

**PENGARUH PROFITABILITAS , *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun 2014 – 2018)**

**SKRIPSI**



**NAMA : ACHMAD DWI PRATOMO**

**NIM : 43117210073**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS , *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun 2014 – 2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**MERCU BUANA**

**NAMA : ACHMAD DWI PRATOMO**

**NIM : 43117210073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Dwi Pratomo

NIM : 43117210073

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Oktober 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Achmad Dwi Pratomo

NIM : 43117210073

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Dwi Pratomo  
NIM : 43117210073  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*  
dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi  
Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun  
2014 – 2018)  
Tanggal Lulus Ujian : 10 Februari 2021

Disahkan oleh :

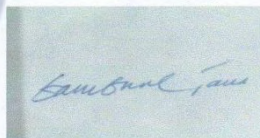
Pembimbing



**Dr. Sudjono M.ACC**

Tanggal : 14 – 02 - 2021

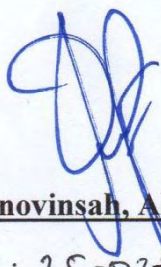
Ketua Penguji



**Dr. Bambang Mulyana, M.Si, RFS**

Tanggal : 15 – 02 – 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

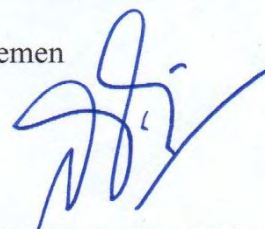


**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS**

Tanggal : 25-02-2021

Ketua Program Studi S1

Manajemen



**Dr. Daru Asih, SE., M.Si.**

Tanggal : 03-03-2021

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun 2014 – 2018). Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 13 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diseleksi dengan menggunakan metode purposive sampling dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel. Hasil dalam penelitian ini mengindikasikan Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), *Corporate Social Responsibility* (CSRI) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). dan Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan (PBV), Profitabilitas (ROA), *Corporate Social Responsibility* (CSRI), Ukuran Perusahaan (SIZE).



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the Effect of Profitability, Corporate Social Responsibility, and Company Size on Company Value (Study on the Automotive Sub-Sector Issuers and Components 2014-2018). The population in this study was 13 companies. The sample in this study were 10 companies. The sample in the study was selected using purposive sampling method and testing using panel data regression analysis. The results in this study indicate that profitability (ROA) has a positive and significant effect on firm value (PBV), Corporate Social Responsibility (CSRI) has a negative and insignificant effect on firm value (PBV). and Company Size (SIZE) has a negative and insignificant effect on firm value (PBV).*

**Keywords:** *Company Value (PBV), Profitability (ROA), Corporate Social Responsibility (CSRI), Company Size (SIZE).*



## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen tahun 2014-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Sudjono, M.Acc, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan dan kekuasaan Allah SWT yang telah memberikan anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Dr. Bambang Mulyana, M.si, RFS selaku Ketua penguji sidang skripsi yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan, semangat, doa dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan skripsi ini.

6. Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM selaku Dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan, semangat, doa dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikan skripsi ini
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Untuk Almarhum Kembaran saya tersayang Achmad Dwi Prasetyo yang selalu memberikan semangat sehingga peneliti selalu termotivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kakak angkatan terutama ka William, Irfan dan teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2016 yang telah memberikan doa, semangat serta membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan skripsi..
10. Untuk teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Alam Syahdika, Irfandi, Caroline, Adam Adi yang saling membantu dan semangat selama proses mengerjakan skripsi ini.
11. Teristimewah, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulisan serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apa bila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 1 Oktober 2020

**Achmad Dwi Pratomo**

NIM: 43117210073



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan penelitian .....	9
D. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN     PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	11
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
3. Nilai Perusahaan .....	13
4. Ukuran perusahaan .....	16
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
6. Profitabilitas .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Konseptual .....	30
D. Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34

C. Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1. Definisi Variabel .....	34
2. Operasional Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi Penelitian .....	38
2. Sampel Penelitian .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Metode Analisis Data .....	39
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Uji Asumsi Klasik .....	40
A. Uji normalitas .....	41
B. Uji Multikolonieritas.....	41
C. Uji Heteroskedastisitas.....	42
D. Uji Autokorelasi.....	42
3. Uji Kesesuaian Model .....	43
A. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
B. Uji F .....	44
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis (Uji t).....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57
1. Hasil Uji Normalitas.....	57
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	59
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	60
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
2. Hasil Uji F Anova.....	60
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
F. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	63

G. Pembahasan .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
A. Simpulan .....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	79



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 4.3 One Sample Kolmogorov Smirnov .....	57
Tabel 4.4 Multikolonieritas .....	58
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.6 Uji Run Test.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
Tabel 4.8 Uji F Anova.....	60
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (Uji t).....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata – Rata <i>Price Book Value</i> Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Tahun 2014-2018.....	5
Gambar 1.2 Rata – Rata <i>Sales</i> Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Tahun 2014-2018 .....	6
Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan.....	79
Lampiran 2 : Data Penelitian.....	80
Lampiran 3 : HASIL UJI DESKRIPTIF .....	84
Lampiran 4 : HASIL UJI KESESUAIAN MODEL .....	86
Lampiran 5 : HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA.....	87
Lampiran 6 : Hasil UJI HIPOTESIS (UJI t) .....	87
Lampiran 7 : Tabel F.....	88
Lampiran 8 : Tabel T.....	89



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA