



UNIVERSITAS MERCUBUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING  
RAKA SAPUTRA  
44113310006

Kreativitas Youtubers dalam Membuat Konten Film Pendek.

Jumlah halaman : 5 Bab + 100 Halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

Bibliografi : 35 acuan, Tahun 2001 - 2012

### ABSTRAK

Pengguna akun youtube atau yang dikenal dengan youtubers dapat berkreaitivitas tanpa batas dan mengunggahnya di akun youtube tersebut. YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagai klip video secara gratis. Umumnya video-video di YouTube adalah klip musik, film, televisi, serta video buatan para pengguna sendiri. Youtube ini merupakan salah satu media yang paling efektif untuk menampilkan kreativitas bagi penggunanya.

Channel Youtube Asal asalan Productions yang digagas dan dibangun oleh Megah Miko Panggayo (miko), merupakan salah satu youtuber yang populer di Indonesia sampai saat ini telah merilis 208 video mempunyai 47.370 subscriber dengan 3.435.232 kali penayangan. Channel Youtube Asal asalan Productions merupakan objek penelitian dengan melibatkan 4 informan yang terdiri dari 3 pengelola Asal-asalan Production dan seorang subscriber.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif Asal-asalan production dalam mengisi konten-konten yang ditayangkan dalam channel Asal-asalan Production Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode wawancara ditempuh untuk melengkapi data dan memperkuat analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengemasan konten Asal-asalan mempunyai segmen remaja sehingga gaya anak muda yang ditonjolkan dalam menggarap konten yang ditayangkan. Dalam mengemas program yang akan ditayangkan Asal-asalan selalu memperhatikan target penonton, bahasa naskah, format acara, *punching line*, *gimmick funfare*, *clip hanger*, *tune and bumper*, penataan artistik, *music and fashion*, ritme dan birama acara, dan dikemas secara khas berbeda dengan para pesaing.

**Kata kunci: Youtube,StrategiKreatif,Asal-asalan production.**



UNIVERSITAS MERCUBUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING  
RAKA SAPUTRA  
44113310006

Kreativitas Youtubers dalam Membuat Konten Film Pendek.

Jumlah halaman : 5 Bab + 100 Halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

Bibliografi : 35 acuan, Tahun 2001 - 2012

### **ABSTRACT**

*Users of youtube accounts or known as youtubers can have unlimited creativity and upload them on their youtube account. YouTube is a popular video sharing website where users can load, watch and share video clips for free. Generally the videos on YouTube are music clips, movies, television, and videos made by its own users. This YouTube is one of the most effective media to display creativity for its users.*

*Channel Youtube The origin of the Productions initiated and built by Megah Miko Panggayo (miko), one of the most popular youtubers in Indonesia to date has released 208 videos having 47,370 subscriber with 3,435,232 views. Channel Youtube Origin of Productions is an object of research involving 4 informants consisting of 3 managers of Production Origin and a subscriber.*

*The purpose of this research is to know the creative strategy of Production origin in filling the content that is displayed in Channel of Production. This research uses qualitative approach. Interview method is taken to complement the data and to strengthen the analysis.*

*The results showed that packing content Origin has teenage segment so that the style of young people who highlighted in working on content that aired. In packing the program to be aired Originally always pay attention to target audience, script language, event format, punching line, gimmick funfare, clip hanger, tune and bumper, artistic arrangement, music and fashion, rhythm and event bar, and packed typically Different from the competitors.*

**Keywords: Youtube, Creative Strategy, Production.**