



**STRATEGI PENATA SUARA DALAM MENJAGA KUALITAS AUDIO  
PADA PROGRAM SPECIAL HUT GTV KE-12 “GEMILANG12”  
DI GLOBALTV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang Broadcasting

Disusun Oleh:

**RONALD PATTIRANTA JOSHUA**

NIM: 44113320014

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PENATA SUARA  
DALAM MENJAGA KUALITAS AUDIO  
PROGRAM SPESIAL HUT GTV KE-12 “GEMILANG12”  
DI GLOBALTV**

Nama : RONALD PATTIRANTA JOSHUA

NIM : 44113320014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
Jakarta, 5 Februari 2016  
MERCU BUANA

Mengetahui

Dosen Pembimbing

( Dicky Andika, S.Sos, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PENATA SUARA  
DALAM MENJAGA KUALITAS AUDIO  
PROGRAM SPESIAL HUT GTV KE-12 “GEMILANG12”  
DI GLOBALTV**

Nama : RONALD PATTIRANTA JOSHUA  
NIM : 44113320014  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Februari 2016

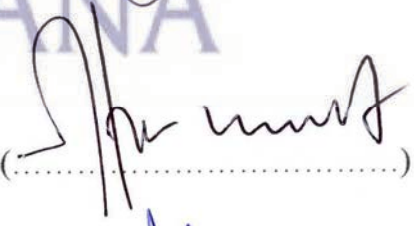
1. Ketua Sidang

Nama : Tri Diah Cahyowati, M.Si.

()

2. Dosen Ahli

Nama : Dr. Heri Budianto

()

3. Dosen Pembimbing

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PENATA SUARA DALAM MENJAGA KUALITAS AUDIO PROGRAM SPESIAL HUT GTV KE-12 “GEMILANG 12” DI GLOBAL TV**

Nama : Ronald Pattiranta Joshua

NIM : 44113320014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Februari 2016

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Penyiaran**



(Feni Fasta, SE, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Yang menciptakan langit bumi beserta isinya. Puji Syukur atas Kasih Setia dan PenyertaanNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini diberi judul Strategi Penata Suara Dalam Menjaga Kualitas Audio Program Spesial HUT GTV ke-12 “Gemilang12” di Global TV (Oktober 2014), diajukan guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis sangat menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam segi materi maupun teknis. Hal ini disebabkan karena keterbatasan, kekurangan dan pengetahuan yang penulis miliki. Penulis sampaikan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yaitu, kepada :

1. Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, serta terima kasih atas semua ilmu pengetahuan secara akademis sehingga dapat berguna.
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku ketua sidang skripsi
3. Bapak Dr Heri Budianto Selaku penguji ahli dalam proses sidang skripsi penulis
4. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcast
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

6. Ibu Siti Komsiah S.Ip, M.Si yang telah sabar memberi kuliah Metode Penelitian
7. Bapak Dr. H. Sofyan, Msi, Dosen Teori Komunikasi
8. Bapak Benni Sudrajat Sjah, Selaku GM Produksi Global TV yang telah mengijinkan berjalannya proses penelitian di Global TV
9. Bapak Eko Rachmadi, selaku Manager Production Support
10. Bapak Irwan H. Marpaung, selaku Manager Production Operation
11. Abang Rudi Martonesar selaku Executive Produser “Gemilang12”
12. Bapak Amin Nugroho Produser Program Spesial HUT GTV ke-12 “Gemilang12”
13. Bapak Rusdi Usman Ismail, Koordinator Penata Suara Global TV, Bapak Nuryanto, Firman Abunasir, Bapak Achmad Taufiq, Yoseph Rinaldo, dan semua Penata Suara Global TV Terimakasih atas wawancaranya dan memberikan data-data dalam penulisan ini
14. Seluruh kerabat kerja Program Spesial HUT GTV ke-12 “Gemilang12”
15. Akang Asep Dadang Sudjana, Bung Robert Dilly, Abang Sahrul Pahmi, Abang Rudiyanto, Kakak Nathalia Wahyuni atas supportnya
16. Bapak Rakhmat Gartika S, Miftahoel Huda dan rekan-rekan R&D atas bantuan data-datanya.
17. Kang DR Rulli Nasrullah, M.Si, Dosen New Media & Society
18. Bapak Marwan Albab, M.Si atas diskusi dan dukungannya
19. Bapak Mohamad Rosit , M.Si atas diskusi dan waktunya

