



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Mayang Khoirun Nisa
44113210012

Peran Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Pada Program Acara Berita Islami Masa Kini
Di Trans TV Episode Pernikahan Dalam Islam
Jumlah hal : 95 halaman + 1 tabel + 16 lampiran + riwayat hidup
Bibliografi : 15 Acuan, Tahun 1996 – 2015

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas dan menganalisa peran dari tim kreatif dalam pembuatan program informasi Berita Islam Masa Kini di Trans TV. Peran tersebut di deskripsikan pada proses pra produksi, proses produksi dan proses paska produksi.

Peran adalah suatu yang menjadi bagian atau yang memegang pimpinan yang terutama dalam terjadinya hal atau peristiwa, dijadikan teori dalam penelitian untuk menganalisa bagaimana tim kreatif menjalankan perannya selama pembuatan program. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat studi kasus. Kajian dilakukan secara kualitatif dengan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*indepth interview*) terhadap narasumber penelitian yaitu tim kreatif dari program Berita Islam Masa Kini.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis, peran dari tim kreatif adalah sebagai berikut; 1) dalam proses pra produksi, mengumpulkan ide dan konsep melalui riset, 2) pada proses produksi adalah memastikan proses produksi berjalan sesuai rencana serta melakukan brifing pada talent artis, 3) pada proses paska produksi adalah mendampingi proses editing untuk tayangan dan melakukan evaluasi untuk penyempurnaan produksi berikutnya.



Universitas Mercu Buana
Falkulty Ilmu Komunikasi
Program Study Broadcasting
Mayang Khoirun Nisa
44113210012

The Role of Creative Team in Production Process On Islamic News Event Program
Current In Trans TV Episode of Marriage in Islam
Number of THINGS : 95 pages + 3 tables + 16 attachments + curriculum vitae
Bibliography : 15 Acuan, Tahun 1996 – 2015

ABSTRACT

The purpose of this research is to discuss and analyse the role of creative team in making information program of Islamic News of Today in Trans TV. The role is described in the pre-production process, production process and post production process.

The role as is a part of or who holds the leadership especially in the occurrence of things or events made the theory in research to analyse how the creative team perform its role during the making of the program. This research uses a descriptive method which is a case study. The study was conducted qualitatively with data collection techniques conducted through in-depth interviews (in-depth interview) on the source of research that is the creative team of the Islamic News Today program.

The results of research conducted by the author, the role of the creative team is as follows; 1) in the pre-production process, collecting ideas and concepts through research, 2) in the production process is to ensure the production process goes according to plan and to do briefing on talent artist; 3) on post production process is accompanying editing process for impressions and evaluation for improvement Next production.