

## DAFTAR PUSTAKA

- Agee, Warren K., et.al., *Introduction to Mass Communication*, New York: Longman, 2001
- Ardianto, Elvinaro., et.al., *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi Revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007
- Bungin, Burhan., *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta :Kencana Prenada Media Group, 2006
- Effendy, Onong Uchjana, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni, 1981
- Harramaan, Eric., “Komodifikasi & Produksi Budaya Populer di Media Televisi (Studi Kasus Program Acara Musik Dahsyat RCTI)”, Tesis Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta, 2011
- Ishwara, Luwi., *Jurnalisme Dasar*, Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2011
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi 3, Jakarta.: Balai Pustaka, 2005
- Latief, Rusman., and Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013
- <sup>1</sup>\_\_\_\_\_, et.al. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*, Cet. 1, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010
- Mulyana, Dedy., *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Kamera*, Jakarta: Grasindo, 2004
- Nurudin, *Komunikasi Massa*, Malang: Cespur, 2003
- Rakhmat, Jalaludin., *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001

Vane, Edwin T., and Lynne S. Gross. *Programming for TV, Radio, and Cable*, London: Focal Press, 1994.

Wibowo, Fred., *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publishier, 2007

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.

<http://www.globaltv.co.id/detail/158/Ada-Ada-Aja> diunduh pada 1 Juli 2016 pukul 11.23 WIB.



**KUESIONER MOTIVASI KHALAYAK  
DALAM MENONTON PROGRAM “ADA ADA AJA” DI GLOBAL TV**

**No. Kuesioner:**.....

**Tanggal:**.....

---

---

**Petunjuk**

Pada pertanyaan pilihan, jawab pertanyaan di bawah ini dengan tanda silang (x).

**A. Identitas Responden**

1. Nama:

---

2. Berapakah umur Anda saat ini?

- a. 21 – 25 tahun
- b. 26 – 30 tahun
- c. 31 – 35 tahun
- d. 36 – 40 tahun
- e. 41 – 45 tahun
- f. 46 – 50 tahun
- g. 51 – 55 tahun
- h. 56 – 60 tahun
- i. 61 – 65 tahun
- j. Lebih dari 65 tahun

**B. Pola Menonton**

3. Berapa kali Anda menonton TV dalam satu minggu
  - a. 1 – 3 kali
  - b. 4 – 6 kali
  - c. Lebih dari 7 kali
4. Berapa lama Anda menonton TV dalam satu hari
  - a. Kurang dari 3 jam
  - b. 4 – 5 jam
  - c. Lebih dari 6 kali

**C. Pola Menonton Tayangan “Ada Ada Aja”**

5. Apakah Anda pernah menonton tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV?
  - a. Ya
  - b. Tidak.

Alasannya

---

---

---

6. Berapa kali dalam satu bulan, Anda menonton tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV?
  - a. 1 – 5 kali
  - b. 6 – 10 kali
  - c. Lebih dari 10 kali
7. Dengan siapa saja Anda biasa menonton tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV?
  - a. Teman
  - b. Keluarga
  - c. Sendiri

d. Lainnya

(Sebutkan:

\_\_\_\_\_)

**D. Motivasi Menonton Tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV****Petunjuk**

Isi koesioner di bawah ini dengan tanda silang (x) pada kolom keterangan. Dengan keterangan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju


No.	PERTANYAAN	KETERANGAN				
		SS	S	R	TS	STS
<b>Informasi</b>						
8.	Apakah dengan menonton tayangan “Ada Ada Aja”, Anda mengetahui peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan narasumber atau selebritas yang diundang?					
9.	Apakah dengan menonton tayangan “Ada Ada Aja”, Anda mendapatkan informasi yang bisa membuat Anda lebih mudah dalam mengambil suatu keputusan/penentuan pilihan?					
No.	PERTANYAAN	KETERANGAN				
		SS	S	R	TS	STS
10.	Apakah dengan menonton tayangan “Ada Ada Aja”, rasa ingin tahu Anda tentang suatu peristiwa/masalah/kejadian yang terjadi					

	terpuaskan/terjawab?					
11.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda mencari informasi/pengetahuan lebih lanjut tentang tema yang dibicarakan lewat buku, internet, bertanya kepada ahli, atau media lainnya?					
12.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja" Anda memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan yang diberikan narasumber atau host?					
<b>Identitas Pribadi</b>						
13.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda menemukan penunjang nilai-nilai pribadi, seperti kejujuran, keberanian, cinta damai, kendali diri, disiplin, tahu batas kemurnian, dam setia, dapat dipercaya, hormat, cinta kasih, peka, tidak egois, baik hati, ramah, adil, dan murah hati?					
14.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda menemukan model perilaku Anda?					
15.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain. (Membandingkan diri sendiri dengan orang lain/narasumber/host)?					
No.	PERTANYAAN	KETERANGAN				
		SS	S	R	TS	STS

