



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Study Program Broadcasting
Dahlia Noviani
44114310005

Moral Message of The “Air Mata Surga” Film
(Semiotic analysis Moral Message of Air Mata Surga Film)
Number of Pages : 79 pages
Bibliografi : 40 Books (1989 – 2013)

ABSTRACT

Examine the world of film from the side of communication is one of the efforts to see the film and the potential to serve as an effective communication media, because the ability of the film in its usage use more than one sense, combines sound (audio) with image (visual).

This audio-visual characters make the film more powerful in conveying the message to the audience. The familiarity films to the audiences, makes the message filmmakers more easily acceptable to the audiences. Moral is the term used to define the limits of nature, temperament, will, opinion or deeds worthy to say right, wrong, good, bad.

This is a descriptive qualitative research. Research that only describe situations and phenomenon. The research methods used in this research is the analysis of semiotics. Semiotic concepts that used are triangle of meaning theory belongs to Charles Sanders Peirce.

The results showed the category of moral values has three types. The first category of morality in the human relationship with God, has a variant that is faithful, obey and pray to God. The second category of morality in man's relationship with oneself, has a variant that is patience, sincerity, and category of morality in human relationships with other human beings has variant that is parental affection to children, affectionate husband to wife and affection between friends.

Key Words : Film, Moral Message, Semiotic, Charles S. Peirce.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Dahlia Noviani
44114310005

Pesan Moral dalam Film Air Mata Surga
(Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Air Mata Surga)
Jumlah Halaman : 79 halaman
Bibliografi : 40 acuan, Tahun 1989 – 2013

ABSTRAK

Mengkaji dunia film dari sisi komunikasi merupakan salah satu usaha untuk melihat film dan potensinya untuk dijadikan media komunikasi yang efektif, karena kemampuan film yang dalam penggunaannya menggunakan lebih dari satu indera, yaitu memadukan antara audio (suara) dengan visual (gambar).

Karakternya yang audio-visual menjadikan film lebih kuat dalam menyampaikan pesan kepada khalayak. Dari keakraban film terhadap khalayak menjadikan pesan para pembuat film lebih mudah diterima penonton. Moral adalah suatu istilah yang digunakan untuk menentukan batas-batas dari sifat, perangai, kehendak, pendapat, atau perbuatan yang secara layak dapat dikatakan benar, salah, baik, buruk.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika, konsep semiotik yang digunakan teori segitiga makna milik Charles Sanders Peirce.

Hasil penelitian menunjukkan sebagai kategori nilai moral memiliki tiga jenis, yakni yang pertama kategori moral dalam hubungan manusia dengan Tuhannya memiliki varian yang berupa beriman, taat dan berdoa kepada Tuhan, yang kedua kategori moral dalam hubungan manusia dengan diri sendiri memiliki varian kesabaran, keikhlasan dan kategori moral hubungan manusia dengan manusia lain ada kasih sayang orang tua kepada anak, kasih sayang suami kepada istri, dan kasih sayang antarteman,

Kata Kunci : Film, Pesan Moral, Semiotika, Charles S. Peirce.