

DAFTAR PUSTAKA

- Ali dan Asrori, M. *Psikologi Remaja Perkembangan peserta Didik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Anis Hamidati, Arif Fajar, dkk. 2011 *Komunikasi 2. 0: Teorit isasi dan Implikasi*. Yogyakarta:Aspikom, Hal 20
- Bambang Semedhi, *Sinematografi-Videografi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011
- Riswandi, Ilmu Komunikasi , Graha ilmu, Jogjakarta, 2009
- Burhan Bungin. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2005.
- Check in : Studi Fenomenologi Tentang Pengguna Layanan Check In di Media Social. Diakses pada tanggal 11 April 2017 dari [http://www.academia.edu/644277/Check in Studi fenomenologi tentang Pengguna Layanan Check In di Media Social](http://www.academia.edu/644277/Check_in_Studi_fenomenologi_tentang_Pengguna_Layanan_Check_In_di_Media_Social).
- D. Zarella, 2010, *The Social Media Marketing Book*, Jakarta: PT . Serambi Ilmu Semesta
- Deddy Mulyana, “Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis”. Bandung: Remaja Rosdakarya . 2013.
- Hidajanto Djamaldan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, Jakarta :Kencana, 2009
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya 2001.
- Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa*. Buku I Edisi 6 Terjemahan, Jakarta. Salemba Humanika. 2011.
- Dennis Mc Quail. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga. 1989.
- Diah Wardhani, Afdal Makkuraga Putra. *The Repotition Communication in The Dynamic of Convergence:Reposisi Komunikasi Dinamika Konvergensi*. Jakarta:Kencana. 2012
- Dr.Elvinaro Ardianto. *Komunikasi dan Implikasi*. Aspikom. 2011.

- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2002), hlm.23.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2007
- Heru Effendy, “*Mari Membuat Film*”, Konfiden, 2002,
- Jalaludin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 2001. Hal 188.
- Lukiati Komala dan Elvirano Ardianto. *Komunikasi Massa, Suatu pengantar*. Simbiosis RekatamaMedia. Bandung 2004.
- Morissa. 2009. *Manajemen Media Penyiaran :Strategi Mengelola Radio&Televisi*. Jakarta:Kencana.
- Munandar, U. 2009. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. 1999.
- Pengaruh Media Sosial Terhadap perilaku di kalangan remaja. Diakses pada tanggal 11 April 2015 dari <http://mudazine.com/hanafeberia/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-di-kalangan-remaja/>
- Peter Leong, *I Can Cre8 meraih sukses dengan kreativitas*, Pearson education asia Pte, Ltd, dan
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial*. Simbiosis. 2015.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi* Edisi Revisi, PT Rajawali Pers, Jakarta, 2005
- Sidarta GM. 2012. *Berita untuk Mata dan Telinga*. Yogyakarta: Mara Pustaka.
- Sutisna, (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tommy Suprpto, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*. Yogyakarta: CAPS. 2011. Hal 10
- Tommy Suprpto, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*. Yogyakarta: CAPS. 2011. Hal 21

Utami Munandar. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. PT Rineka Cipta. Jakarta. 2009.

Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.

Wawancara dengan Megah Mikko Panggayo pada 15 Juli 2017

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana. 2004. Hal 81- 82

Yudha Adri Baskara, *Konsep Diri dan Privasi Pengguna Situs Jejaring Sosial*. 2012. <http://etd.ugm.ac.id>

Yusuf Zainal Abidin. *Manajemen Komunikasi ; Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia. 2015 Cet.1 hal 33.

Sumber lain:

Wawancara dengan Narasumber Megah Miko Panggayo 15 Juli 2017.

Wawancara dengan Narasumber Rizky Noer Habiburrahman 15 Juli 2017.

Wawancara dengan Narasumber Irwan Ryan 15 Juli 2017.

Wawancara dengan Narasumber Jessica G 25 Juli 2017.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LAMPIRAN



jawaban questioner Kocok Masuk

miko panggayo
 miko panggayo
 Serbunyian danefnya

Dari: miko.panggayo@miko.panggayo@yahood.co.id
 Balas ke: miko.panggayo@miko.panggayo@yahood.co.id
 Kepada: Raka Saputra rakasaputra41@gmail.com
 Tanggal: 19 Jun 2017 01:42
 Lihat detail kawatiran

Walaupun sudah dijawab di email sebelumnya...

