

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dalam perkembangan kehidupan manusia, komunikasi menjadi hal yang sangat penting dalam menyampaikan suatu informasi atau berita dari seorang komunikator kepada komunikan. Kata komunikasi atau communication dalam bahasa inggris berasal dari bahasa latin communis yang berarti “sama”, communico, communication, atau communicare yang berarti “membuat sama”. Dalam komunikasi menyaranakan bahwa suatu pikiran, makna, atau suatu pesan dinanut secara sama¹.

Kehadiran media massa ini sangat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi- informasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu tidak heran jika media massa memiliki peran yang sangat penting bagi masyarakat terutama di era

¹ Deddy Mulyana. Komunikasi efektif “ suatu pendekatan lintasan budaya”. Bandung : PT remaja Rosdakarya, 2008

globalisasi ini. Peran media massa dalam komunikasi massa sangat berkaitan satu sama lainnya dan tidak bisa dipisahkan. Media massa saat ini telah menjadi sebuah saran pembentuk opini ataupun kritik dan pemikiran masyarakat luas, dengan ini maka seharusnya media massa bisa memberitakan atau memberikan informasi yang layak untuk masyarakat luas. Hal tersebut sudah dibuktikan dengan adanya kebutuhan akan informasi sehingga masyarakat menjadi sangat tergantung dengan kehadiran media massa. Seiring berjalannya waktu, salah satu pilihan media massa yang paling banyak diminati oleh masyarakat adalah televisi².

Dari semua media komunikasi yang ada, televisi adalah yang paling berpengaruh dalam kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama di depan televisi dibandingkan dengan melakukan aktivitas lainnya. Bagi sebagian banyak orang, televisi menjadi cermin perilaku masyarakat dan televisi juga merupakan bentuk media komunikasi massa elektronik yang terbilang cukup canggih. Kemampuan televisi untuk memberikan informasi kepada masyarakat secara cepat.

² Naruddin, Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada. 2007

Sifatnya yang audio visual memudahkan masyarakat untuk menerima informasi yang disampaikan dengan cara melihat gambar dan mendengarkan suara secara bersamaan. Hal ini yang menjadi salah satu yang mendorong masyarakat untuk tetap memilih televisi sebagai sumber informasi utama dibandingkan dengan media massa lainnya.

Televisi juga mampu dalam memberikan informasi kepada publik secara up to date. Oleh karena itu tidak heran jika televisi merupakan salah satu media massa yang menempati posisi jawara yang paling diminati oleh masyarakat. Salah satu yang paling diminati oleh masyarakat adalah televisi dapat menyajikan program-program acara berita yang dapat memberikan informasi yang akurat.

Setiap televisi menciptakan tayangan-tayangan yang menarik baik berupa informasi berita, hiburan, acara musik, olahraga dan lain sebagainya. Televisi sebagai media sarana informasi ternyata juga dapat membawa pada hal-hal negatif maupun positif dari acara yang ditayangkan. Tayangan program televisi seperti Softnews, Infotainment, sinetron, film, bahkan iklan sekalipun turut serta mengatur dan mengubah *life style* masyarakat. Informasi yang diberikan televisi seperti program berita tentang politik, budaya, ekonomi maupun *social* masyarakat dari

suatu maya. Namun tidak sedikit pula memperhatikan acara televisi yang sehat menemukan dampak positif dari tayangan televisi. Televisi sebagai sarana edukasi dan informasi mampu membuka wawasan berfikir pemirsa untuk menerima dan mengetahui kejadian yang berada dilingkungan masyarakat.

Diantara banyak program berita yang ditayangkan berbagai stasiun televisi, program berita Ibu Pintar sebagai *Softnews* milik TRANS TV merupakan program berita keluarga unggulan yang sedang berkembang saat ini. Program Ibu Pintar merupakan program berita yang ditayangkan di TRANS TV setiap hari Sabtu pada pukul 01.30 WIB dan dibawakan oleh *host-host* yang sudah populer dikalangan selebritis Indonesia seperti, Carissa Putri, Gisella Anastasia, Sazkia Adya Mecca, Thalita Latief dan Ririn Dwi Ariyanti ini adalah acara tentang Pengetahuan mengenai tips dan trik bagi orang tua untuk mendidik sang buah hatinya yang luas. Salah satunya episode yang menarik untuk diteliti pada program ibu pintar adalah episode Tempat bersosialisasi yang baik untuk anak, yang menampilkan informasi membangun metode anak-anak dalam bersosialisasi pada tempat terbuka seperti taman. Karena pada umumnya sekarang anak lebih suka bersosialisasi dengan alat teknologi memainkan permainan yang ada di handphone atau sejenisnya. Tujuan

dari kegiatan ini dapat menumbuhkan kreasi anak untuk melakukan berbagai hal yang mereka sukai dengan memanfaatkan media yang ada disekitarnya untuk berkomunikasi dengan teman-teman sebayanya dan penyajiannya yang ringan namun bermakna pengetahuan yang baik dalam menempatkan anak pada metode bersosialisasi yang tepat dengan tumbuh kembangnya. Episode ini pun menjadi salah satu episode dengan durasi terpanjang karena memiliki *sequel* mulai dari part 1 s.d 3 yang ditayangkan pada bulan Mei 2017.



