



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Penyiaran  
Meilina Ika Kurniawati  
44113320018

Public motivation in watching “Ada-ada Aja” programme on Global TV (a survey of housewives in RT 03/07 Kelurahan Sukamaju Kecamatan Tapos Kota Depok)  
Page amount: xiii + 115 pages

#### *ABSTRACT*

Public motivation in watching TV programme is considered to be important to know what makes the audiences keep on being interested in watching the programme. Furthermore, it's usable to know more about the advantages and disadvantages of the programme itself so that it can be corrected to satisfy the audiences.

“Ada-Ada Aja” programme on Global TV has quite long time aired. This programme is first aired on the end of November 2015. Besides, it has quite high rating and shares during its show. In example, on Special 2nd Birthday of “Ada-ada aja” on January 21st 2016 at 01.30 – 04.00 p.m (West Indonesian Time) it got 0.5 rates and 3.5 shares.

This research is done to know the public motivation in watching the TV programme. This research uses quantitative approach with descriptive research type. Research method that used is the survey method using questionnaires that will be published to housewives in RT 03/07kelurahan sukamaju baru kecamatan tapos kota depok.

This research result knows the public motivation in watching the broadcasted programme “Ada-ada aja”. By using the theoretical from Dennis McQuail about four functions of watching television such as information, personal identity, integration and social interaction and entertainment.

This research concludes that the function of entertainment is the dominant function that motivate public to watch “Ada-ada Aja” on Global TV.



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Penyiaran  
Meilina Ika Kurniawati  
44113320018

Motivasi Khalayak dalam Menonton Tayangan Program “Ada Ada Aja” di Global TV (Survei pada Ibu Rumah Tangga di RT 03 RW 07 Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok)  
Jumlah Halaman: xiii + 115 halaman

#### ABSTRAK

Motivasi khalayak dalam menonton tayangan program televisi dianggap penting untuk mengetahui hal-hal apa saja yang membuat penonton tetap tertarik untuk menonton tayangan tersebut. Selain itu, untuk mengetahui apa kekurangan program tersebut sehingga dapat diperbaiki sehingga penonton terpuaskan.

Program “Ada Ada Aja” yang ditayangkan di Global TV sudah cukup lama menghias layar televisi. Program ini pertama kali ditayangkan pada akhir bulan November 2015. Selain itu, Program “Ada Ada Aja” memiliki *rating* dan *share* cukup tinggi. Misalnya, saat acara Special Ulang Tahun Ke-2 “Ada Ada Aja” pada tanggal 21 Januari 2016 pukul 13.30 – 16.00 WIB, mendapatkan *rating* sebesar 0,5 dan *share* sebesar 3,5.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui motivasi khalayak dalam menonton tayangan program televisi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan menggunakan kuesioner yang akan dibagikan keypad ibu-ibu rumah tangga di RT 03 RW 07 Kelurahan Sukamaju Baru Kecamatan Tapos Kota Depok.

Hasil dari penelitian ini mengetahui motivasi khalayak dalam menonton tayangan program “Ada Ada Aja”. Dengan menggunakan landasan teori dari Dennis McQuail tentang empat fungsi menonton tayangan televisi, yaitu fungsi informasi, fungsi identitas pribadi, fungsi integrasi dan interaksi sosial, dan fungsi hiburan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa fungsi hiburan adalah fungsi yang paling dominan untuk memotivasi khalayak dalam menonton tayangan “Ada Ada Aja” di Global TV.