



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Intan Laela Yohamah Putri
44113310002

PEMAKNAAN HIJAB JILBOOBS DI ERA DIGITAL
(STUDI PERSEPSI AKUN JILBOOBS DI INSTAGRAM)

Jumlah Halaman : xv + 96 halaman + lampiran

Bibliografi : 31 acuan, Tahun 1955 - 2016

ABSTRAK

Fashion atau mode saat ini sudah semakin berkembang di Indonesia, begitu pula dengan perkembangan Hijab. Pemakaian hijab saat ini tampak lebih modis. Dan sosial media akhir-akhir ini digegerkan oleh fenomena jilboobs. Jilboobs adalah gabungan dari kata Jil dari kata 'jilbab' dan 'Boobs'. Jilboobs merupakan panggilan atau sebutan bagi wanita yang menggunakan tutup kepala atau kerudung namun tetap memperlihatkan lekukan tubuhnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna hijab bagi pengguna jilboobs dan motif dibalik fenomena jilboobs di sosial media Instagram. Tinjauan pustaka dalam penelitian ini diambil dari buku mengenai komunikasi, komunikasi massa, media massa dan new media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan eksploratif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai makna hijab bagi pengguna jilboobs serta motif dibalik fenomena akun jilboobs di sosial media khususnya di Instagram. Dengan demikian, peneliti dapat mengetahui mengenai makna hijab itu apa dan menemukan motif yang terjadi dibalik fenomena jilboobs di instagram.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Makna hijab bagi para pengguna jilboobs ialah sebuah penutup kepala yang dalam penggunaannya memiliki aturan tersendiri berfungsi menutupi aurat bagi perempuan muslim. Tetapi karena zaman semakin modern dan mengikuti trend hijab kekinian yang membuat hijab disalahgunakan. Sehingga muncul akun jilboobs di sosial media. Yang memposting foto wanita berhijab tetapi memperlihatkan lekuk tubuhnya baik sengaja maupun tidak.



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Bidang Studi *Broadcasting*
Intan Laela Yohamah Putri
44113310002

MEANING HIJAB JILBOOBS IN THE DIGITAL ERA
(STUDY OF PERCEPTION OF JILBOOBS ACCOUNTS IN INSTAGRAM)

Number of Pages : xv + 96 pages + attachment

Bibliografi : 31 reference, 1955 – 2016

ABSTRACT

Fashion is now growing in Indonesia, as well as the development of Hijab. The current use of hijab seems more fashionable. Social media is lately stirred up by the phenomenon of jilboobs. Jilboobs is a combination of the word Jil from the words 'Jilbab' and 'Boobs'. Jilboobs is a call or title for women who wear headgear or jilbab but still show the curve of his body.

This study aims to determine the meaning of hijab for users jilboobs and the motives behind the phenomenon jilboobs in social media Instagram. The literature review in this research is taken from book about communication, mass communication, mass media and new media. This research uses qualitative approach with descriptive and explorative research type. The research method used is case study by conducting in-depth interview to resource person.

The results of this study discusses the meaning of hijab for jilboobs users and the motive behind the phenomenon of jilboobs account in social media, especially in Instagram. Thus, researchers can find out what the meaning of hijab is and find the motive that occurs behind the phenomenon jilboobs in instagram.

This study concluded that the meaning of hijab for jilboobs users is a head cover which in its use has its own rules to cover the function of aurat for Muslim women. But because of the increasingly modern era and follow the trend of hijab contemporary that makes the hijab misused. So it appears jilboobs account in social media that post photos of women with jilbab but show the curves of his body either intentionally or not.