



**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
TALKSHOW PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:  
**WIDYA AYU LARASATI**

**44113310003**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
TALKSHOW PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7**

Nama : Widya Ayu Larasati

NIM : 44113310003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

( Dicky Andika, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
TALKSHOW PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7

Nama : Widya Ayu Larasati

NIM : 44113310003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang  
Dr. Abdul Rahman HI, M.Si., M.M

( ..... )

Penguji Ahli,  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

( ..... )

Pembimbing I  
Dicky Andika, M.Si.

( ..... )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
TALKSHOW PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7  
Nama : Widya Ayu Larasati  
NIM : 44113310003  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Didky Andika, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Widya Ayu Larasati

NIM : 44113310003

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Talkshow Program Hitam Putih Di Trans7”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 23 Agustus 2017

  
  
Widya Ayu Larasati

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Judul dari skripsi ini adalah “PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI TALKSHOW PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7”. Penulisan skripsi ini di buat bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi pada program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan motivasi dari berbagai pihak, Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan khususnya untuk Bapak Dwinanto dan Ibu Tri Budiningsih selaku orang tua dan keluarga beserta orang terdekat yang selalu memberikan perhatian penuh cinta. Terimakasih atas semangat, doa, kasih sayang dan materi yang selalu di berikan kepada penulis untuk kelancaran dan keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi. sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dicky Andika S.Sos, M.Si selaku Sekprodi Komunikasi dan dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si., M.M selaku Ketua siding yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat mempresentasikan skripsi dan membantu memperbaiki segala kekurangan skripsi ini dalam bentuk teknik penulisan.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku penguji ahli yang telah menguji dan memberikan banyak pengetahuan dan mengoreksi skripsi ini dengan sangat baik sehingga penulis dapat langsung memperbaiki segala kekurangan dalam skripsi ini
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini selalu memberi pengarahan, ilmu pengetahuan serta pengajaran baik secara akademik atau lainnya.
5. Ibu Jovita Lupi selaku Produser program Hitam Putih Trans7 yang telah menyempatkan waktunya membagi ilmu dan pengetahuannya sebagai narasumber.

6. Tim Kreatif program Hitam Putih yang telah bersedia membagi pengalaman dan pengetahuan selama proses produksi talkshow Hitam Putih yang telah meluangkan waktunya untuk penulis melakukan wawancara dengan baik
7. Seluruh teman-teman di Universitas Mercu Buana terutama mahasiswa Broadcasting angkatan 2013 yang telah banyak mensupport, memberikan hiburan, memberikan semangat serta motivasi kepada Penulis agar dapat menyelesaikan skripsi sesuai target sehingga bisa Lulus bareng-bareng dan mendapatkan hasil yang terbaik.
8. Tidak lupa pihak perpustakaan Mercu Buana Cibubur yang banyak membantu dengan ragam buku bacaan yang penulis butuhkan untuk bahan penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan nama nya satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungannya, doa, dan semangat yang luar biasa yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Agar penulis bisa belajar dari kesalahan untuk masa depan yang lebih baik lagi.



Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi  
siapapun yang membacanya

Jakarta, Agustus 2017

Peneliti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Praktisi .....	11
1.4.2 Manfaat Akademisi .....	12
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	13

2.1.2	Komponen Komunikasi Massa .....	12
2.1.3	Karakteristik Komunikasi Massa .....	14
2.1.4	Fungsi-Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.5	Efek Komunikasi Massa .....	16
2.1.6	Media Komunikasi Massa .....	17
2.1.7	Bentuk – Bentuk Media Massa .....	17
2.2	Televisi Sebagai Media Massa .....	18
2.2.1	Media Massa Televisi .....	18
2.2.2	Karakteristik Media Televisi .....	19
2.2.3	Fungsi Media Televisi .....	20
2.2.4	Faktor-Faktor Yang Perlu Diperhatikan Dalam Media Televisi .....	20
2.3	Program Siaran Televisi .....	21
2.3.1	Pengertian Program Televisi .....	21
2.3.2	Jenis-Jenis Program Televisi .....	23
2.3.3	Elemen Keberhasilan Dalam Program Televisi .....	25
2.3.4	Strategi Program Televisi .....	27
2.4	Program Talkshow .....	27
2.4.1	Pengertian Program Talkshow .....	27
2.4.2	Tata Laksana Produksi .....	29
2.4.3	Pengembangan Gagasan Produksi .....	29
2.5	Program Kreatif .....	30
2.5.1	Pengertian Umum Kreatif .....	30

2.5.2 Ciri-Ciri Kreatifitas .....	32
2.5.3 Kreatifitas Produksi Televisi .....	33
2.5.4 Kreatifitas Rancangan Program Televisi .....	33
2.6 Peran .....	34
2.6.1 Pengertian Peran .....	34
2.6.2 Peran Penting Tim Kreatif Stasiun Televisi .....	36

### **BAB III**

#### **METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Metodologi Penelitian .....	39
3.4 Subyek Penelitian .....	40
3.5 Narasumber / Key Informan .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Data Primer .....	42
3.6.2 Data Sekunder .....	43
3.7 Definisi Konsep .....	43
3.8 Fokus Penelitian .....	44

### **BAB IV**

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
-----------------------------------	----

4.1.1	Gambaran Umum Trans7 (PT.DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH).....	46
4.1.2	Profil Program Hitam Putih .....	49
4.1.3	Profil Pengisi Acara Hitam Putih .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Ide Awal Program Hitam Putih .....	53
4.2.2	Peran Tim Kreatif Dalam Proses Kreatifitas Program Hitam Putih .....	55
4.2.3	Peran Tim Kreatif Pada Proses Pra Produksi .....	58
4.2.4	Peran Tim Kreatif Pada Proses Produksi .....	61
4.2.5	Peran Tim Kreatif Pada Proses PascaProduksi .....	63
4.2.6	Peran Tim Kreatif Dalam Unsur Kreatifitas Program Hitam Putih .....	64
4.2.7	Peran Tim Kreatif Dalam Rating Dan Share Program Acara Hitam Putih .....	69
4.3	Pembahasan .....	72

## **BAB V**

### **PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78
5.2.1	Saran Akademisi .....	78
5.2.2	Saran Praktisi .....	78

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Trans7 .....	47
4.2 Logo Hitam Putih .....	49

