segmen Bloopers	56
Gambar 5	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Scene Ciri Khas Jovi	58
Gambar 6	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Scene Ciri Khas Jovi	58
Gambar 7	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi Scene Ciri Khas Jovi	59
Gambar 8	<i>Screenshoot</i> Comments dalam Vlog Jovi	59
Gambar 9	<i>Screenshoot</i> Pemanding (Vlog Ayla Dimitri)	60
Gambar 10	<i>Screenshoot</i> Pemanding (Vlog Olivia Lazuardi)	61
Gambar 11	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan teks dalam video)	62
Gambar 12	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan gambar dalam video)	63
Gambar 13	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, total shoot</i>)	64
Gambar 14	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, medium close up</i>)	65
Gambar 15	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, extreme close up</i>)	66
Gambar 16	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, close up</i>)	66
Gambar 17	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, bird eye view</i>)	67
Gambar 18	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, middle shoot</i>)	67
Gambar 19	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Penjelasan <i>angle, one shoot</i>)	68
Gambar 20	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Keterlibatan informan I)	69
Gambar 21	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Keterlibatan informan II)	69
Gambar 22	<i>Screenshoot</i> Vlog Jovi (Keterlibatan informan III)	70
Gambar 23	<i>Screenshoot</i> Comment Vlog Jovi (Keterlibatan informan IV)	71