

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007
- . *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (rev.ed.; Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007)
- Djamil, Hidajanto. *Seluk Beluk Operasional Stasiun Penyiaran dan Produksi Kreatif*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2014
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2007
- Hartiningsih. *Komunikasi Massa Televisi dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2014
- Hidayat. Dedy Nur. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2007
- Morissan. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT. Ramdina Prakarsa. 2005
- Muda, Deddy Iskandar. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2005
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2004
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1997
- . *Metode Penelitian Komunikasi* (rev.ed.; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 200)
- Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu. 2009
- Semiawan, R Cony dkk. *Dimensi Kreatif Dalam Filsafat Ilmu*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2012
- Set, Sonny. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2008
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers. 2007
- Suprayogo, Imam dan Tobron. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2001
- Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher. 2007

Sumber Lain

[www.trans7.co.id/tentangkami/](http://www.trans7.co.id/tentangkami/) di akses pada hari jumat 17 Maret 2017 pukul 10.35 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/hitam\\_putih\\_\(acara\\_tv\)](https://id.wikipedia.org/wiki/hitam_putih_(acara_tv)) di akses pada hari rabu 10 Mei 2017 pukul. 13.40



## TRANSKRIP WAWANCARA

Nama Narasumber : Jovita Lupi

Jabatan : Produser Hitam Putih

Tanggal Wawancara : Rabu, 12 Juli 2017

### **1. Apa tugas ibu sebagai produser di Hitam Putih?**

*Yang pasti tugas utama nya yaitu mengkoordinasikan dan mengontrol semua produksi dari pra produksi, produksi, pasca produksi.*

### **2. Bagaimana proses produksi program Hitam Putih?**

*Proses nya ada pra produksi yaitu breifing masalah konten, tema, ide, bintang tamu, rundown. Setelah itu langsung ke proses produksi dan masuk ke pasca produksi editing jika tayangan tapping.*

### **3. Untuk briefing pra produksi itu secara formil atau tidak dan biasanya membutuhkan waktu berapa lama?**

*biasanya kita 20 menit sebelum syuting itu waktu untuk briefing, dan tidak formil tetapi tetap fokus dan serius.*

### **4. Hal yang bikin program Hitam Putih bisa bertahan lama hingga saat ini itu apa?**

*Pertama ide dan tema kita tayangkan yang sedang booming dan kita buat semenarik mungkin, kedua kita menghadirkan bintang tamu yang spesial yang sesuai dengan tema ketiga pembawaan dari Host dan Co Host nya yang menarik dan membuat lucu penontonnya.*

### **5. Siapakah yang memberikan ide baru dan tema dalam setiap tayangan nya?**

*Semua tim produksi ikut berperan karena kita brainstorming terlebih dahulu dalam menentukan tema dan ide-ide baru.*

**6. Sumber materi berita nya dari mana ?**

Biasanya kita browsing di internet dan banyak membaca, serta berinteraksi dengan banyak orang.

**7. Saingan atau Kompetitor dari program Hitam Putih ini apa?**

*Untuk di jam tayang prime time beraneka ragam jenis program TV, seperti sinetron yang tayang di SCTV dan RCTI, film kartun Upin – Ipin di MNC TV, ada juga komedi kuis di NETTV yaitu Waktu Indonesia Bercanda yang hampir sama seperti Hitam Putih kalau di lihat dari cara dia menanyakan bintang tamu dan ada games-games nya juga.*

**8. Yang bertugas dalam membuat script dan rundown ?**

*Itu tugas nya Kreatif, saya hanya mengkoordinasi dan memnatau saja.*



Nama Narasumber : Anugerah Prahsta

Jabatan : Pengisi Acara “Keyboards” Hitam Putih

Tanggal Wawancara : Rabu, 12 Juli 2017

### **1. Bagaimana sejarah ide awal terbentuk nya Hitam Putih?**

*Awal nya tuh Hitam Putih konsep nya Talkshow dan Host nya bukan Deddy Corbuzier, jadi ketika lagi talkshow bintang tamu nya Deddy Corbuzier, pada saat shooting tapping episode pertama berlangsung kata produser nya kayaknya cocokan ini nih host nya di bandingkan awalnya menjadi bintang tamu itu. Akhirnya setelah di rundingkan bareng-bareng gimana kalo di coba di balik nih, gimana kalau Deddy Corbuzier nya yang menjadi host. Dengan karakter nya dia dan magicsion, dan technical orang nya jadi gimana bisa jadi sesuatu. Setelah selesai shooting di panggil lah mas Deddy Corbuzier untuk meeting dan membicarakan kerja sama untuk bagaimana kalau kita buat acara ini dan Deddy Corbuzier menjadi Hostnya. Gimana kalau kita buat tentang membahas Talkshow sisi lain bintang tamu, manusia kan hidup ada sisi baik dan buruk juga hitam dan putih, lewat mas Deddy ini semua di kupas sisi hitam apakah ada sisi putih nya, kalau ada sisi putih nya berarti sisi putih nya menginspirasi berarti ini sesuatu, dalam kegelapan ada sinar terang berarti itu inspirasi nya yang kita angkat. Maka nama “Hitam Putih ” yang di ambil.*

### **2. Apa saja tugas bapak selaku pengisi acara selain bermain keyboards ?**

Selain menjadi pengisi acara saya juga biasa masuk frame untuk gimmic nya mas Deddy.

**3. Sudah berapa lama bapak menjadi tim Hitam Putih?**

*Sudah dari awal Hitam Putih, jalan 7 tahun.*



Nama Narasumber : Tri Permadi

Jabatan : Tim Kreatif Hitam Putih

Tanggal Wawancara : Rabu, 12 Juli 2017

**1. Menurut anda apa pengertian dari ide menurut pemahaman anda ?**

*Arti ide itu adalah sebuah gagasan baru yang dalam suatu karya orisinal yang belum pernah ada sebelumnya nah selanjutnya kita tuangkan ke dalam suatu program televisi agar program tersebut dapat berjalan sesuai dengan keinginan kita dengan sukses dan dapat membawa perubahan yang lebih baik, dan juga memberikan efek dan pengaruh yang lebih baik kepada penontonnya.*

**2. Apakah kreatifitas sangat penting dalam dunia pertelevisian Indonesia?**

*Sangat penting yaa , karena persaingan terus berjalan di industri pertelevisian Indonesia sangat ketat dan mau tidak mau kita membutuhkan kreatifitas yang lebih lagi agar penonton mau terus untuk menonton tayangan kita.*

**3. Tugas membuat pertanyaan dan membuat rundown itu tugas nya siapa ?**

*Kalau untuk pertanyaan semua dari kita, jadi kita buat rundown pertanyaan apa dan hasil risetnya apa. Setelah itu kita presentasikan ke mas Deddy misalnya segment 1 membahas tentang apa, risetnya apa, bintang tamunya siapa dan sebagainya. Itu pasti kita briefing terlebih dahulu sebelum acara dimulai misalnya pertanyaannya ini mas, dan kita hanya sebatas itu selanjutnya mas Deddy lah yang mengembangkannya. Misalnya bintang tamunya, masyarakat biasa, ibu Sukiati, di situ kita cuma ketik dan akan muncul di layar LED yang bisa di lihat oleh mas Deddy “ ibu Sukiati mendadak melahirkan di tol Cipali KM 82 “. kemudian mas Deddy nya mengimprovisasi dan mengembangkannya lagi dari tulisan tersebut dengan menanyakan “ ibu, waktu sebelum perjalanan pulang ke jakarta ibu merasakan tidak ? firasat yang akan*

*melahirkan di jalan? “ dan mas Deddy disitu mengembangkan sendiri poin-poin yang tim kreatif berikan.*

**4. Hal yang bikin program Hitam Putih dalam meningkatkan rating and share?**

*Tentunya dibutuhkan perubahan inovasi secara terus-menerus dalam setiap episodenya agar penonton tidak bosan melihat tayangan kita, misalnya dari riset nya kita mencari tau hal apa saja yang sedang terupdate, atau ada selingan candaan di setiap segment nya atau ada kejutan-kejutan yang bisa kita berikan kepada bintang tamu yang di tampilkan dalam tayangan itu.*