20. Istriku Tercinta Gita, Anakku Nyx Shira dan Zemira Violin dengan penuh kasih telah sabar mengorbankan waktu akhir pekan dan malam-malam yang penuh penantian.
21. Malaikat-Malaikatku di Surga- Ngadi KarnaWijaya & Umi Chomsiah, serta Axelli Viola P - Supernovaku.
22. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi PKK Broadcasting Angkatan XXIV Kampus D yang banyak memberikan masukan dan motivasi kepada penulis.
23. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan masa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Februari 2016

Ronald Pattiranta Joshua

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah & Rumusan Masalah.....	7
1.3. Fokus Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Komunikasi Massa.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	12
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.1.4. Proses Komunikasi Massa.....	15
2.1.5. Komponen Komunikasi Massa.....	18
2.2. Media Massa .....	18
2.2.1. Pengertian Media Massa.....	18
2.2.2. Jenis-jenis Media Massa.....	19
2.3. Televisi merupakan Media Komunikasi Massa .....	23
2.3.1. Pengertian Televisi.....	23
2.3.2. Karakteristik Televisi.....	23
2.3.3. Format Program Televisi.....	24
2.3.4. Format Program Hiburan.....	28
2.3.5. Program Variety Show.....	32
2.4. Konsep Strategi.....	33
2.4.1. Pengertian Strategi.....	33
2.5. SWOT.....	35
2.6. Penata Suara.....	36



2.7.1	Pengertian Penata Suara.....	36
2.7.2	Fungsi Penataan Suara.....	37
2.7.3	Tugas dan Tanggung Jawab Penata Suara.....	39
2.7.	Konsep Kualitas Audio Televisi.....	41
2.7.1	Pengertian Kualitas Audio Televisi.....	41
2.7.2	Kriteria Kualitas Audio Televisi.....	42
2.7.3	Unsur-unsur Audio PadaProgram Televisi.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	45
3.2.	Metode Penelitian.....	47
3.3.	Nara Sumber ( <i>Key Informan</i> ) .....	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer.....	51
3.4.2	Data Sekunder.....	52
3.5.	Definisi Konsep.....	53
3.5.1.	Strategi.....	53
3.5.2.	Penata Suara.....	53
3.5.3.	Kualitas Audio.....	54
3.5.4.	Program Special Televisi.....	54
3.6.	Teknik Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.1.	Sekilas Global TV.....	59
4.1.1.1.	Visi Global TV.....	61
4.1.1.2.	Misi Global TV.....	61
4.1.1.3.	Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan.....	61
4.1.1.4.	Logo Global TV.....	62
4.1.1.5.	Coverage Area.....	62
4.1.1.6.	Jam Tayang dan Target Pemirsa Global TV.....	63
4.1.1.7.	Ragam Acara.....	63
4.1.1.8.	Struktur Organisasi.....	65
4.1.2.	Sekilas Program Spesial Hut GTV.....	65
4.1.2.1.	Struktur Umum Produksi Program Spesial HUT GTV.....	66
4.1.2.2.	Format Program Spesial Hut GTV ke-12 “Gemilang12”.....	66
4.1.2.3.	Logo “Gemilang12” .....	67
4.1.2.4.	Disain dan Konsep Program.....	67
4.1.2.5.	Desain Set dan Tata Panggung, Desain Penataan Cahaya, Penataan Kamera, .....	68
4.1.2.6.	Disain Penataan Suara.....	70

