



**MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN "ADA ADA AJA" DI GLOBAL TV**

**(Survei Pada Ibu Rumah Tangga di RT 03 RW 07
Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota
Depok)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar strata
satu (SI) pada Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu

Komunikasi

Disusun oleh :

MEILINA IKA KURNIAWATI

44113320013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN “ADA ADA AJA” DI GLOBAL TV
(Survei Pada Ibu Rumah Tangga Di RT 03 RW 07
Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok)**

Nama : Meilina Ika Kurniawati
NIM : 44113320018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 18 Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing


(Dicky Ardika, S.Sos. M.Si)

ii



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN "ADA ADA AJA" DI GLOBAL TV
(Survei Pada Ibu Rumah Tangga Di RT 03 RW 07
Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok)

Nama : Meilina Ika Kurniawati
NIM : 44113320018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 18 Agustus 2016

Ketua Sidang,
Dr. (C) A. Rahman, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Agustina Zubair, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos. M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

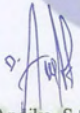
Judul : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON
TAYANGAN "ADA ADA AJA" DI GLOBAL TV
(Survei Pada Ibu Rumah Tangga Di RT 03 RW 07
Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok)

Nama : Meilina Ika Kurniawati
NIM : 44113320018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 18 Agustus 2016
Disetujui dan diterima oleh,

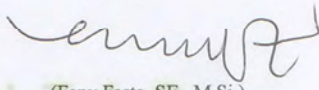
Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Penyiaran



(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

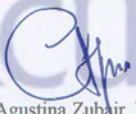
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



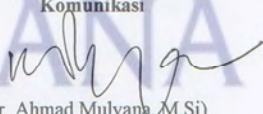
(Feny Fasta, SE., M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

 MERCU BUANA	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meilina Ika Kurnawati
 NIM : 4411320018
 Bidang Studi : Penyiaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
Motivasi Khalayak dalam Memerint Tayangan "Pdo Ada Aja"
di Global TV

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2016
 Yang membuat pernyataan,


 Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS
 (_____) (_____)
 Nama dan Tandatangan Nama dan Tandatangan
 MERCU BUANA
 Ketua Bidang Studi

(_____)
 Nama dan Tandatangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang tidak henti – hentinya berupa kesehatan, kesabaran yang luar biasa, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebahagiaan yang selalu diberikan kepada peneliti, sehingga skripsi yang berjudul “Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan ‘Ada Ada Aja’ di Global TV (Survei pada Ibu-ibu Rumah Tangga di RT 03 RW 07 Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dengan Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Dalam menyusun laporan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membimbing dan membantu peneliti, baik yang bersifat moril ataupun materiil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku sekretaris prodi ilmu komunikasi dan selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan masukan yang diberikan kepada penulis, serta nasehat dan saran yang memotivasi peneliti agar lebih semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.

2. Orang tua peneliti, Isman dan Maknowiyah, orang yang paling peneliti hormati dan sayangi. Terima kasih Bapak dan Mama karena terus menerus bertanya, “kapan lulus?” sehingga peneliti menjadi bosan dengan pertanyaan itu dan segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga atas dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti diberikan kepada peneliti.
3. Aisyah Putri Aeni selaku adik peneliti. Terima kasih untuk tidak mengganggu peneliti saat peneliti berusaha meneliti dan menyusun skripsi ini.
4. Ketty Novi Sera Vini selaku sahabat, terima kasih atas waktu, tenaga, emosi, dan segala sesuatu yang telah diberikan demi membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Selamat selaku Ketua RT 03 RW 07, terima kasih karena telah memberikan izin agar peneliti bisa melakukan penelitian. Ibu-ibu rumah tangga di RT 03 RW 07 Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok, terima kasih telah bersedia menjadi objek peneliti.
6. Drs. Benget Simamora, MM. selaku atasan peneliti, terima kasih telah mengizinkan peneliti untuk menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini saat jam kerja berlangsung.
7. Drs. Jimmy Paat, M.Si., Suratni, S.S., M.Hum., Hesti Nurhayati, S.H., M.Si., Tabingin, S.Pd., dan Desy Lestari, A.Md selaku rekan kerja., terima kasih telah memberikan dukungan berbagai hal serta semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

8. Danang, Dahlia, Annisa, Regina, Syifa, Kak Sherly, Nuri, dan Agung, teman-teman seperjuangan peneliti, terima kasih atas dukungan kalian.
9. Mbak Ririe, Mbak Darra, Bang Jo, dan Pipit terima kasih kepada kalian, teman seperjuangan yang sudah lulus terlebih dahulu sehingga penulis bersemangat untuk segera menyusul kalian.

Dan semua pihak yang telah membantu peneliti dan tidak dapat ditulis satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan dukungan serta doanya, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 28 Juli 2016

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Meilina Ika Kurniawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN BERMATERAI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1	Komunikasi Massa	10
2.1.1	Definisi Komunikasi Massa	10
2.1.2	Proses Komunikasi Massa	11
2.1.3	Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.4	Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat.....	21
2.2	Televisi	26
2.2.1	Program Siaran	27
2.2.2	Program Hiburan	28
2.2.3	Program Informasi	34
2.2.4	<i>Talk Show</i>	38
2.3	Audien	41
2.4	Teori <i>Uses and Gratification</i>	53
2.5	Motivasi	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		63
3.1	Paradigma Penelitian	63
3.2	Tipe Penelitian	63
3.3	Metode Penelitian	64
3.4.	Populasi dan Sampel	65
3.4.1	Populasi	65
3.4.2	Sampel.....	66
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	66

3.5.1	Data Primer	66
3.5.2	Data Sekunder	67
3.6.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi	67
3.6.1	Definisi Konsep.....	67
3.6.2	Operasionalisasi Konsep	68
3.7.	Teknik Analisa Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Gambaran Umum Global TV	80
4.1.1	Sekilas Sejarah Global TV	80
4.1.2	Visi dan Misi Global TV	82
4.1.3	Filosofi Logo.....	83
4.1.4	Struktur Perusahaan	83
4.2	Gambaran Umum “Ada Ada Aja”	84
4.3	Hasil Penelitian	84
4.3.1	Identitas Responden	86
4.3.2	Pola Menonton	87
4.3.3	Pola Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”	89
4.3.4	Motif Menonton Berhubungan dengan Informasi.....	92
4.3.5	Motif Menonton Berhubungan dengan Identitas Pribadi	98
4.3.6	Motif Menonton Berhubungan dengan Integrasi dan Interaksi Sosial	103

4.3.7	Motif Menonton Berhubungan dengan Hiburan.....	108
4.4.	Pembahasan.....	115
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA.....	119
	LAMPIRAN.....	121
	Kuesioner.....	121
	Lembar Perbaikan Skripsi.....	122
	CV.....	123



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Program Hiburan dengan Program Informasi..	27
Tabel 2.2. Audien Berdasarkan Usia Menurut Nielsen Media Research.....	49
Tabel 2.3. Audien Berdasarkan Usia Menurut Biro Pusat Statistik.....	49
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep.....	70
Tabel 4.3.1. Usia Responden.	86
Tabel 4.3.2. Frekuensi Menonton Televisi dalam 1 Minggu.	87
Tabel 4.3.3. Berapa Jam Menonton Televisi dalam 1 Hari.....	88
Tabel 4.3.4. Menonton “Ada Ada Aja” di Global TV.	89
Tabel 4.3.5. Menonton “Ada Ada Aja” dalam 1 Bulan.	90
Tabel 4.3.6. Dengan Siapa Menonton Tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV.	91
Tabel 4.3.7. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Mengetahui Peristiwa dan Kondisi yang Berkaitan dengan Narasumber atau Selebritas yang Diundang.	92
Tabel 4.3.8. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Mendapatkan Informasi yang Bisa Membuat Anda Lebih Mudah dalam Mengambil Suatu Keputusan.....	93
Tabel 4.3.9. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Rasa Ingin Tahu Anda Tentang Suatu Peristiwa yang Terjadi Terpuaskan/ Terjawab.	94
Tabel 4.3.10. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Mencari Informasi Lebih Lanjut tentang Tema yang Dibicarakan Lewat Buku.	95
Tabel 4.3.11. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Memperoleh Rasa Damai Melalui Penambahan Pengetahuan yang Diberikan Narasumber/Host.....	96
Tabel 4.3.12. Tabel Akumulasi Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV Berhubungan dengan Informasi.	97
Tabel 4.3.13. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Menemukan Penunjang Nilai-Nilai Pribadi.....	98
Tabel 4.3.14. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Menemukan Model Perilaku Anda.....	99
Tabel 4.3.15. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Mengidentifikasi Diri dengan Nilai-Nilai Lain.	100

Tabel 4.3.16. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Menjadi Lebih Paham tentang Diri Sendiri.....	101
Tabel 4.3.17. Tabel Akumulasi Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV Berhubungan dengan Identitas Pribadi.	102
Tabel 4.3.18. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Merasakan Empati	103
Tabel 4.3.19. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Merasakan Meningkatkan dalam Rasa Memiliki.	104
Tabel 4.3.20. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Menemukan Bahan Percakapan dengan Mudah ketika akan Berinteraksi dengan Orang Lain.....	105
Tabel 4.3.21. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Merasa Terbantu dalam Menjalankan Peran sebagai Ibu Rumah Tangga.....	106
Tabel 4.3.22. Tabel Akumulasi Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV Berhubungan dengan Integrasi dan Interaksi Sosial.	107
Tabel 4.3.23. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Ingin Menghubungi Samak Keluarga, Teman, dan Masyarakat.....	108
Tabel 4.3.24. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Melepaskan diri atau Melupakan Masalah yang Sedang Dihadapi.	109
Tabel 4.3.25. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Bersantai.	110
Tabel 4.3.26. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda Memperoleh Kenikmatan Jiwa atau Mempunyai Penilaian terhadap Keindahan.....	111
Tabel 4.3.27. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Mengisi Waktu.....	112
Tabel 4.3.28. Dengan Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”, Anda dapat Menyalurkan Emosi Anda.....	113
Tabel 4.3.29. Tabel Akumulasi Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan “Ada Ada Aha” di Global TV Berhubungan dengan Hiburan.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Format Program Televisi.....	38
Gambar 2.2. Bagan Logika Penelitian Uses and Gratifications.....	55

