

**PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(APARTMENT DI LRT CITY)**

SKRIPSI



Nama : Adam Jodi Firmansyah

NIM : 43117210038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN APARTEMENT
(Studi kasus Apartement LRT CITY)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta**



Nama : Adam Jodi Firmansyah

NIM : 43117210038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adam Jodi Firmansyah

Nim : 43117210038

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembalasan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 Desember 2020



A 10000 Indonesian postage stamp (METERAI TIMPEL) with a Garuda emblem and a handwritten signature over it.

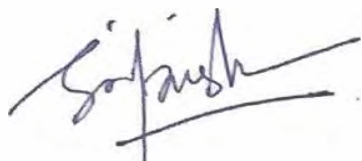
A DAM JOD FIRMANUSYAH
NIM : 43117210038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adam Jodi Firmansyah
NIM : 43117210038
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Apartement LRT CITY.
Tanggal Lulus Ujian : 04-Februari-2021

Disahkan oleh:

Pembimbing



Sari Puspitarini, S.E., MM
Tanggal:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Tanggal:
Dr. Harnoyinah, Ak., M.Si CA

5-February-2021

Ketua Penguji



Eri Marlapa, S.E., MM
Tanggal:

Ketua Program Studi S1
Manajemen

Dr. Daru Asih, S.E., M.Si
Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Fladeo Shoes. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Apartment Lrt City yang pernah berbelanja. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 konsumen, dihitung berdasarkan rumus Rao Purba dalam Kharis. Metode penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik. Penelitian ini membuktikan bahwa harga tidak signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. kualitas produk positif signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. citra merek positif tapi tidak signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, product quality, and brand image on purchasing decisions at Fladeo Shoes. The population in this study were consumers of Apartment Lrt City who had shopped. The sample used is 100 consumers, calculated based on the Rao Purba formula in Kharis. The sampling method used was purposive sampling. Methods of data collection using a survey method, with the research instrument is a questionnaire. Quantitative analysis method using statistics. This study proves that the price does not significantly influence purchasing decisions. product quality has a significant positive effect on purchasing decisions. positive brand image but not significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Alhamdulillah atas kemudahan dan jalan yang diberikan sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya kasihi dan saya sayangi sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tak terhingga. Saya persembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan cinta kasih tiada terhingga yang tiada mungkin dapat saya balas hanya dengan selembar kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia karena saya sadar, selama ini belum bisa member yang lebih. Untuk Bapak dan Ibu yang selalu membuat saya termotivasi dan tidak pernah henti untuk mendoakan saya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Apartement LRT CITY”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Sari Puspitarini, S.E.,MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Sari Puspitarini, S.E, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Eri Marlapa, S.E, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S 1 UNIVERSITAS MERCU BUANA yang telah memberi segenap ilmunya.
7. Suluruh Atasan dan Staf Apartmenet LRT CITY yang telah membantu saya dari awal sampai akhir.
8. Kedua orang tua Tn. Suparno dan Ny. Tatik Sutarsih yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya. Terima kasih untuk mama yang tidak pernah lelah mendoakan anakmu ini.
9. Sahabat jurusan Pemasaran saya Dion Rana, Dion Nadlir, Tori Praditya, Salim Wijaya, Alvin Adi, Karensa dan teman seperjuangan angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat agar kita dapat wisuda bersama serta saling membantu satu sama lainnya dalam penyusunan skripsi.
10. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Desember 2020

Adam Jodi Firmansyah

DAFTAR ISI

<i>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>v</i>
<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>A. Latar Belakang Masalah</i>	<i>1</i>
<i>B. Rumusan Masalah</i>	<i>10</i>
<i>C. Tujuan Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>D. Kontribusi Penelitian</i>	<i>11</i>
<i>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i>	<i>12</i>
<i>A. Kajian Pustaka</i>	<i>12</i>
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	<i>12</i>
2. Kualitas produk.....	<i>18</i>
3. Citra Merek.....	<i>22</i>
<i>B. Penelitian Terdahulu</i>	<i>25</i>
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>32</i>