Gambar 1.1 Screenshot Episode Tempat Bersosialisasi Yang Baik Untuk Anak Program

Ibu Pintar Trans TV (Part I, 06/05/2017)

Source; <http://www.transtv.co.id/program/episodik/1190/tempat-bersosialisasi-yang-baikuntuk-anak>

Berita Informasi Ibu Pintar di TRANS TV tidak hanya berisikan informasi berbagai perkembangan dan permasalahan terhadap anak saja, tetapi ada beberapa segmen-segmen menarik yang menjadi unggulannya³.

Keberhasilan suatu program tidak lepas dari kerja keras orang-orang dibelakangnya. Salah satunya *Production assistant* bertugas membantu produser dalam mempersiapkan kru, dan semua kebutuhan produksi dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Produser merupakan salah satu orang yang paling bertanggung jawab dari awal sampai akhir sebuah produksi program atau acara. Seorang produser merupakan sosok netral yang menjalankan sebuah produksi program atau acara melalui visi, bukan dengan uang.⁴ Tugas dan peran seorang produser adalah *multi tasking*, harus fokus dari awal persiapan, yaitu dari pengembangan ide sampai *script* atau skenario jadi, setelah itu masuk ke persiapan

³ Company profile program Ibu Pintar

⁴ Rusdi, 2007, hal 4

produksi, kemudian masuk ke tahap produksi, pasca produksi, dan terakhir adalah promosi serta distribusi .⁵

Production assistant Orang Yang Bertanggung Jawab Memproduksi Langsung Dilapangan Atau Lokasi Shooting/Clip/Film Atas Hasil Brainstorming (curah pendapat) Yang Telah Disetujui Tim Produksi Dan Dikomando Langsung Oleh Produser. *Production assistant* bisa dikatakan juga adalah asisten produser studio, sebelum produksi dimulai, *Production assistant* mengikuti rencana apa yang produser inginkan, kemudian *Production assistant* menyiapkan secara teknis, *crew*, dan alat, Orang yang bertanggung jawab secara teknis atas kelancaran satu acara televisi. Kedudukan suatu program terkait langsung dengan penampilan pada suatu acara pada saat ditayangkan. Jika produser bekerja untuk mempersiapkan *rundown* maka pengarah acara bekerja di *controlroom*, adalah orang- orang yang 2 melaksanakan *rundown* itu. Mereka yang bertanggung jawab membantu produser menyiapkan pra produksi program, proses produksi sangat penting, hingga pasca produksi. *Production assistant* harus mengetahui bagaimana lampu studio itu

⁵ Tino Saroengallo, Dongeng sebuah produksi film, Jakarta : Gramedia, 2008 hal7-9

diarahkan, mengontrol durasi pada saat produksi, secara teknis peran production assistant sangat mempengaruhi kualitas produksi program.⁶

Demi mewujudkan suatu program Ibu Pintar yang apik dan menarik itu sangatlah dibutuhkan adanya suatu *system* peran serta dari berbagai pihak kerabat kerja (kru) dalam suatu proses produksi suatu program acara. Jika salah satu kru tidak maksimal dalam menjalankan tugas, maka proses produksi itu akan berantakan dan itu sangat berpengaruh sekali pada system yang ada. Salah satunya adalah asisten produser. Asisten produser adalah seseorang yang membantu produser dalam menjalankan tugas memimpin seluruh tim produksi agar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan bersama, baik dalam aspek kreatif maupun manajemen produksi dengan anggaran yang telah disetujui oleh *executive producer*

⁷.

TRANS TV bisa dibilang belum terlalu lama mengarungi dunia pertelevisian Indonesia, maka TRANS TV ingin memperkaya jenis programnya yang menarik dan bermanfaat bagi penonton dirumah. Dari beberapa program berita

⁶ Mabruhi, 2010:, hal 38

⁷ <http://www.dikiumbara.com/Crew film &TV>

televisi yang ada salah satu yang sedang banyak digandrungi oleh penonton saat ini adalah program Ibu Pintar. Salah satu program yang mengangkat berbagai isu atau masalah yang kerap terjadi kepada orang tua terhadap sang buah hati mulai dari masalah kesehatan, perkembangan fisik dan psikis, cara membesarkan dan trik yang sangat menarik untuk memberikan informasi yang akurat dan terpercaya juga akan hadir narasumber dari berbagai bidang yang sesuai dengan Topik yang sedang dibahas Ibu pintar hadir sebagai salah satu sumber Informasi seputar anak dan perkembangannya yang akhir-akhir ini sedang naik rating nya diantara program *News* dan *Softnews* lainnya karena materi dan informasi yang dibawakan *up to date* dengan aksi tersebut ⁸. Trans TV ingin memperkaya jenis programnya yang bermanfaat untuk masyarakat. Seperti yang dilansirkan oleh Trans TV yang muncul sebagai Televisi yang selalu membahas tentang menampilkan banyak program-program yang baru. Program Ibu Pintar ini sendiri sedang diminati oleh masyarakat dan mendapatkan respon yang cukup tinggi dibandingkan program lainnya.