TRANSKRIP W_LUMBER.docx

Balan Balas ke semua Teruskan

UNIVERSITAS MERCU BUANA

No: 19/2017/De/10011 Bekasi, 22 Mei 2017
 LAMP Fakultas Ilmu Manajemen

Kepada Yth,
 Bapak/Ibu/Pengajar,
 Dosen/Dosen
 Yth/Bapak/Pemangku
 Wakil/Dekan/No. 18
 Di Tempat

Dengan Hormat,

Selamat pagi dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan demikian, saya mengucapkan selamat pagi kepada Bapak/Ibu/Pengajar/Dosen/Dosen Yth/Bapak/Pemangku Wakil/Dekan/No. 18.

Nama: Pasha Rasyidi
 NIM: 4411270001
 Jurusan: Manajemen
 Asal Marga: Keresidenan Sumatera Selatan/Provinsi Sumatera Selatan

Sebelum ini sudah saya kirim surat permohonan dan lampiran surat untuk pendaftaran ke mahasiswa di program yang Bapak pilih. Demikian surat permohonan ini disampaikan. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Dekan/Deputi Dekan
**Program Studi
 Fakultas Ilmu Manajemen
 Universitas Mercu Buana**

Kampus 2 JATIRAHAYU
 Jl. Raya Pangreh No. 1, Jemberhutan, Sukoharjo (754)
 Phone: 0271-464880 (Pusat)
 Website: http://www.mercubuana.ac.id, Email: um@mercubuana.ac.id (Fax: No. 465546 (0271))

WAWANCARA NARASUMBER SUBSCRIBER



TRANSKRIP WAWANCARA

Profile Narasumber:

- ❖ Nama: MegahMikoPanggayo
- ❖ NamaPanggilan: Miko
- ❖ Jeniskelamin: Laki-laki
- ❖ Tempat/tanggallahir : Tangerang 07,09,1994
- ❖ Agama : Islam
- ❖ Alamat: Permata angerang dc 13 no 16
- ❖ Hobby : Membuat sebuah tawa
- ❖ Akun youtube : Asal2an Production

➤ Wawancarayoutubers 1 mikkopanggayo

1. Segmen Mana yang menjadi target channel Asal-asalan?.

“Target penonton kita itu Segemntasi usia channel Asal-asalan Productions ini adalah usia remaja dari umur 12 tahun sampai umur 22 tahun. Tapi kadang umur sekitar 40 tahun atau dibawah 12 tahun ada yang nonton Channel Asal-asalan Productions, kelas sosial orang yang menonton Channel Asal-asalan Productions adalah kelas menengah.”

2. Bagaimana strategi channel asal-asalan untuk menarik minat penonton ?

“Strategi yang dilakukan adalah dengan mengemas Kontenasal asalan dibuat berbeda, absurd dan lucu intinya jiwa muda banget he he tapi kadang juga buat yang keren dan ngikutin jaman kok.”

3. Bagaimanasiharabikinkonten yang kreatif ?

“Membuat konten kreatif itu harus peka terhadap peluang, example kita lihat bulan Ramadhan nah tema Ramadhan biasa kita angkat sebagai bahan video konten kita, dan terus begitu melihat sekitar yang sedang naik atau trend apa saja !”

4. Apa saja yang mempengaruhi kreativitas seorang youtubers ?

“Wah kalau apa saja itu relative dari kreatornya ,kalo saya pribadi biasanya mengangkat sesuatu yang related dengan kehidupan. Apa yang saya alami diangkat kedalam cerita yang dikemas menjadi video.”

5. Apakah ada faktor internal dan external untuk membuat video di youtube ?

“internalnya yah, kemauan dan niat. External sendiri yah alat-alat ,gak harus alat yang bagus dan canggih asal mampu mengoptimalkan alat yang kita punya dibekali niat dan kemauan pasti bisa buat vidio. Pake gadget aja bias kok .”

6. Seberapa penting unsur kreatif dalam membuat sebuah konten youtube?

“Sangat penting karena bisa menjadi daya Tarik untuk video kita bisa ditonton dan disukai penonton.”

7. Biasanya ide kreatif itu muncul saat anda sedang apa?

“Saat sedang sendiri dan mikirin cerita dalam keadaan tenang ,intinya gada tekanan dah. Kalo udah gitu biasanya epic idenya.”

8. Apakah ada kriteria khusus dalam membuat konten video dalam chanel youtube anda?

“Yah kita berusaha untuk menjadi yang berbeda, bahkan sangking berbedannya penonton kita ga banyak, karena banyak yang gak tau kita itu buat apa .haha intinya berbeda, absurd dan lucu .tapi kadang juga buat yang keren dan ngikutin zaman kok.”

9. Hal apa yang perlu di perhatikan dalam membuat video di Youtube?

“Originalitas !!”