16.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda menjadi lebih paham tentang diri sendiri?					
<b>Integrasi dan Interaksi Sosial</b>						
17.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda merasakan empati atau merasa dirinya dalam keadaan perasaan atau pikiran yang sama dengan orang atau kelompok lain?					
18.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda merasa peningkatan dalam rasa memiliki?					
19.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat menemukan bahan percakapan dengan mudah ketika akan berinteraksi dengan orang lain?					
20.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda merasa terbantu dalam menjalankan peran sebagai ibu rumah tangga?					
<b>Hiburan</b>						
21.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda ingin menghubungi sanak keluarga, teman dan masyarakat?					
22.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat melepaskan diri atau melupakan masalah yang sedang dihadapi?					
23.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat bersantai?					

No.	PERTANYAAN	KETERANGAN				
		SS	S	R	TS	STS
24.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda memperoleh kenikmatan jiwa atau mempunyai penilaian terhadap keindahan?					
25.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat mengisi waktu?					
26.	Apakah dengan menonton tayangan "Ada Ada Aja", Anda dapat menyalurkan emosi Anda?					



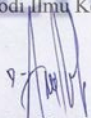
 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	Q
---	---	---

No. Dokumen		Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Nama Mahasiswa : Meilina Ika Kurniawati  
 Nim : 44113320018  
 Bidang Studi : Broadcasting  
 Tahun Akademik : 2016/2017

NO.	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Dr. (C) A. Rahman, M.Si	Pengantar harus ada nama, status, dan peran.	Sudah diperbaiki	vii	
2.	Dr. Agustina Zubair, M.Si	1. teknis daftar isi diperbaiki margin 2. kata/kalimat motivasi harus sesuai dimensi motivasi	Sudah diperbaiki Sudah diperbaiki	x Bab III/70	
3.	Dicky Andika, S.Sos. M.Si	Kesimpulan	Sudah diperbaiki	117	

Diperiksa & Disetujui  
 Sekprodi Ilmu Komunikasi



Dicky Andika, S.Sos., M.Si  
 Tanggal : 11 Agustus 2016

Meilina Ika Kurniawati

Meilina Home

riwayat hidup

Meilina Ika Kurniawati

Perbarui Informasi Log Aktivitas

Kronologi Tentang Foto Teman Lainnya

Tentang

**Data Pribadi**

Nama : Meilina Ika Kurniawati  
 Tempat/tanggal lahir : Magelang, 25 Mei 1992  
 Alamat : Kp. Sindangkarsa RT003/07 No.61 Sukamaju Baru, Tapos - Depok  
 Telepon : 0857-8273-3611 (hp)  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Agama : Islam  
 Status : Belum Nikah  
 E - Mail : meilina.ika.kurniawati@gmail.com

**Pendidikan Formal**

1998 - 2004 : SD N Sindang Karsa 1 Depok  
 2004 - 2007 : SMP N 11 Depok  
 2007 - 2010 : SMK Taruna Bhakti Depok Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan  
 2010 - 2013 : Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Jurusan Penerbitan  
 2013 - Sekarang: Universitas Mercu Buana Jurusan Penyiaran

**Kemampuan**

Menulis ★★★★★  
 Menyunting ★★★★★  
 ★★★★★  
 Ps ★★★★★  
 Id ★★★★★

**Pengalaman Kerja**

1. Pernah Praktek Kerja Industri di Kementerian Koperasi dan UKM selama tiga bulan.
2. Pernah Praktek Kerja Industri di Gramata Publishing selama satu bulan sebagai editor.
3. Pernah bekerja di Gramata Publihing selama 10 bulan sebagai editor.
4. Sedang bekerja di Politeknik Negeri Media Kreatif sebagai staff Jurusan Penerbitan.