⁸ Company profile TRANS TV

Dalam penelitian ini memilih peran asisten produser dalam proses syuting acara Berita Informasi Ibu Pintar untuk menjadi sumber yang menarik untuk dikaji dalam penelitian. Karena pada dasarnya yang dimaksud peran adalah fungsi atau kegunaan.

Biddle dan Thomas menggambarkan peran adalah serangkaian rumusan yang membatasi perilaku-perilaku yang diharapkan dari pemegang kedudukan tertentu⁹. Secara singkat, peran adalah perilaku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki kedudukan tertentu. Dari definisi tersebut, tim kreatif memiliki fungsi yang sangat penting karena perannya terhadap kesuksesan pada program televisi.

Dengan adanya fenomena diatas maka penulis tertarik untuk menentukan judul penelitian ini yaitu, *Peran asisten produser dalam proses produksi program Informasi Ibu Pintar di TRANS TV”episode Tempat Bersosialisasi yang baik untuk anak*. Sebagai sumber yang menarik dalam melakukan penulisan ilmiah ini. Dengan

⁹ Biddle, B.J dan Thomas, E.J, 1966. Role Theory : Concept and Research. NewYork : Wiley.

tips dan trik pengetahuan bagi orang tua untuk mendidik sang buah hatinya yang luas. Mengenai pergaulan tempat sosialisasi anak. Selain menayangkan kegiatan mengenai ibu dan anak, program ini mengadakan shooting outdoor dan indoor untuk kegiatan anak yang membagi informasi dan pengetahuan tentang perkembangan dan perubahan anak. Serta menghadirkan bintang tamu yang berkompetensi di bidangnya serta meraih rating 5,4 % dan share 4,89 %¹⁰

Maka program ini memiliki amunisi lebih yang siap untuk terjun untuk tempur di pasaran program acara pertelevisian. Peneliti memilih program ini karena Di dalam program ini pun ada perubahan konsep stage outdoor dan indoor, mengupdate ide menarik serta membimbing anak – anak untuk melakukan adegan di setiap episodanya. Maka ini akan menjadi suatu pekerjaan tambahan bagi asisten produser didalam mengkoordinasi pada saat proses produksi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dan didorong atas keinginan untuk lebih memperdalam pengetahuan mengenai seberapa besar peran asisten produser dalam proses produksi program ibu pintar episode tempat bersosialisasi anak yang baik menjadi judul penelitian ini.

¹⁰ Program acara ibu pintar di Trans tv

1.2 Fokus Penelitian

Saat ini sudah banyak program berita yang menayangkan informasi aktual bagi pemirsa, namun jarang program berita menayangkan tentang mengangkat berbagai isu atau masalah yang kerap terjadi kepada Orang Tua terhadap sang buah hatinya. Tentu saja hal ini tidak lepas dengan peran seorang asisten produser agar program acara yang di buat tetap menarik, edukatif dan ditonton oleh penonton.

Penelitian ini mengacu kepada asisten produser yang dibatasi hanya pada satu program acara Ibu Pintar di TRANS TV.

Beberapa pertanyaan yang akan coba dijawab melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana peran *production assistant* untuk membuat suatu program acara Ibu Pintar agar menarik perhatian masyarakat?

1.3 Identifikasi Masalah

Berangkat dari beberapa program informasi yang saat ini sedang menjamur di beberapa stasiun televisi swasta saat ini, maka peneliti dapat merumuskan

masalah yakni, “*Bagaimana Peran asisten produser dalam proses produksi program Informasi Ibu Pintar di TRANS TV*”

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui bagaimana tugas dan peran *Production Assistant* dalam mempertahankan kualitas program Ibu Pintar di Trans TV maupun Memberikan informasi dan pengetahuan mengenai kendala yang timbul atau terjadi selama proses produksi.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Akademis

Sebagai bahan masukan bagi perkembangan Ilmu Komunikasi, khususnya adalah program televisi mengenai peran asisten produser dalam proses produksi suatu tayangan khususnya program acara Ibu Pintar. Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat memberikan manfaat serta dijadikan sebagai bahan referensi di perpustakaan.

1.5.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini terhadap perkembangan televisi di Indonesia

1. Manfaat untuk televisi

Mengenai peran asisten produser agar tidak hanya membuat program-program yang mengandung informasi politik dan ekonomi saja, melainkan program berita yang mengandung informasi mendidik anak khususnya untuk Orang Tua seperti program Ibu Pintar.

2. Manfaat untuk Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan kepada masyarakat khususnya orang tua untuk mengetahui bagaimana cara mendidik anak dengan benar dan tips-tips bagaimana mendidik anak dengan baik.

Dan juga tidak hanya itu dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi manfaat bagi masyarakat dikarenakan juga Indonesia terkenal dengan mayoritas penduduk yang tidak banyak mengetahui *tips* dan trik bagi orang tua untuk mendidik anak.

Diharapkan semakin bertambah informasi atau pengetahuan mengenai mendidik anak yang lebih luas lagi bagi masyarakat.