10. Kenapa kreatif itu (penting/tidak penting) untuk membuat konten youtube?

“Jelaskan! Penting, tanpa kreatifitas seorang uploader yang sering masuk trending itu gak akan bias menipu banyak penonton. Itu contohnya, yah dibilang penting karena memang keren aja ga cukup lucu aja ga cukup, kan kreatifitas itu luas ga mencakup ide cerita saja tetapi mencakup banyak hal seperti karakter atau ciri khas itu pun merupakan bagian kreatifitas.”

11. Selain kreatif apakah ada unsur lain yang mempengaruhi konten video di youtube?

“Luck dan pengakuan sih itu penting banget, kadang kita udah kreatif tapi banyak masyarakat yang gak bisa terima konten kita mereka lebih suka yang monoton aja.”

12. Adakah saran dari saudara untuk menumbuhkan sense of creative bagi creator yang ingin membuat video yang menarik?

“Banyak explore dan rajin membuat konten video yang lebih dari creator lain.”

Profile Narasumber:

- ❖ Nama: Ritzkynoer Islam Habiburrahman
- ❖ Nama Panggilan: Kinur
- ❖ Jenis kelamin: Laki-laki
- ❖ Tempat/tanggal lahir : Bandung 18,03,1994
- ❖ Agama : Islam
- ❖ Alamat:Pondok Makmur Kuta bumi
- ❖ Hobby : Therapist Enthusiast
- ❖ Akun youtube : Asal2an production

➤ **Wawancara youtubers 2 RitzkyNoer**

1. Bagaimana sih cara bikin konten yang kreatif ?

“Mulai mengeksplor suatu hal yang baru dan menggabungkan banyak ide menjadi satu.”

2. Apa saja yang mempengaruhi kreativitas seorang youtubers ?

“Pengalaman dan wawasan yang luas.”

3. Apakah ada faktor internal dan external untuk membuat video di youtube ?

“factor external alat-alat . internal niat dan kemauan.”

4. Seberapa penting unsure kreatif dalam membuat sebuah konten youtube?

“Penting sekali. Karena kalo tidak mempunyai unsure kreatif, video kita bakalan mendapat kan komenan yang enggak enak dari subscriber.”

5. Biasanya ide kreatif itu muncul saat anda sedang apa?

“Saat saya menonton banyak video atau film yang membuat saya tertarik.”

6. Apakah ada kriteria khusus dalam membuat konten video dalam chanel youtube anda?

“Unik dan berbeda. Kita gg mau konten video kita sama dengan yang sudah ada, boleh lah mirip tapi kita mengemas lebih kreatif lagi.”

7. Hal apa yang perlu di perhatikan dalam membuat video di Youtube?

“Rajin rajin upload dulu aja, dan terus memperbaiki konten kita.”

8. Kenapa kreatif itu (penting/tidak penting) untuk membuat konten youtube?
Jelaskan!

“Penting, tanpa kreativitas kita gak akan berbeda dari konten konten yang lain nya monoton gitu aja.”

9. Selain kreatif apakah ada unsure lain yang mempengaruhi konten video di youtube?

“Unsur lainnya yah related dan banyak berkolaborasi.”

10. Adakah saran dari saudara untuk menumbuhkan sense of creative bagi creator yang ingin membuat video yang menarik?

“Rajin buat video deh. Dan explore vidio yang mungkin kamu belum pernah lihat.”



Profile Narasumber:

- ❖ Nama: Irwan Ryan Kurniawan
- ❖ Nama Panggilan: Ryan
- ❖ Jenis kelamin; Laki-laki
- ❖ Tempat/tanggal lahir :majalengka ,07,08,1993
- ❖ Agama : Islam
- ❖ Alamat: Bugel mas indahTangerang
- ❖ Akun youtube :

➤ **Wawancara Editor Ryan :**

1. Kreativitas Seorang youtuber diperlukan atau bahkan menyusahkan bagi seorang editor ?
“Jelaskan ! diperlukan karena mampu membuat editan kita itu taste sendiri dan cirikhas.”
2. Bagaimana Editor Melihat seorang youtubers kreatif atau tidaknya ?
“Jelaskan ! yah semua itu kreatif tapi apakah idenya original atau sama saja.”
3. Apa Unsur unsur yang memudahkan editor dalam mengedit hasil karya seorang youtuber ?
“jelaskan ?selama syuting tidak banyak Kendala apapun, contoh suara bocor atau noise dan bagianmana yang pantas masuk editing dan mana yang tidak.”

4. Kapan seorang editor memerlukan youtubers?

“saat mengedit hasil pembuatan konten atau video karena seorang editor harus tau mana yang mau ditampilkan dan mana yang tidak.”

