



**PENGARUH TAYANGAN DRAMA KOREA DI TELEVISI TERHADAP  
PENGETAHUAN TENTANG BUDAYA KOREA**

**(SURVEI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI AKTIF KELAS REGULAR I  
JURUSAN BROADCASTING TAHUN 2013-2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**Poetri Rama Kurniawati**  
44113210017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI  
20017**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Poetri Rama Kurniawati

NIM : 44113210017

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Tayangan Drama Korea Di Televisi Terhadap Pengetahuan Tentang Budaya Korca”

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana ilmu komunikasi pada falkutas ilmu komunikasi universitas mercu buana skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana ilmu komunikasi universitas mercu buanadan melakukan kembali sebuah proses penyusunan skripsi dari awal

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 11 Agustus 2017



Poetri Rama Kurniawati



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan Drama Korea Di televisi  
Terhadap Pengetahuan Tentang Budaya Korea  
Nama : Poetri Rama Kurniawati  
NIM : 44113210017  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 4 Agustus 2017

Mengetahui  
Pembimbing

( Dr. Heri Budianto, M.Si )

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan Drama Korea Terhadap Pengetahuan  
Mahasiswa Mercu Buana Bekasi Tentang Budaya Korea  
Nama : Poetri Rama Kurniawati  
Nim : 44113210017  
Fakultas : IlmuKomunikasi  
BidangStudi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2017

Ketua Sidang,  
Dicky Andika S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

Pembimbing I  
Dr. Heri Budianto S.Sos, M.Si

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Pengaruh Tayangan Drama Korea Terhadap Pengetahuan Mahasiswa Mercu Buana Bekasi Tentang Budaya Korea**

Nama : Poetri Rama Kurniawati

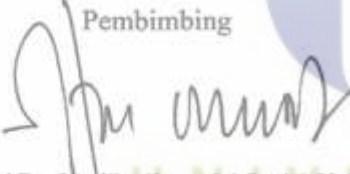
Nim : 44113210017

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Broadcasting

Bekasi, 11 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh.

Pembimbing  
  
( Dr. Heri Budianto, M.Sos M.Si. )

Ketua Bidang Studi Broadcasting  
  
( Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi  
  
(Ponco Budi Sulisty, S.Sos. M.Comm)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala karunia, rahmat dan Hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah pengaruh tayangan drama korea terhadap pengetahuan mahasiswa tentang budaya korea.

Adapun tujuan dari penyusunan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang study Ilmu Komunikasi Broadcasting. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, motivasi semangat serta doa dari semua pihak, skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, sekiranya ingin menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, Msi selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa selalu memberikan pengarahan dan membimbing saya saat proses pembuatan skripsi ini berlangsung
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos.M.Si selaku sekprodi Ilmu Komunikasi Mercubuana Bekasi yang telah memberikan motivasi agar skripsi ini selesai tepat waktu.
3. Orang tua saya Agus kurniawan dan Iswati kurniawati terima kasih atas doa yang tiada henti dalam mendoakan saya memberi jutaan semangat energi dan dana dalam segala proses mengerjakan skripsi.
4. Keluarga ku tercinta. Saudara – saudara ku tersayang yang tiada henti memberikan keceriaan, semangat dan doa yang tiada henti – hentinya kepada saya.
5. Sabila yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Team Bopung Surya, Akbar, Joesua, Zia yang selalu mensupport dan membantu dalam proses pembuatannya.
7. Teman-teman Broadcasting angkatan 2013 Lusi, Asty, Sifa Alfado, Hafidz dan yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang selalu mendukung satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman Public Relation angkatan 2013 Holy, Riko, yang mendukung dan memberi semangat dalam pembuatan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Penelitian ini menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi diri saya sendiri dan juga bagi para pembaca. Amin.

Jakarta, 04 agustus 2017

Poetri Rama Kurniawati



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.1    Pegertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.2    Ciri – Ciri Komunikasi Massa .....	12
2.1.3    Fungsi - Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.4    Efek Komunikasi Massa .....	16
2.2    Media Massa.....	19
2.3    Teori Jarum Hipodermik .....	20
2.4    Televisi Sebagai Media Massa .....	22
2.5    Program Televisi .....	24



2.5.1	Program Drama.....	25
2.6	Pengetahuan.....	26
2.6.1	Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	27
2.7	Kebudayaan .....	28
2.7.1	Unsur – Unsur Kebudayaan Manusia .....	29
2.8	Hipotesis .....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe penelitian .....	33
3.2	Metode Penelitian .....	33
3.3	Populasi Dan Sample.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sample .....	35
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	36
3.4.1	Definisi Konsep .....	36
3.4.2	Operasional Konsep.....	37
3.5	Validitas dan Realibilitas.....	39
3.5.1	Validitas .....	39
3.5.2	Realibilitas .....	40
3.5.3	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1	Data Premier .....	46
3.6.2	Data Sekunder.....	47
3.7	Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1	Skala Likert.....	47
3.7.2	Uji Korelasi.....	49
3.7.3	Analisis Koefisiensi Determinasi .....	49
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
3.7.5	Pengujian Hipotesis .....	50

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
4.1.1	Perkembangan Drama Korea Di Indonesia .....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Analisis Frekuensi Responden.....	55
4.2.2	Analisis Frekuensi Variabel X.....	57
4.2.3	Analisis Frekuensi Variabel Y .....	61
4.2.4	Uji Korelasi.....	69
4.2.5	Uji Derteminasi.....	70
4.2.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
4.2.7	Pengujian Hipotesis .....	72
4.3	Pembahasan .....	73
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	78
<b>LAMPIRAN</b>	.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permohonan Penelitian.....	80
kuisoner.....	81
Cooding Sheet.....	84
Curriculum Vitae.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	6
Tabel 3.1 .....	35
Tabel 3.2 .....	36
Tabel 3.3 .....	37
Tabel 3.4 .....	41
Tabel 3.5 .....	42
Tabel 3.6 .....	43
Tabel 3.7 .....	44
Tabel 3.8 .....	44
Tabel 3.9 .....	45
Tabel 3.10 .....	46
Tabel 3.11 .....	48
Tabel 4.1 .....	55
Tabel 4.2 .....	56
Tabel 4.3 .....	56
Tabel 4.4 .....	57
Tabel 4.5 .....	57
Tabel 4.6 .....	58
Tabel 4.7 .....	58
Tabel 4.8 .....	59
Tabel 4.9 .....	59
Tabel 4.10 .....	60
Tabel 4.11 .....	60
Tabel 4.12 .....	61
Tabel 4.13 .....	61
Tabel 4.14 .....	62
Tabel 4.15 .....	62
Tabel 4.16 .....	63

Tabel 4.17 .....	63
Tabel 4.18 .....	64
Tabel 4.19 .....	64
Tabel 4.20 .....	65
Tabel 4.21 .....	65
Tabel 4.22 .....	65
Tabel 4.23 .....	66
Tabel 4.24 .....	66
Tabel 4.25 .....	67
Tabel 4.26 .....	67
Tabel 4.27 .....	68
Tabel 4.28 .....	68
Tabel 4.29 .....	69
Tabel 4.30 .....	69
Tabel 4.31 .....	70
Tabel 4.32 .....	71



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**