



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
JESIKA NILA WENI
44113310016

Analisis Konten Edukasi dalam Program Acara Laptop Si Unyil di Trans 7
Periode Mei – Juli 2016

Jumlah halaman : xiii + 111 halaman + Riwayat hidup

Bibliografi : 15 buku (Tahun 2002 – 2016)

ABSTRAK

Televisi seharusnya memperhatikan salah satu fungsi televisi sebagai media massa yaitu memberikan tayangan edukasi kepada *audiencenya* melalui tayangan yang mereka produksi. Sisi edukasi dalam sebuah tayangan dapat dilihat dari cara bagaimana program dikemas.

Tujuan di lakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sisi edukasi dalam program acara Laptop Si Unyil di kemas, dengan mengerucutkannya dalam tema pengolahan makanan dan minuman pabrik kemasan siap saji, dengan cara menganalisa isi episode episode Laptop si Unyil yang berada dalam periode Mei s/d Juli 2016

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Dokumentasi selama tayangan Laptop Si Unyil dari bulan Mei s/d Juli 2016

Hasil penelitian menunjukkan episode episode Laptop Si Unyil di kemas masih dengan seadanya, karena masih banyak unsur yang tidak dimasukkan dalam tayangan. Seperti siapa yang memberikan informasi, sumber informasi yang didapatkan tidak semuanya jelas di berikan, masih adanya gambar yang tidak sesuai pada saat perpindahan scene, meskipun secara gambar terus dikembangkan dengan menambahkan ilustrasi dan pada saat menjelaskan mengenai suatu informasi didukung dengan tekanan suara suara yang membuat mudah membedakan antara informasi penting dan hanya yang sekedar penjelasan.