

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, F. 2015. *Srategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P And Keller, K. 2016. *Management Marketing*. 15 Edition. Usa: Pearson.
- Kotler, P Dan Armstrong, G. 2012. *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P Dan Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P Dan Kevin, KL. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Dan Keller, 2009, *Marketing Management*, Penerjemah Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta
- American Marketing Association (AMA)* yang dikutip oleh Kotler, P dan Keller, KL. yang diterjemahkan oleh Bob Sabran, 2009.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2 Cetakan 1. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2012. *StrategiPemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ali, H. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Fure, H (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.

- Tjiptono, F. 2011. *PemasaranJasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Ghozali, I. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Krystia. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang). *Jurnal Penelitian Ilmiah*. Semarang
- Owusu, A. 2013. Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative Study. *Jurnal Penelitian Ilmiah*. Swedia.
- Martini,T. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic.*Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari*.
- Muanas, A. 2014. Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil buana indomobil trade. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12*.
- Arrafat, Y. 2018. Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian took batik sri mulyani di solo. *Jurnal penelitian ilmiah*.
- Virawan, A. W. 2013. Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merk INK pada mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amron, A. 2018. Effect Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product, *Archive Of Business Research*, 6(4), 1-8.
- Pratama, D. Apriatni. 2014. Pengaruh citra merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Yamaha Mio J Pada PT. Yamaha Bahana Tegal.

- Nurdiansyah, D. 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Adidas Di Bandar Lampung.
- Labiro, M. K. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk pada keputusan pembelian produk purbasari lipstick matte di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Seftiana, S. 2017. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada sabun mandi cair merek dettol di Bandar Lampung.
- Amalia, S. 2017. Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek Xiaomi di Kota Langsa.
- Kristian, D dan Widayanti, R. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol.16, No.1.
- Rizki, R. A. 2015. Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Iphone di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurniawan, A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Sumber Baru Rejeki Cabang Kartasura.
- Sulistiyawati, P. 2010. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ACER Di Kota Semarang.
- Ghanimata, F. Mustafa K. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang.
- Tamunu, M. Tumewu, F. 2014. analyzing the influence of price and product quality on buying decision honda matic motorcycles in manado.
- Rares, A. Jorie, JR. 2015. the effect of the price, promotion, location, brand, image and quality product towards the purchase decision of consumer at benkel gaoul store manado town square.*

- Hidayat, MHP. 2015. the influence of product quality, price, store atmosphere, and promotion effectiveness on consumer purchase decision of flinders lane espress manado.
- Syaleh H, 2017. pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat pendistribusian terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada CV. Tjahaja bukittinggi.
- Mandey B. Jilly, 2013. promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild.
- Kharis, Ismua F. 2011. Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online (Studi Kasus di lingkungan Universitas Diponegoro Semarang). 21
- Silaen dan Widoyono. 2013. Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. IN MEDIA. Jakarta.