5. Darimana editor mendapat proyek seorang youtubers ?

“Yah ketika ada brand yang masuk ke youtuber tsb.”

6. Lebih sulit mengedit karya seorang youtubers atau proyek lain ?

“Sama sama sulit karena mempunyai standard masing-masing.”

7. Pesan seorang editor bagi youtubers agar mempermudah kerja untuk meningkatkan kreativitasnya apakah ada ?

“Yah saya rasa semua pekerjaan memiliki kesulitan masing-masing, jadi pesan saya tetap membuat video yang kreatif dan memberikan nilai didalamnya.”

Profile Narasumber:

- ❖ Nama: Jessica G
- ❖ Nama Panggilan: jessica
- ❖ Jenis kelamin : Perempuan
- ❖ Tempat/tanggal lahir : Jakarta, 14 Juli 1991
- ❖ Agama : Kristen Protestan
- ❖ Alamat: Taman Jatisari Permai, Jl ruby Blok X1 No.21
- ❖ Hobby : Membaca & Menyanyi
- ❖ Akunyoutube :-----

➤ **Wawancara Subscriber/ pengikut :**

1. Bagaimana Tanggapan anda terhadap konten youtubers miko panggayo ?

“Menurut saya konten AsalAsalan production sangat amat kreatif isi kontennya yang bikin orang penasaran buat nonton dan isi video nya menginspirasi kita untuk menjadi creator youtube.”

2. Apakah konten Miko atau Asal asalan production kreatif ?

“Seperti jawaban diatas isi konten Miko atau Chanel dariAsalAsalan Production sangat kraetif, menurut saya beda dengan video video lain nya.”

3. Kenapa anda ingin berlanggan dengan channel Asal asalan Production ?

“Karena saya sangat suka sekali dengan isi kontennya, dari yang mulai menghibur sampe yg memberikan edukatif semua ada di situ,

bagi saya chanel Asal Asalan Production memberikan kesan atau pesan agar creator youtube bias lebih kreatif lagi.”

4. Kenapa Anda berfikir konten buatan Asal asalan production kreatif ?

“Isinya real, penuh dengan kreativitas, tidak membuat bosan, dan sangat menghibur, maka dari itu saya subscribe chanel Asal asalan Production.”

5. Siapa youtubers yang menurut anda paling kreatif selain Miko ?

“Menurut saya seorang youtubers ataus eorang creator pasti semuanya kreatif agar isi video tersebut mempunyai nilai dan di sukai oleh subscriber nya, tapi ada satu yang saya sukai dari segi editing nya, chanel Bayuskak.”

6. Adakah hal yang paling disukai dalam kategori/konten yang disediakan atau disajikan miko ?

“Saya sangat suka dengan konten yang Judulnya MAKAN GILA, karena isi video nya tidak ada rekayasa semua yang dilakukan bener bener nyata.”

7. Adakah pesan untuk chanel Asal asalan productions atau Miko Panggayo

Pesan nya tetep membuat video yang kreatif lagi, rajin rajin upload agar subscriber nya selalu mendapatkan informasi atau hiburan dari chanel Asal asalan Production.

RAKA SAPUTRA



Data Pribadi

Tmp, Tgl Lahir : Bekasi01 – 10 -92
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Status :Lajang
Alamat : Jl. Kampung
Sawah Rt 06/02 Jati melati Pondok
Melati Bekasi

Kontak

Telepon : 081297179974
Email : Rakasaputra441@gmail.com
linkedin :

Kemampuan

Komputerisasi

MS Word ★★★★★
MS Exel ★★★★★
MS Power Point ★★★★★
Internet ★★★★★
Photoshop ★★★★★

Kecakapan

CURRICULUM VITAE

Pengalaman Kerja

Sekolah Walisongo Bekasi

Sebagai Staff Yayasan

2011–2013

Sekolah Walisongo Bekasi

» Sebagai Staff Pengajar

2013 - 2014

Universitas Mercu Buana beksi

» Sebagai Staff Marketing

2014 - 2016

» Sebagai Staff Laboran FIKOM

2016 - 2017

Pendidikan

FORMAL

SD JatiWarna III

1999 - 2005

SMP AL – IHSAN PG

2005 – 2008

SMKWaliSongoBekasi

2008 – 2011

UniversitasMercuBuana

2014 - 2017

NON FORMAL

PPKD – Jakarta Timur

» Sebagai peserta pelatihan Kerja Daerah selama 6 bulan 2012

Prestasi

Event Organaizer

» Ketua Acara Event Pensi

2015

PPKD – Jakarta Timur

» Peserta magang terbaik ke 3

2012

Bhs Indonesia



Bhs Inggris



UNIVERSITAS
MERCU BUANA