



**Pengaruh Karakter Budaya Pop Jepang Pada Sister Idol  
Grup JKT48 Terhadap Persepsi Remaja  
( Survei SMAN 92 Jakarta Utara)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 ( S- 1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Hafidz Rizaldi

44113210004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA 2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Karakter Budaya Pop  
Jepang Pada Sister Idol Grup JKT48  
Terhadap Persepsi Remaja**

Nama : Hafidz Rizaldi

Nim : 44113210004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Agustus 2017

Mengetahui  
Pembimbing

( Dr. Heri Budianto, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Karakter Budaya Pop  
Jepang Pada Sister Idol Grup JKT48  
Terhadap Persepsi Remaja**

Nama : Hafidz Rizaldi


Nim : 44113210004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2017

Ketua Sidang  
Dicky Andika S.Sos, M.Si

()

Penguji Ahli  
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

()

Pembimbing I  
Dr. Heri Budianto, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

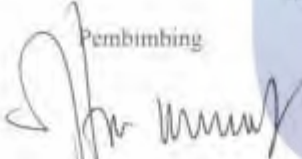
### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Karakter Budaya Pop  
Jepang Pada Sister Idol Grup JKT48  
Terhadap Persepsi Remaja**

Nama : Hafidz Rizaldi  
Nim : 44113210004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing  
  
( Dr. Neri Budianto, M.Si. )

Ketua Bidang Studi Broadcasting  
  
( Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si. )

  
( Poneo Budi Sulistyono, S.Sos, M.Com. )

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafidz Rizaldi

Nim : 44113210004

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Karakter Budaya Pop Jepang pada Jkt48 Terhadap Persepsi Remaja  
( Survei Sman 92 Jakarta )

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Pada fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu buana Skripsi tersebut Bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau peneliti yang sudah ada, baik yang publikasikan ataupun tidak kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya

Bila terbukti saya melakukan tindakan. Maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal

Jakarta, 22 agustus 2017

Yang Bertanda Tangan

  
5000  
Hafidz Rizaldi

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaannirrahim,*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya Dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakter Budaya Pop Jepang Pada Sister Idol Grup JKT48 Terhadap Persepsi Remaja” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr Heri Budianto, M.Si, Selaku dosen pembimbing Skripsi. Penulis terima kasih atas bimbingan masukan arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Dicky Andika S.Sos, M,Si Selaku SekProdi Fakultas Ilmu Komunikasi, Penulis Merasa Senang Atas Kesabaran Beliau.
3. Seluruh dosen program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, atas dedikasinya untuk mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Seluruh staf tata usaha Fikom UMB yang telah membantu penulis sehingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.
5. Ibu Budi Haryati S.Pd, yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan sebuah penelitian di SMAN 92 Jakarta Utara
6. Keluarga Besar JOT ( JKT Operasional Team ) dan Denstu Media Grup Yang Sudah Mengizinkan Penulis Untuk Menganalisis Jkt48.

7. Mantan Terindah, Nabilah Ratna Ayu Azalia, yang sudah mau di wawancarai Secara Terbuka Oleh Penulis Tentang karakter budaya pop Pada Jkt48.
8. Keluarga Besar Guru - Guru SMA 92 Jakarta Utara.
9. Adik - Adik Siswa dan Siswi SMA 92 Jakarta Utara.
10. Komunitas LegoStatistik yang sudah mengajarkan, Penulis dalam proses Perhitungan Statistik. Turutama bapak Asep yang Selalu sabar Membimbing Penulis dalam proses perhitungan Statistik.



Jakarta, 5 Agustus 2017

Hafidz Rizaldi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN UTAMA</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	13
<b>1.4.1. Manfaat Akademis</b> .....	13
<b>1.4.2. Manfaat Praktis</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	14
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
<b>2.1. Komunikasi</b> .....	14
<b>2.2. Komunikasi Massa</b> .....	16
<b>2.3. Konsep Remaja</b> .....	18
<b>2.4. Budaya Pop</b> .....	21
<b>2.5. Budaya Pop Jepang</b> .....	23
<b>2.6. Budaya Massa</b> .....	25
<b>2.7. Konsep Persepsi</b> .....	28
<b>1. Pengertian Persepsi</b> .....	28
<b>2. Syarat Terjadinya Persepsi</b> .....	30
<b>3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi</b> .....	30
<b>4. Proses Persepsi</b> .....	31
<b>2.8. Konsep Fanatisme</b> .....	31
<b>2.9. Hipotesis</b> .....	33
<b>BAB III</b> .....	34
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	34
<b>3.1. Paradigma Penelitian</b> .....	34
<b>3.2. Sifat Penelitian</b> .....	36



3.3. Metode Penelitian.....	37
3.4. Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5.1. Definisi Konsep.....	39
3.5.2. Operasionalisasi Konsep.....	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1. Data Primer.....	46
3.6.2. Data Sekunder.....	47
3.7. Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.7.1. Pengolahan Data.....	47
3.7.2. Analisis Data.....	48
3.8. Uji Validitas.....	49
3.9. Uji Reliabilitas.....	51
4.0. Analisis Regresi Sederhana.....	52
4.1. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.2. Uji Hipotesis ( Uji t ).....	54
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
5.1. Hasil Penelitian.....	55
5.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
5.1.2. Gambaran Sister Grup JKT48.....	57
5.2. Karakteristik Responden.....	71
5.3. Analisis Regresi.....	76
5.4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
5.5. Hasil Uji Hipotesis (t).....	78
5.6. Pembahasan.....	79
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

LEMBAR PENELITIAN KUESIONER .....	94
TABULASI .....	99
SURAT PENELITIAN .....	100
FOTO .....	101
CURRICULUM VITAE.....	107



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA