



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu komunikasi  
Bidang studi Broadcasting  
Lili Wulandari  
44113210039

Peran Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi, Produksi dan pasca Produksi Berita Olahraga

“ One Stop Football ” Di Trans7

xvii hal + 95 hal + 2 tabel + lampiran + daftar riwayat hidup

Bibliografi 22 buku (2000-2012)

## ABSTRAK

Pada dasarnya semua stasiun televisi membutuhkan adanya Tim Kreatif di dalam semua proses produksi program acaranya. Untuk mengembangkan dan memberikan sajian yang menarik agar dapat dinikmati oleh *audience* di rumah dan mendapatkan rating & share yang tinggi.

Ingin mengetahui bagaimana cara kerja dari Peran Tim Kreatif berita olahraga dan memahami serta menganalisis dalam pembuatan program berita olahraga. Berdasarkan Kerangka Pemikiran Yang Digunakan Yaitu Membahas Komunikasi Massa, Televisi, Program Televisi, Dan Penjelasan Peran Dalam Proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Yang dimana dalam penulisan ini dikhususkan dalam suatu Program Berita Olahraga. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat studi kasus. Kajian dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam (*depth interview*) pada semua narasumber (*key informan*) yang berhubungan dengan objek yang penulis dan berkompeten dididangnya masing-masing.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menentukan bahwa peran atau tugas Tim Kreatif pada saat produksi Program berita Olahraga One Stop Football (pra produksi, produksi, pasca produksi) diantaranya : (1) Pra produksi: membuat konsep program dan mengembangkan. (2) Produksi : mengarahkan semua divisi produksi (3) Pasca produksi : dilakukan editing dan melihat apa kekurangan dan audiovisual dan gambar.