



**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA PRODUKSI, PRODUKSI DAN  
PASCA PRODUKSI BERITA OLAH RAGA**

**“ ONE STOP FOOTBALL ” DI TRANS7**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**LILI WULANDARI**

44113210039

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRA  
PRODUKSI, PRODUKSI DAN PASCA PRODUKSI  
BERITA OLAHRAGA "ONE STOP FOOTBALL"  
DITRANS|7

Nama : Lili Wulandari

Nim : 44113210039

Fakultas : Ilmu komunikasi

Jurusan : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



( Dicky Andika, S, Sos, M, Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Peran Tim kreatif Dalam Proses Pra Produksi, Produksi  
Dan Pasca Produksi Berita olahraga "One Stop Football"  
Di TRANS7**

Nama : Lili Wulandari

Nim : 44113210039

Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Bekasi , 30 Agustus 2017

Ketua sidang,

Dr Abdul Rahman, M.Si., MM

(.....)

Penguji Ahli,

Dr Afdal Makkuraga Putra, M. Si

(.....)

Pembimbing I

Dicky Andika, S.Sos, M.Si

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Peran Tim kreatif Dalam Proses Pra Produksi, Produksi  
Dan Pasca Produksi Berita olahraga "One Stop Football"  
Di TRANS|7

Nama : Lili Wulandari

Nim : 44113210039

Falkutas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Bekasi, 30 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)




(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

**Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi**


**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si )



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

 <b>MERCU BUANA</b>	<b>LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI</b> <b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

No. dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Nama Mahasiswa : Lili Wulandari  
 N.I.M : 44113210039  
 Bidang Studi : Broadcasting ( Regular 1 )  
 Tahun Akademik : 2016/2017

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Dr. Afdal Makkuraga Putra. M. Si	Abstrak	Sudah diperbaiki	Hal. V	
2.	Dr. Abdul Rahman, M.Si., MM	1. Kata pengantar 2. Daftar pustaka	Sudah diperbaiki	Hal. Vi dan Xvi	
3.	Dicky Andika, S.Sos, M.Si	Daftar isi	Sudah diperbaiki	Viii	

Diperiksa & Disetujui  
 Sekprodi Ilmu Komunikasi

**Dicky Andika, M.Si**

Tanggal 30 Agustus 2017

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : Lili Wulandari  
NIM : 44113210039  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“ Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi Berita Olahraga One Stop Football Di TRANS7”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana semestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu Pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

# MERCU BUANA

Jakarta, 05 September 2017.

Yang membuat pernyataan,


Lili Wulandari

NIM 44113210039

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

*Assalamu'aikum WR.WB.*

Alhamdulillah Rabil Aalamin, Puji Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat, Hidayah dan Karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi yang berjudul “Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Berita Olahraga “ One Stop Football ” Di Trans|7.

Penulis skripsi ini sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu komunikasi jurusan *Broadcasting* di Universitas Mercu Buana bekasi.

Dalam penyusunan skripsi ini sebagai banyak pihak yang memberikan bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika,S,Sos,M,Si selaku Sekprodi dan selaku pembimbing saya yang senantiasa memberikan arahan dan membimbing saya saat skripsi ini berlangsung. Terima kasih atas segala masukan dan memberikan motivasi
2. Untuk seluruh dosen Univ. Mercu Buana yang selama ini sudah memberikan ilmunya yang bermanfaat bagi penulis. Dan tidak lupa juga semua staff Univ. Mercu Buana beserta jajarannya.
3. Terima kasih yang utama untuk orang tua saya Juremi (ayahanda tercinda) dan Suratmi (ibunda tercinta), terimakasih atas doa yang tiada henti-hentinya dalam mendoakan saya dan jutaan semangat
4. Kakak ku Juwita terima kasih memberikan semangat dan motivasi.

