



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Suryo Hadi Syah Putro  
44113210033

Pengaruh Terpaan Program Acara *My Trip My Adventure* Terhadap Minat *Traveling*  
Mahasiswa (Survei Mahasiswa Universitas Mercu Buana Bekasi Fakultas Komunikasi  
Aktif Kelas Reguler 1 Jurusan *Broadcasting* Tahun 2013-2016)

Jumlah halaman : x + 122 halaman

Bibliografi : 36 acuan, tahun 1990-2013

### ABSTRAK

Acara *My Trip My Adventure* merupakan acara petualangan wisata untuk mengenal Indonesia secara lebih dekat melalui kegiatan berpetualang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh acara *My Trip My Adventure* terhadap minat berwisata mahasiswa Universitas Mercu Buana Bekasi jurusan *Broadcasting*. Acara *My Trip My Adventure* menurut Komisi Penyiaran Indonesia sebagai acara berkualitas Universitas Mercu Buana dipilih karena mahasiswa jurusan *Broadcasting* mampu memahami juga menilai sebuah acara berpetualang, baik berupa perannya, fungsi, dampak atau efek dari sebuah acara semi documenter.

Teori dasar yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu teori S-O-R. S atau stimulus merupakan sebuah rangsangan yaitu berupa pesan yang akan disampaikan oleh komunikator. O atau organism adalah komunikasi atau penerima pesan. Dijelaskan dalam teori tersebut bahwa sebuah pesan dapat diterima dengan baik oleh komunikasi apabila terdapat perhatian yang besar di benak komunikasi. Dalam diri organism tersebut terdapat proses perhatian, pengertian dan penerimaan di benak komunikasi, kemudian setelah proses tersebut maka terbentuklah sebuah respon atau yang dalam teori ini disingkat R.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian melalui pendekatan kuantitatif dengan signifikansi penelitian 0,05 (ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian). Penelitian kuantitatif dengan model survey yang bersifat eksplanatif asosiatif. Dengan data yang diperoleh dari 108 mahasiswa Universitas Mercu Buana Bekasi Fakultas Komunikasi Aktif Kelas Reguler 1 jurusan *Broadcasting* tahun 2013 – 2016.

Setelah dilakukannya penghitungan didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,618. Dengan derajat kebebasan sebesar 83 didapatkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,659. Selanjutnya  $t_{hitung}$  dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$ . Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .  $8,618 > 1,659$  penjabaran tersebut menyatakan jika  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat hubungan atau pengaruh antara terpaan program acara *My Trip My Adventure* terhadap minat berpetualang mahasiswa Universitas Mercu Buana Bekasi jurusan *Broadcasting*. Dari uji regresi linear sederhana didapat persamaan  $Y = 3,330 + 0,477 X$ . Setelah dilakukan pengujian koefisien korelasi didapatkan nilai sebesar 0,642 yang menunjukkan jika hubungan diantara kedua variabel bernilai kuat, karena berada pada interval korelasi 0,60 - 0,799.