



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Penyiaran*
Dita Komala
44113310008

STRATEGI PENGELOLA PROGRAM BERITA DI TVRI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA

Jumlah Halaman : xii + 102 halaman + lampiran
Bibliografi : 34 acuan, Tahun 1992 - 2014

ABSTRAK

Salah satu program acara yang menjadi andalan stasiun televisi di Indonesia adalah program berita. Stasiun televisi merebut penonton dengan menyajikan program berita yang tentunya dikemas dan disajikan semenarik mungkin, tidak terkecuali TVRI. Dari seluruh program yang ditayangkan TVRI, program berita merupakan satu – satunya program yang mampu bertahan dan tetap mendapat perhatian dari penonton TVRI.

Untuk itu penelitian ini bertujuan melihat bagaimana strategi pengelola pemberitaan TVRI meliputi strategi perencanaan, strategi produksi, strategi pengawasan dalam program berita di TVRI.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Subjek penelitian terdiri dari empat orang dari divisi pemberitaan TVRI. Teknik penggunaan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menjabarkan bagaimana strategi pengelola berita TVRI dalam upaya mempertahankan eksistensi program berita dimata masyarakat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa TVRI telah menjalankan seluruh tahapan produksi dalam pemberitaannya. TVRI melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan kualitas program dan eksistensinya di mata penonton agar tidak kalah saing dengan stasiun televisi swasta. Disamping itu TVRI tetap menjalankan perannya sebagai televisi public.

Kata kunci : *TVRI, Strategi, Berita*