**5. Hambatan apa saja yang sering di alami Tim Kreatif ?**

*Kita dari tim kreatif di konsultasikan terlebih dahulu dengan produser dan atasan lainnya bintang tamu mana yang menarik untuk dihadirkan pada saat tema yang diangkat kemudian kita riset dan kita hubungi, biasanya bintang tamu yang di undang bisa artis atau tokoh masyarakat yang mempunyai berita atau kejadian yang sedang booming dan terupdate atau malah bisa promosi mungkin. Dan juga kita sudah mengajukan ke atasan untuk bintang tamu yang tayang pada hari itu, kalau misalkan bintang tamu tersebut tidak di approve sama atasan lalu kita cari lagi. Dan kita sudah usaha sampai hari H terkadang tidak disetujui sama atasan dan harus cari lagi yang lain, sementara itu belum tentu orang lain mau dan waktunya pas dengan schedule nya bintang tamu tersebut. Jadi kesulitannya lebih ke talent yang mau kita pakai untuk shooting untuk jadi bintang tamu di program acara Hitam Putih.*



Nama Narasumber : Kristina Ari

Jabatan : Senior Kreatif Hitam Putih

Tanggal Wawancara : Rabu, 12 Juli 2017

**1. Menurut kakak apa pengertian dari kreatif menurut pemahaman kakak?**

*Kreatif itu hampir sama seperti ide, kreatif merupakan bentuk pengembangan dari ide-ide itu sendiri. Kalau ide sudah terbentuk selanjutnya kita kreasikan dengan kreatifitas kita tim kreatif mau di bagaimanakan dan mau di buat seperti apa program ini agar menarik dan dapat di lihat banyak penonton nya.*

**2. Menurut kakak apa pengertian dari Ide menurut pemahaman kakak?**

*Kalau menurut saya ide adalah sesuatu yang berbeda dari pada yang lain untuk kita keluarkan dan tuangkan untuk membuat sebuah program televisi kita lain dari pada yang lain. Ide itu lebih mengembangkan gagasan yang sudah ada untuk dapat kita perbaharui, dan mencari – cari lagi dari sudut pandang yang berbeda maupun dari yang sudah ada*

**3. Saingan atau Kompetitor dari program Hitam Putih ini apa?**

*Saingan dalam Jam Prime Time dalam program ini sih program Sinetron yang jam tayang nya sama dengan Hitam Putih*

**4. Apa dengan sindiran dari Host termasuk bagian dari kreatif?**

*Itu sebuah karakter yang memang sudah ada dari host yaitu mas Deddy, kita juga terkadang memodifikasi hal-hal tersebut agar lebih menarik perhatian lagi. Dan mas Deddy pun pintar seperti itu, berdasarkan riset yang ada yang kita briefing dahulu sebelum acara dimulai, dan dia bisa mengembangkannya, bagaimana caranya bintang tamunya juga ikut terbawa suasana.*

Nama Narasumber : Dedi Riadi

Jabatan : Public Relation Hitam Putih

Tanggal Wawancara : Rabu, 12 Juli 2017

**1. Bapak kan ikut berperan dalam mencari bintang tamu serta penonton, Menurut bapak apa kesehariannya tim kreatif pada saat pra produksi?**

*Acuan tim pada proses produksi yaitu script dan rundown, script dan rundown digunakan untuk briefing sebelum acara di mulai bersama tim dan Host beserta Co Host nya, setelah itu juga berguna untuk berkoordinasi dengan tim, pada saat produksi apalagi acara live pastinya membutuhkan waktu yang ontime, maka dari itu di butuhkan rundown sebagai acuan waktu dan untuk menyimpan pertanyaan – pertanyaan sesuai dengan tema.*

**2. Sudah berapa lama bapak menjadi bagian dari Tim Hitam Putih ?**

*4 tahun*

**3. Sulit tidak sih pak dalam mencari penonton di studio?**

*Tidak, karena banyak mahasiswa yang ingin menonton ke studio guna untuk menambah wawasan mahasiswa nya*

## DOKUMENTASI FOTO



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

Nama : Widya Ayu Larasati

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Desember 1994

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Perum Griya Bukit Jaya Jl. Yudistira Raya blok C1/37  
RT 12 RW 25 Gunungputri - Bogor

Telepon : 08988419716

Email : [widdya27@gmail.com](mailto:widdya27@gmail.com)



### LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

SDN PUSPANEGARA 01	2000– 2006
SMP NEGERI 1 CILEUNGI	2006 – 2009
SMK NEGERI 1 GUNUNGPUTRI	2009 – 2012
UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI	2013 – 2017

## PENGALAMAN PEKERJAAN

Admin PT. Darya Varia Laboratoria.Tbk

Juli 2012 – Desember 2012

Admin PT. Norita Tours And Travel

Januari 2013 – November 2016