5. Untuk keluarga besar pakde Radimin. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang luar biasa. Dan mami untuk semangat dan doanya
6. Mbak Yanti Terima kasih sudah meminjamkan penulis laptopnya.
7. Untuk Asty Yanuari, Lusyana Andriani beserta anak-anak Broadcasting angkatan 2013, makasih telah memberikan semangat serta kekompakan selama kuliah.
8. Untuk TRANS|7 untuk divisi produksi One Stop Football yaitu, mas Adhit, pak Yudi, pak Indradi, mas Febbry, Mas adit wicaksana dan mbak deasy. Terimakasih atas informasi kepada penulis sehingga bisa selesai skripsi

Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran berbagi pihak untuk menyempurnakan penelitian dikemudia hari. Akhirnya penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pengembang ilmu komunikasi.

Bekasi, 14 Agustus 2017



UNIVERSITAS  
Lili wulandari  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi.....	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.2.2. Proses Komunikasi Massa.....	19
2.2.3. Karakteristik komunikasi Massa.....	19
2.2.4. Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.2.5 Proses Komunikasi Massa .....	22

2.2.6	Efek Komunikasi Massa.....	24
2.3	Media Massa.....	26
2.3.1	Fungsi Media Massa.....	27
2.4	Pengertian Televisi.....	28
2.4.1	Karakteristik Media Televisi.....	31
2.4.2	Kelebihan Dan Kekurangan Media Televisi..	33
2.4.3	Fungsi Media Televisi.....	35
2.4.4	Isi Siaran Televisi.....	35
2.5	Program Siaran.....	36
2.5.1	Jenis Program Televisi.....	38
2.5.2	Proses Pemrograman.....	41
2.6	Proses Produksi Berita Olahraga.....	42
2.6.1	Proses Pra Produksi.....	42
2.6.2	Proses Produksi.....	43
2.6.3	Proses Pasca Produksi.....	45
2.7	Peran.....	45
2.8	Peran Tim Kreatif.....	47
2.9	Program Acara Berita Olahraga.....	50
2.9.1	Pengertian Program Olahraga.....	50

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Tipe Penelitian.....	55
3.3	Metode Penelitian.....	57
3.4	Subjek penelitian (informasi dan pokok kunci).	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5.1	Data Primer.....	60
3.5.2	Data Sekunder.....	63
3.6	Definisi Konsep.....	63

3.7 Fokus Penelitian.....	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	65
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	66

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum TRANS 7.....	68
4.1.1. Sejarah TRANS 7.....	68
4.1.2. visi dan misi TRANS 7.....	70
4.1.2.1. Visi TRANS 7.....	70
4.1.2.2. Misi TRANS 7.....	71
4.1.2.3. Logo TRANS 7.....	71
4.1.2.4. Jaringan TRANS 7.....	72
4.1.2.5. Struktur Organisasi TRANS 7.....	73
4.1.2.6 Sejarah One Stop Football.....	73
4.1.2.7. Target Audience.....	74
4.1.2.8. Rating Dan Share.....	75
4.1.2.9. Logo One Stop Football.....	75
4.1.2.10. Tim Kreatif.....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1. Peran Tim Kreatif Pada Proses Pra Produksi. 78	
4.2.2. Peran Tim Kreatif Pada Proses Produksi.....	86
4.2.3. Peran Tim Kreatif Pada Pasca Produksi.....	88
4.3. Pembahasan.....	89

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
5.2.1. Saran Teoritis.....	95
5.2.2. saran Praktis.....	95

**DAFTAR PUSTAKA.....** xiv

**LAMPIRAN**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. kelebihan dan kekurangan media (morisan). 34

Tabel 2. Perbedaan Berita Hard news dan Soft news. 38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar .1 Model komunikasi Schramm.....	17
Gambar .2 Logo TRANS 7.....	71
Gambar .3 Struktur Organisasi TRANS 7.....	72
Gambar .4 Logo One Stop Football.....	74
Gambar .5 Struktur Tim Produksi.....	75
Gambar. 6 Dari Sisi Angle Yang Memperlihatkan Detik-Detik Terjadinya Goal .....	81
Gambar. 7 Saat Produksi Belum Dimulai Host Melakukan Reading Script Terlebih Dahulu.....	83
Gambar. 8 Produser Mengarahkan Host Saat Melakukan Reading Distudio.....	84
Gambar. 9 Editor Melihat Rundown Dan Melakukan Proses Pasca Produksi Yaitu Memasukan VT( Video Tape) dan Backsound.....	87