

DAFTAR PUSTAKA

- Amri Jhi, Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga, (Jakarta: PT. Gramedia, 1988)
- Amri Jhi, Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga, (Jakarta: PT. Gramedia, 1988)
- Ardianto, Elvinaro, 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Aoyagi, Hiroshi. 2012. Idols and Celebrities in Japanese Media Culture. UK: Palgrave Macmillan 2012
- Bimo, Walgito, 2004. Pengantar Psikologi Umum. Andi, Jakarta.
- Chung, Emily. Beverland, Michael B. Farrelly, Francois. Quester, Pascale. 2008. Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context. *Advances in Consumer Research* Volume 35. hal 333
- Dai Narusawa, "Future looks bright for energy - saving fluorescent lamps" *The Asahi Shimbun*, 2017
- Dedy Mulyana, Ilmu komunikasi, Penerbit Pt. Remaja Rosdakarya 2015
- Dedy N. Hidayat, Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik, (Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia, 2003).
- Fajar, Marhaeni, Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009, Fajar, Marhaeni, Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Hurlock, E. B. (1999). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Japan Dipomatic Bluebook, 2007, dalam Semenenko: 2012.
- John Storey. 2008. Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop. Penerbit JALASUTRA Yogyakarta
- Kyodo News, 2006 dalam Lam, 2007

- Klapper, 1960. *The Effect Of Mass Communication*.
- Masri Singarimbun. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta. LP3ES. 1991.
- McLuhan, 1964, Bittner, 1980 : 10 : Wright, 1985:2-7, Susanto Para Pakar Komunikasi, 1980:2; NCSS,2002
- Miftah Thoha. (2003).faktor faktor presepsi.Jakarta:penerbit PT. Rajagrafindo Persada.
- Michael Quinn Patton, *Qualitative Research and Evaluation Methods*, 3rdEdition. (Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc., 2002).
- Mursito, *Jurnal Komunikasi Massa*, Vol. 1, No. 1, Januari 2008, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Moh. Nasir. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noelle Neumanann dalam Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (2007)
- Onong Uchjana Effendy, M.A., *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya 1984.
- Powers, Richard Gid and Hidetoshi, Kato, ed, 1989. *Handbook of Japanese Popular Culture*.Westport: Greenwood Press. 1989
- Rachmat Kriyantono. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Semenenko, 2012
- Soetjiningsih, 2004. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Penerbit Jakarta: Sagung Seto.
- Sugihartono, dkk. 2007.*Psikologi Pendidikan*. Penerbit Yogyakarta: UNY Press.
- Suharman, 2005, *Psikologi Kognitif*, penerbit Srikandi, Surabaya.
- Sunaryo. 2004.*Psikologi*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*.Bandung : Alfab.

- Seregina, Anastasia. Koivisto, Elina. Mattila, Pekka. (2011). *Fanaticism—Its Development and Meanings in Consumers’ Lives*. Didapatkan dari www.aaltomediamark.o. (Diakses tanggal 3 maret 2017 jam 8.54 AM).
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Vivian, John. 2008. *Komunikasi Massa*. Jakarta, Prenada Media Group.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. PT.Grasindo. Jakarta.
- Waidi. (2006). *The Art of Re-engineering Your Mind Of Success*. Jakarta: Gramedia.
- William Lawrence Neuman, *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*, (Pearson Education, 2003).



LAMPIRAN

LEMBAR PENELITIAN KUESIONER

	LEMBAR PENELITIAN KUESIONER FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Nama :

Usia :

Kelas :

Jenis Kelamin : Laki Laki Perempuan

Petunjuk Pengisian

SS= Sangat Setuju, S = Setuju, KS = Kurang Setuju, TS= Tidak Setuju, STS= Sangat Tidak Setuju. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pemahaman teman-teman. Berilah tanda checklist () pada kolom yang telah disediakan..

PERSEPSI						
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu memperhatikan setiap penampilan JKT48 ditelevisi					
2	Saya selalu mengikuti perkembangan member JKT48 yang menjadi idola saya					
3	Saya selalu tertarik dengan berita dari member idola saya di JKT48					
4	Musik yang dibawa JKT48 selalu bagus					
5	Menjadi penggemar member JKT48 akan menambah inspirasi dalam					

	belajar					
6	Member JKT48 harus selalu ramah pada penggemarnya baik dipanggung ataupun diluar panggung					
7	Member JKT48 dituntut harus berprestasi dalam sekolahnya					
8	Music yang diusung oleh JKT48 adalah keceriaan dan semangat untuk meraih masa depan					
9	Aturan yang mengikat untuk member JKT48 adalah tidak boleh berpacaran selama menjadi member					
10	JKT48 adalah singkatan dari <i>Joyfull</i> , <i>Kawaii</i> , dan <i>Try to be the best</i> .					
11	<i>Oshi</i> adalah sebutan untuk <i>member</i> favorit fans.					
JKT48 Karakter Budaya Pop Jepang						
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Musik yang diusung JKT48 beraliran pop Jepang					
2	Lirik yang dinyanyikan JKT48 sangat memberi semangat					
3	Pakaian yang digunakan JKT48 sangat modis dan berseragam.					
4	Seragam para member JKT48 menggambarkan seragam pelajar Sekolah di Jepang					
5	Menari sambil bernyanyi adalah ciri khas dari JKT48					

6	Tarian yang dilakukan adalah koreografi yang khas dari 48family					
7	Cara member menyapa fans dalam “bertemu idola setiap hari” menjadikan JKT48 sangat ideal sebagai idola					
8	“Golden rules” berisi 7 aturan untuk para member JKT48					
9	Dengan Musik JKT48 menjadi salah satu jembatan penghubung antara budaya Jepang dan Indonesia.					
10.	Member JKT48 Menggambarkan seorang wanita jepang yang cantik dan Manis.					
11.	JKT48 merupakan salah satu Sister Idol Grup asal Jepang yang berada di Indonesia.					
12,	JKT48 Mempunyai Member yang di Transfer langsung dari Jepang (AKB48)					
13.	JKT48 mempunyai ciri khas yel-yel atau sorakan para fans saat perform. (Chant yang Berbahasa Jepang)					

	LEMBAR PENELITIAN KUESIONER FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Nama :

Usia :

Kelas :

Jenis Kelamin : Laki Laki Perempuan

Pertanyaan Mendalam

1. Apa alasan anda tertarik dengan Grup Idol JKT48?

.....

2. Sudah berapa lama anda menyukai Grup Idol JKT48 ?

.....

3. Apa yang anda ketahui dari karakter budaya pop Jepang?

.....

4. Menurut anda, apakah JKT48 dapat dikatakan mewakili karakter budaya pop Jepang?.....

.....
.....

5. Menurut anda, apa saja karakter budaya pop Jepang yang sangat menonjol dari Grup Idol JKT48?

.....
.....
.....



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TABULASI

2	2	2	4	3	3	4	4	3
3	2	3	4	4	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	4	4	3
2	2	2	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4
4	3	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	3	2	2	3	2	2
3	3	3	4	3	3	4	4	3
2	2	2	3	3	2	4	3	4
3	3	3	4	5	4	3	4	4
4	5	4	5	4	3	4	5	5
4	4	4	4	3	5	5	4	5
2	2	3	3	3	4	3	4	3
3	4	4	2	2	2	2	2	2
4	3	3	5	5	4	5	4	5
2	2	3	3	3	3	5	4	5
4	3	4	2	2	2	3	2	2
4	3	3	5	4	4	5	4	5
3	4	4	2	2	2	2	3	3
4	3	3	4	4	3	5	4	4
5	4	5	4	3	4	4	3	4
5	5	5	4	5	4	4	4	4
3	4	3	4	5	5	5	3	5
4	3	3	4	4	5	4	3	4
2	2	2	4	4	5	3	3	4
3	4	4	5	5	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	2
4	4	4	5	4	3	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	3	2	3	3		4	4

SURAT PENELITIAN



**PEMERINTAHAN PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAHAN MENENGAH ATAS NEGERI 92 JAKARTA**

Jln. Komplek Pemadam Kebakaran Sempur Barat Cilincing Jakarta Utara 14130
Telp. (021) 44832842 Fax. 4400903 E-mail: ka-smn92@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NO. 2868 / -1.851.61

Merupakan Surat Penelitian / Pengumpulan Data Untuk Mengadakan Penelitian Dari UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nomor : 15-29/F-Sur/IV/2017 Tanggal 18 April 2017, dengan ini Kepala SMA Negeri 92 Jakarta, menerangkan bahwa :

NAMA : HAFIDZ RIZALDI
NIM : 44113210004
JURUSAN : BROADCASTING

Adalah benar nama tersebut telah selesai melaksanakan penelitian pada hari selasa tanggal 9 Mei 2017 di SMA Negeri 92 Jakarta dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

* Pengaruh Karakter Budaya Pop Jepang Pada Sister Idol Grup Jkt48 Terhadap Persepsi Remaja *

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



18 Mei 2017

Sekolah SMA Negeri 92 Jakarta

196312401995123001 136744

FOTO













UNIVERSITAS
MERCU BUANA

CURRICULUM VITAE

	<h3>Data Pribadi</h3> <p>Nama : Hafidz Rizaldi Alamat : Kp. Wates Rt 001/001 Desa Sukamaju Kec Tambelang Kab Bekasi Tempat, Tgl Lahir : Semplak Bogor 18 - april - 1995 Jenis Kelamin : Laki laki Kebangsaan : Indonesia Status : Lajang Email : rizaldihafidz87@gmail.com Phone : 089522718675 Blog :</p>														
<h3>Pendidikan</h3> <p>2001 - 2007 SDN SUKAMAJU KAB, BEKASI 2007 - 2010 SMPN 1 TABELANG KAB, BEKASI 2010 - 2013 SMAN 1 TAMBUN UTARA KAB, BEKASI 2013 - UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI (SEMESTER 8)</p>															
<h3>Pengalaman Kerja</h3> <p>01.2009 STRAVISION Sebagai <i>SCRIPT</i> 12.2013 Dalam serial judul " TIRA MISS YOU " Sutradara Lakonde serial FTV 01.2011 RAPI FIM Sebagai Pencatat Adegan 12.2013 Dalam Serial judul " SEGURU SEILMU DI LARANG MENCINTAI " Sutradara Lakonde Serial Tv SineLove RCTI 01.2013 Devicom Sebagai Pencatat Adegan 12.2015 Dalam Serial " SEPANJANG NAFAS KASIH IBU " Sutradara Walmer T Serial Tv Kisah - Kisah Kehidupan TRANS TV</p>															
<h3>Kemampuan</h3> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Final Cut Pro 7.0</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Final Cut Pro X</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Avid Composer</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Word Dokumen</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Video Graphy</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Bahasa Indonesia</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> <tr> <td>Bahasa Inggris</td> <td>■■■■■■■■■■</td> </tr> </tbody> </table>	Final Cut Pro 7.0	■■■■■■■■■■	Final Cut Pro X	■■■■■■■■■■	Avid Composer	■■■■■■■■■■	Word Dokumen	■■■■■■■■■■	Video Graphy	■■■■■■■■■■	Bahasa Indonesia	■■■■■■■■■■	Bahasa Inggris	■■■■■■■■■■	<h3>Prestasi</h3>
Final Cut Pro 7.0	■■■■■■■■■■														
Final Cut Pro X	■■■■■■■■■■														
Avid Composer	■■■■■■■■■■														
Word Dokumen	■■■■■■■■■■														
Video Graphy	■■■■■■■■■■														
Bahasa Indonesia	■■■■■■■■■■														
Bahasa Inggris	■■■■■■■■■■														