4.2.	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
4.2.1.	Penata Suara Global TV.....	70
4.2.2.	Tugas dan wewenang Penata Suara .....	70
4.2.3.	Penataan Suara Televisi.....	73
4.2.4.	Kualitas Audio Televisi.....	75
4.2.5.	Ketepatan Teknis.....	77
4.2.6.	Ketepatan Pilihan Artistik.....	77
4.2.7.	Kriteria Kualitas Audio Televisi.....	79
4.2.8.	Analisis SWOT.....	89
	A. <i>STRENGTH</i> (KEKUATAN).....	89
	B. <i>WEAKNESS</i> (KELEMAHAN) .....	91
	C. <i>OPPORTUNITY</i> (KESEMPATAN) .....	91
	D. <i>THREATS</i> (ANCAMAN) .....	92
4.3.	Pembahasan	
4.3.1.	Strategi Penata Suara dalam menjaga kualitas Audio pada program spesial hut GTV ke-12 “Gemilang 12”.....	94
4.3.2.	Triangulasi Sumber Data Wawancara dan Dokumen.....	96
4.3.3.	Triangulasi Coding Analisis SWOT.....	101
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daerah Jangkauan dan Frekuensi Global TV.....	62
Tabel 4.2 Triangulasi Sumber data Wawancara dan Dokumen.....	96
Tabel 4.3 Triangulasi Coding Analisis SWOT.....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komunikasi model Claude D.Shannon dan Warren weaver.....	16
Gambar 4.1 Logo Global TV.....	60
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Global TV.....	63
Gambar 4.3 Struktur umum Produksi Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	64
Gambar 4.4 Logo Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12”.....	65
Gambar 4.5 Disain Set dan tata panggung Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	66
Gambar 4.6 Layout Venue Indoor Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12”	
Gambar 4.7 Layout Panggung Tampak atas Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12” .....	67
Gambar 4.8 Disain Tata Cahaya Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12” ...	68
Gambar 4.9 Disain Tata Suara Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12” .....	69
Gambar 4.10 Penggunaan Audio Mixer Digital di Audio Broadcast Control Room	
Gambar 4.11 Penata Suara melakukan Audio-Video Lip-Sync.....	84
Gambar 4.12 Penggunaan akrilik untuk meredam suara drum dan meminimalisir kebisingan drum saat penampilan musik orkestra.....	87
Gambar 4.13 Penempatan <i>speaker</i> audio monitor dengan dengan balutan kertas.	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Perijinan penelitian .....	110
Lampiran 1.2 Surat Keterangan selesai penelitian Penelitian .....	111
Lampiran 1.3 Surat Pernyataan Informan 1 Rusdi Usman Ismail.....	112
Lampiran 1.4 Surat Pernyataan Informan 2 Firman Abunasir .....	113
Lampiran 1.5 Surat Pernyataan Informan 3 Nuryanto .....	114
Lampiran 1.6 Surat Pernyataan Informan 4 Amin Nugroho.....	115
Lampiran 1.7 Pedoman wawancara Informan 1 Rusdi Usman Ismail.....	116
Lampiran 1.8 Pedoman wawancara Informan 2 Firman Abunasir .....	121
Lampiran 1.9 Pedoman wawancara Informan 3 Nuryanto .....	124
Lampiran 1.10 Pedoman wawancara Informan 4 Amin Nugroho.....	127
Lampiran 1.11 Transkrip Wawancara dengan Rusdi Usman Ismail.....	129
Lampiran 1.12 Transkrip Wawancara dengan Firman Abunasir .....	141
Lampiran 1.13 Transkrip Wawancara dengan Nuryanto .....	151
Lampiran 1.14 Transkrip Wawancara dengan Amin Nugroho.....	166
Lampiran 1.15 Disain Set dan tata panggung Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12” .....	172
Lampiran 1.16 Disain Set dan tata panggung Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12” .....	173
Lampiran 1.17 Layout Venue Indoor Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	174
Lampiran 1.18 Layout Panggung Tampak atas Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	175
Lampiran 1.19 Disain Tata Cahaya Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	176
Lampiran 1.20 Layout Orkestra Program Spesial HUT GTV “Gemilang 12”..	177
Lampiran 1.21 Disain Tata Suara All Area -Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	178
Lampiran 1.22 Disain Tata Suara Broadcast - Program Spesial HUT GTV “Gemilang12” .....	179
Lampiran 1.23 Dokumentasi Observasi dan Wawancara .....	180
Lampiran 1.24 Lembar Bimbingan Skripsi.....	187