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel	33
D. Skala Pengukuran	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi	38
2. Sampel Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
2. Karakteristik Profil Responden	47
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
1) Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	51
2) Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	51
3) Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk	52
4) Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek	52
C. Hasil Uji Kualitas Data	53
1. Hasil Uji Validitas	53
2. Hasil Uji Reliabilitas	55
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Hasil Uji Normalitas	56
2. Hasil Uji Multikolonieritas	57
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	57
4. Hasil Uji Linieritas	58
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
2. Hasil Uji F ANOVA	59
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60

G. Hasil Uji Hipotesis	61
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	65
<i>LAMPIRAN.....</i>	68



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1</i>	4
<i>Data penjualan apartemen selama 2 tahun dengan tabel</i>	4
<i>Tabel 1.2</i>	7
<i>Hasil prasarvei harga.</i>	7
<i>Tabel 1.3</i>	7
<i>Hasil pra survei kualitas produk.</i>	8
<i>Tabel 1.4</i>	9
<i>Hasil pra survei Citra Merek</i>	9
<i>Tabel 2.1</i>	25
<i>Penelitian Terdahulu</i>	25
<i>Tabel 3.1</i>	33
<i>Operasional variabel Keputusan pembelian</i>	33
<i>Tabel 3.2</i>	34
<i>Operasional variable harga</i>	34
<i>Tabel 3.3</i>	35
<i>Operasional variable keputusan pembelian</i>	35
<i>Tabel 3.4</i>	36
<i>Operasional variable citra merek</i>	36
<i>Tabel 4.1</i>	46
<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	46
<i>Tabel 4.2</i>	47
<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	47
<i>Tabel 4.3</i>	47
<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</i>	47

<i>Tabel 4.4</i>	48
<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan</i>	48
<i>Tabel 4.5</i>	49
<i>Kriteria Interpretasi Skor</i>	49
<i>Tabel 4.6</i>	49
<i>Tabel 4.7</i>	50
<i>Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga</i>	50
<i>Tabel 4.8</i>	51
<i>Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel KualitasProduk</i>	51
<i>Tabel 4.9</i>	51
<i>Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Citra Merek</i>	51
<i>Tabel 4.10</i>	52
<i>Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian</i>	52
<i>Tabel 4.11</i>	52
<i>Hasil Uji Validitas Variabel Harga</i>	52
<i>Tabel 4.12</i>	53
<i>Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk</i>	53
<i>Tabel 4.13</i>	53
<i>Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek</i>	53
<i>Tabel 4.14</i>	54
<i>Hasil Uji Reliabilitas</i>	54
<i>Tabel 4.15</i>	55
<i>Hasil Uji Normalitas</i>	55
<i>Tabel 4.16</i>	55
<i>Hasil Uji Multikolonieritas</i>	55
<i>Tabel 4.17</i>	56

<i>Hasil Uji Heterokedastisitas</i>	56
<i>Tabel 4.18</i>	56
<i>Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Harga</i>	56
<i>Tabel 4.19</i>	56
<i>Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk</i>	56
<i>Tabel 4.20</i>	57
<i>Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Citra Merek</i>	57
<i>Tabel 4.21</i>	57
<i>Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)</i>	57
<i>Tabel 4.22</i>	57
<i>Hasil Uji F ANOVA</i>	57
<i>Tabel 4.23</i>	58
<i>Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda</i>	58
<i>Tabel 4.24</i>	59
<i>Hasil Uji Hipotesis</i>	59



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1</i>	5
<i>Data penjualan dalam bentuk kurva</i>	5
<i>Gambar 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL</i>	29



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian</i>	<i>66</i>
<i>Lampiran 2 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....</i>	<i>70</i>
<i>Lampiran 3 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga</i>	<i>72</i>
<i>Lampiran 4 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....</i>	<i>75</i>
<i>Lampiran 5 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....</i>	<i>77</i>
<i>Lampiran 6 - Kuesioner Berdasarkan Responden</i>	<i>81</i>
<i>Lampiran 7 – Uji Validitas</i>	<i>84</i>
<i>Lampiran 8 - Uji Reabilitas</i>	<i>86</i>
<i>Lampiran 9 - Uji Asumsi Klasik.....</i>	<i>87</i>
<i>Lampiran 10 – Uji Kesesuaian Model.....</i>	<i>89</i>
<i>Lampiran 11 - Uji Analisis Linier Berganda.....</i>	<i>89</i>
<i>Lampiran 12 - Uji Hipotesis</i>	<i>90</i>

