



**KREATIVITAS YOUTUBERS DALAM MEMBUAT KONTEN FILM
PENDEK**

(Studi Kasus Yotubers Mikko Panggayo, Asal Asalan Productions)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

RAKA SAPUTRA

44113310006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KREATIVITAS YOUTUBER DALAM MEMBUAT KONTEN FILM PENDEK.**
(Studi Kasus Yotubers Mikko Panggayo, Asal Asalan Productions)

Nama : Raka Saputra

NIM : 44113310006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KREATIVITAS YOUTUBERS DALAM MEMBUAT
KONTEN FILM PENDEK
(Studi Kasus Miko Panggayo, Channel Asal Asalan
Productions)

Nama : Raka Saputra

NIM : 44113310006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang
Dr. Abdul Rahman, M.Si., MM

()

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

Pembimbing I
DickyAndika, M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KREATIVITAS YOUTUBERS DALAM MEMBUAT
KONTEN FILM PENDEK
(Studi Kasus Miko Panggayo, Channel Asal Asalan
Productions)

Nama : Raka Saputra

NIM : 44113310006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raka Saputra

NIM : 44113310006

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Kreativitas Youtubers Dalam Membuat Konten Film Pendek”
(Studi Kasus Mikko Panggayo, Channel Asal – asalan Productions)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 22 Agustus 2017



Raka Saputra

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaannirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Kreativitas Youtubers dalam membuat Konten Film pendek” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terimakasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan FIKOM.
3. Terimakasih Bpk Dr. Abdul Rahman HI, M.Si sebagai Wakil Dekan FIKOM, sekaligus Ketua Sidang Skripsi.
4. Terimakasih Bpk Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, sebagai Ketua Bidang Studi Broadcasting, sekaligus sebagai Penguji Ahli Sidang Skripsi.
5. Keluarga tercinta, dan kedua Orang Tua, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.

6. Keluarga besar ibu Merdianti Rika Kusuma, S.H, MM. yang telah memberikan saran, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
8. Rekan-rekan Universitas Mercu Buana (Nasrudin Mansyur) yang sudah membantu dan memberikan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman Universitas MercuBuana Progam Karyawan jurusan Broadcasting angkatan 2014, Terimakasih buat kebersamaan dan dukungannya selama 4 tahun, penulis senang mengenal kalian semua.
10. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bekasi, 27 Juli 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Raka Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian	11
1.3.Identifikasi Masalah	11
1.4.Tujuan Penelitian	12
1.5.Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Akademis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	14
2.1.1. Pengertian Komunikasi	14
2.1.2. Proses Komunikasi	14
2.2. Komunikasi Massa	18
2.2.1. Fungsi Komunikasi Massa	21
2.2.2. Proses Komunikasi Massa.....	25
2.2.3. Teori Komunikasi Massa	31
2.2.4. Media Massa	35
2.2.5. Media Baru	36

2.2.6. Media Sosial.....	39
2.2.7. Youtube	42
2.2.8. Kreatifitas.....	45
2.2.7.1. Definisi Kreativitas.....	45
2.2.7.2. Faktor – Faktor Kreativitas.....	49
2.2.7.3. Proses Berpikir Kreatif	51
2.2.7.4. Ciri – Ciri Orang Kratif	53
2.2.9. Film	56
2.2.8.1. Pembuatan Film.....	57

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	59
3.2. Type Penelitian.....	60
3.3. Metoda Penelitian.....	61
3.4. Subjek Penelitian.....	62
3.4.1. Key Informan.....	63
3.4.2. Informan	64
3.4.3. Kehadiran Peneliti	64
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.5.1. Data Premier.....	65
3.5.2. Data Sekunder.....	65
3.6. Teknik Analisa Data.....	66
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	67

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.1.1. Profil Nara Sumber.....	71
4.2. Hasil Penelitian.	73
4.2.1. Analisis Strategi kreatif Channel Asal-asalan Productions	73

4.2.2. Target Penonton.....	74
4.2.3. Bahasa Naskah.....	77
4.2.4. Format Acara	82
4.2.5. PunchingLine.....	83
4.2.6. Gimmick andFunfare.....	84
4.2.7. <i>Clip Hanger</i>	85
4.2.8. <i>Tune danBumper</i>	86
4.2.9. <i>Penataan Artistik</i>	88
4.2.10. <i>Musik dan Fashion</i>	89
4.2.11. <i>Ritme dan Birama Acara</i>	91
4.2.12. <i>General Rehearsel (GR)</i>	91
4.2.13. <i>Interactive Program</i>	92
4.3. Channel Asal-asaln Productions mencerminkan dan mengekspresikan gaya anak muda.....	94
4.4. Channel Asal-asalan Productions mencerminkan tuntutan budaya populer.....	95

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan	98
5.2. Saran.....	99
5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Teoritis.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Screenshoot Channel Asal2anProduction	69
Gambar 4.2.	Screenshoot Tema Asal2anProduction	70
Gambar 4.3	Screenshot The Wawancara Asal2an Production	80

