

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Penyiaran*

Widya Ayu Larasati

44113310003

**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI TALKSHOW
PROGRAM HITAM PUTIH DI TRANS7**

Jumlah Halaman : xiv + 102 halaman + lampiran

Bibliografi : 20 acuan, Tahun 1997 - 2014

ABSTRAK

Media televisi, salah satu media massa yang sering di akses oleh banyak masyarakat saat ini. Program talkshow yang banyak menarik perhatian pemirsanya karena dapat mengetahui rahasia dan cerita yang menginspirasi dari bintang tamu yang dihadirkan. Agar talkshow menjadi sebuah tontonan yang menarik bagi masyarakat, maka diperlukan ide dan tema yang menarik dalam proses produksinya. Peneliti melakukan wawancara dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami peran tim kreatif dalam proses produksi program Hitam Putih Trans7.

Teori yang digunakan adalah teori kreatif Wallas yang menyatakan bahwa proses kreatif melewati empat tahap yaitu, persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi. Pada penelitian ini menggunakan teori tersebut agar dapat mengetahui proses kreatifitas yang terjadi di program Hitam Putih Trans7 dengan melalui keempat tahapan tersebut.

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Menemukan bagaimana peristiwa penting nya pengamatan dan objektivitas dalam menemukan suatu realitas atas ilmu pengetahuan. Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan metode studi kasus yang menggunakan wawancara narasumber dan observasi langsung dimana peneliti ingin mengetahui proses produksi yang di lakukan tim kreatif, teknik pengumpulan data primer berupa hasil wawancara mendalam kepada tim produksi serta observasi langsung kelapangan.

Berdasarkan hasil analisis peneliti peran tim kreatif dalam proses produksi talkshow program Hitam Putih Trans7. Disimpulkan bahwa Tim kreatif memiliki peranan penting dalam seluruh proses produksi. Dengan cara membuat dan mengembangkan ide melalui metode brainstorming, tim kreatif mencari dan mengembangkan ide yang nantinya dapat direalisasikan menjadi sebuah konsep yang dipakai pada tahap produksi.