



**PEMAKNAAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL
(STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INTAGRAM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

INTAN LAELA YOHAMAH PUTRI

44113310002

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI *BROADCASTING*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PEMAKNAAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL
(STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INSTAGRAM)
Nama : Intan Laela Yohamah Putri
NIM : 44113310002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMAKNAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL
(STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INSTAGRAM)

Nama : Intan Laela Yohamah Putri

NIM : 44113310002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Ketua Sidang

Dr. Abdul Rahman HI, M.Si., M.M

(.....)

Penguji Ahli,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

Pembimbing I

Dicky Andika, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PEMAKNAAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL
(STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INSTAGRAM)
Nama : Intan Laela Yohamah Putri
NIM : 44113310002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Laela Yohamah Putri

NIM : 44113310002

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Pemaknaan Hijab Jilboobs di Era Digital (Studi Persepsi Akun Jilboobs di Instagram)”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 24 Agustus 2017



Intan Laela Yohamah Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmatnya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PEMAKNAAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL (STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INSTAGRAM)”.

Penulisan skripsi ini dijukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh kelulusan dalam jenjang perkuliahan strata satu di Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan yang dialami oleh Penulis. Namun berkat bimbingan, bantuan, saran, semangat dan doa, serta kerja sama dari berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan khususnya untuk Waluyo dan Eroh Rohamah selaku orang tua kandung penulis, yang senantiasa memberikan arahan, semangat, dan doa yang tak henti-hentinya, serta mengizinkan Penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dari sebelumnya.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan atas dorongan moril maupun materil kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.sos, M.Si., selaku Sekprodi Komunikasi dan dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada Penulis pada saat penulisan skripsi.

2. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si., M.M selaku Ketua Sidang yang telah mengizinkan penulis untuk dapat mempresentasikan skripsi ini dan membantu memperbaiki segala kekurangan dalam bentuk teknik penulisan.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku penguji ahli yang telah menguji dan mengoreksi skripsi ini dengan sangat baik pada saat seminar proposal dan sidang skripsi sehingga penulis dapat memperbaiki segala kekurangan dalam skripsi ini.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang dengan bijaknya memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menempuh pendidikan dengan baik di Universitas ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama Penulis menjalani kuliah.
6. Seluruh Staff Universitas Mercu Buana yang sudah banyak membantu Penulis dalam pembuatan surat-surat pengantar.
7. Okti Sania Putri dan M. Nazam Yohamah Putra, selaku adik kandung Penulis yang tidak pernah lelah memberikan semangat untuk Penulis.
8. Kekasih tercinta Nur Hamdani yang selalu memberikan semangat, saran, doa dan bantuannya untuk Penulis.
9. Hutomo Pangestu Amd. Penerbitan selaku sahabat, dan orang yang sangat berjasa untuk Penulis. Terima kasih telah memberikan semangat, saran, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi Penulis.

10. Teruntuk sahabat terbaik Sutrisna, Imam Taufik, Yudha Lutvi, dan Rika Hendayani yang telah memberikan semangat dan bantuan moril maupun materil kepada Penulis.
11. Danang Arya Prayoga, S.Ikom yang telah memberikan saran dan membimbing Penulis dalam menyusun skripsi.
12. Teman – teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi *Broadcasting* program PKK angkatan 2013. Terima kasih untuk kebersamaan dan dukungannya selama 4 tahun kuliah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna, akhir kata tidak ada yang penulis dapat sampaikan selain ucapan terima kasih yang tak terhingga. Selain itu penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2017

Intan Laela Yohamah Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB IPENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
a. Manfaat Teoritis atau Akademis.....	11
b. Manfaat Praktis.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Proses dan Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2.3. Media Komunikasi Massa.....	16

2.3. Media Massa	17
2.3.1. Bentuk-bentuk Media Massa.....	18
2.4. Komunikasi Digital	22
2.5 New Media	25
2.6 Jenis Media Digital	25
2.7 Instagram.....	27
2.8 Hijab.....	28
2.8.1 Macam-macam Hijab	30
2.9 Jilboobs	34
2.10 Teori Pemaknaan (<i>Reception Theory</i>)	37
2.11 Fenomena	39
2.12 Khalayak	40
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Tipe Penelitian	44
3.3. Metode Penelitian.....	45
3.4. Subyek Penelitian.....	47
3.5. TeknikPengumpulan Data	48
3.6. Nara Sumber (<i>key informan</i>).....	50
3.7. Definisi Konsep.....	50
3.8. Teknik Analisis Data.....	52
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	59
4.1.1 Instagram	59
4.1.1.1 Sejarah Instagram.....	60
4.1.1.2 Fungsi Instagram.....	61
4.1.1.3 Komponen Instagram.....	61
4.1.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Instagram.....	67
4.1.1.5 Dampak Positif dan Negatif Instagram.....	68
4.2 Hasil Penelitian	70

4.2.1	Jilboobs di Instagram.....	70
4.2.1.1	Data Informan	74
4.3	Hasil Penelitian	79
4.4	Pembahasan.....	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	93
5.2	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	89
-----------	---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jilbab Bergo.....	31
Gambar 2.2	Jilbab Rajut	32
Gambar 2.3	Jilbab Segiempat	33
Gambar 2.4	Jilbab Pashmina	34
Gambar 2.5	Jilboobs	35
Gambar 2.6	Jilboobs	35
Gambar 2.7	Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	39
Gambar 4.1	Narasumber 1 Unknown.....	75
Gambar 4.2	Narasumber 2 Siska Amelia	76
Gambar 4.3	Narasumber 3 Dwi Setyawati	77
Gambar 4.4	Narasumber 4 Rizky Andani Panu.....	78
Gambar 4.5	Narasumber 5 Oki Setiana Dewi.....	79

