



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Sonia Jasmine
44113210026

Peran News Reader Wanita Dalam Menarik Minat Menonton Program “One Stop Football” di Trans7

Jumlah Halaman : xiii + 66 halaman + 45 lampiran

ABSTRAK

Saat ini, hampir seluruh stasiun televisi memiliki program berita olahraga. Karena persaingan itu setiap stasiun televisi tersebut pun mempunyai cara masing-masing dalam menarik minat audien untuk menonton program berita olahraganya. Stasiun televisi Tran7 sendiri dengan One Stop Football-nya sebagai program berita olahraga tertua yang menjadi pelopor di tanah air berusaha menampilkan yang terbaik agar dapat menjadi sumber informasi seputar dunia olahraga baik dalam negeri maupun mancanegara yang terdepan, terbaru, dan terpercaya. Untuk mempertahankan eksistensinya selama ini serta menaikkan rating, tim redaksi One Stop Football memilih news reader wanita sebagai penyiar beritanya yang diharapkan bisa menjadi daya tarik bagi pemirsa Trans7 secara umum, dan juga khususnya pencinta olahraga di Indonesia.

Rumusan masalah yang akan dianalisa dalam penelitian ini adalah peran news reader wanita dalam menarik minat menonton program berita One Stop Football di Trans7. Dengan tujuan untuk mengetahui peran news reader wanita dalam menarik minat menonton program berita One Stop Football di Trans7.

Metode yang digunakan ialah studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara mendalam (indepth interview) dengan narasumber yaitu Associate Producer, salah satu perwakilan news reader program acara One Stop Football, 2 (dua) orang audien yang suka menonton program berita olahraga, dan salah seorang audien yang tidak suka, serta data hasil observasi peneliti dari dokumen dan pengamatan terhadap tayangan program acara One Stop Football di Trans7. Dan konsep dari penelitian ini, antara lain peran news reader, minat, program berita televisi, One Stop Football.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa peran news reader wanita sebagai “magnet” atau daya pikat bagi audien televisi agar menyaksikan One Stop Football ternyata dinilai tidak terlalu berpengaruh, sebab pada umumnya penonton berita hanya ingin mengetahui informasi berita dan melihat tayangannya saja, tidak mementingkan penyiar beritanya. Sebaliknya peran news reader One Stop Football yang mencakup tugas dan fungsi serta tanggung jawabnya terhadap masyarakat Indonesia sebagai pemirsa televisi, terutama pencinta olahraga yang menonton tayangan One Stop Football, harus dijalankan secara profesional dengan penampilan terbaik pada saat ia membacakan berita agar informasi yang disampaikan dapat diterima secara jelas, tepat dan benar