



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIK PADA REMAJA DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

OLEH :

DIANA PERMATA SARI

46117210034

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND CONSUMPTIVE
BEHAVIOR TOWARDS COSMETICS AMONG ADOLESCENTS IN
JAKARTA***

Diana Permata Sari

Dian Din Astuti Mulia, S.Psi, MA.

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This studied aimed to observed relation between self-esteem and consumptive behavior towards cosmetics among adolescents in Jakarta. This approach was carried out with a quantitative approach. Respondents in this studied were 158 girls aged 18-22 years in the Jakarta area. For collecting the data, the researcher used SLC-R to scale self-esteem, and to scale the consumptive behavior, the researcher used several aspects developed from several aspects from Lina & Rosyid (1997) adapted from (Zinti Munazzah 2016). The results showed that there was a significant relationship between self-esteem and consumptive behavior. The results of this study also showed that the direction of the relationship between self-esteem and consumptive behavior was negative at -0.194, which means that the higher the self-esteem, the lower the consumptive behavior and otherwise, the lower the self-esteem, the higher the consumptive behavior.

Keyword : Self-esteem, Consumptive behavior

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIK PADA REMAJA DI JAKARTA**

Diana Permata Sari

Dian Din Astuti Mulia, S.Psi, MA.

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap kosmetik pada remaja di Jakarta. Pendekatan ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 158 remaja perempuan berusia 18-22 tahun diwilayah di Jakarta. Alat pengumpulan data pada penelitian ini yaitu untuk skala harga diri menggunakan SLCS-R. Kemudian untuk skala perilaku konsumtif menggunakan beberapa aspek yang dikembangkan dari beberapa aspek dari Lina & Rosyid (1997) diadaptasi dari (Zinti Munazzah 2016). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara harga diri dengan perilaku konsumtif. Hasil dari penelitian ini juga terlihat bahwa arah hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif adalah negative sebesar -0.194, ini berarti semakin tinggi harga diri maka semakin rendah perilaku konsumtif begitu juga sebaliknya semakin rendah harga diri maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.

Kata Kunci : Harga Diri, Perilaku Konsumtif

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik pada remaja di Jakarta**

Nama : Diana Permata Sari

NIM : 46117210034

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 11 Maret 2021

Pembimbing



Dian Din Astuti Mulia, S.Psi., M.A

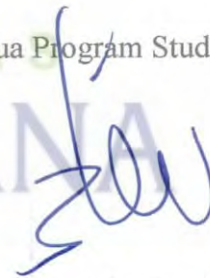
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI


Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Pada Remaja Di Jakarta” telah diajukan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada 26 Februari 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Bekasi, 1 Maret 2021

Sidang Skripsi

Ketua Sidang

Penguji



Erna Risnawati, S.Psi, M.Si



Riezka Awaliah, S.Psi, M.Psi

Pembimbing



Dian Din Astuti Mulia, S.Psi, MA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Pada Remaja di Jakarta**

Nama : Diana Permata Sari

NIM : 46117210034

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 11 Maret 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Maret 2021



Diana Permata Sari

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa menganugrahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KOSMETIK PADA REMAJA DI JAKARTA”**. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Muhammad Iqbal, M.Soc, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Setiawati Intan Savitri, S.P.M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, Bekasi.
4. Ibu Dian Din Astuti Mulia, S.Psi, MA. Selaku dosen pembimbing saya yang mampu mengarahkan saya sampai di titik akhir studi. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas saran, masukan, kritik dan waktu yang Ibu berikan kepada saya. Mohon maaf sebesar-

besarnya jika saya seringkali kurang teliti dalam proses menyusun Tugas Akhir ini. Saya juga berterima kasih atas waktu yang Ibu berikan kepada.

5. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi. Selaku dosen PA dan juga dosen untuk mata Kuliah Tugas Akhir. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, dan masukan yang Ibu berikan.
6. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA. Yang telah melakukan review proposal Tugas Akhir dan meluangkan waktu untuk melakukan expert judgement terhadap alat ukur yang saya gunakan dalam penelitian ini. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, kritik dan masukan yang Bapak berikan.
7. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, Kranggan Bekasi yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran yang begitu baik kepada saya dan teman-teman.
8. Kepada Keluarga saya, Mama, Mba Intan, dan Bimo serta saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan dalam doa, moral, materil kepada saya selama menempuh masa perkuliahan ini.
9. Kepada teman-teman dekat saya dari SMP dan SMA yang bersedia meluangkan waktunya bersama saya.
10. Kepada teman dekat saya Violin Patresia G yang sudah meluangkan waktunya bersama saya menjalani perkuliahan kurang lebih 4 tahun di kampus ini. saya sangat berterima kasih dan bersyukur atas apa yang anda lakukan kepada saya selama ini

terutama dalam motivasi untuk terus menyelesaikan tugas yang ada di kampus maupun dalam keseharian.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon kritik, saran dan masukan yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat digunakan sebagaimana mestinya serta berguna bagi penulis khususnya bagi para pembaca.

Bekasi, 2 Januari 2021

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	12
2.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	12
2.2 Harga Diri (<i>Self-Esteem</i>)	15
2.2.1 Pengertian Harga Diri	15
2.2.2 Aspek-Aspek Harga Diri	17
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	19
2.3 Remaja.....	20
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran	22
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian	23

3.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4 Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Skala Pengukuran	26
3.4.2 Alat Ukur Harga Diri (Self-Esteem).....	27
3.4.3 Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.6.1 Uji Validitas.....	29
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Uji Normalitas.....	31
3.7.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Pelaksanaan Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	32
4.2 Validitas Alat Ukur.....	33
4.3 Reliabilitas Alat Ukur.....	34
4.4 Analisis Deskriptif Kategorisasi.....	35
4.4.1 Analisis Tingkat Harga Diri Pada Remaja.....	36
4.4.2 Analisis Tingkat Perilaku Konsumtif pada Remaja.....	37
4.5 Uji Normalitas Data.....	38
4.6 Uji Korelasi	38
4.7 Uji One Way ANOVA	39
4.8 Hasil Uji T Test	43
4.8 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran Penelitian.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blue Print Harga diri (self-esteem)</i>	27
Tabel 3. 2 <i>Blue Print Perilaku Konsumtif</i>	28
Tabel 4. 1 <i>Gambaran Umum Responden</i>	32
Tabel 4. 2 <i>Koefisien Reliabilitas Skala Harga Diri</i>	34
Tabel 4. 3 <i>Koefisien Reliabilitas Perilaku Konsumtif</i>	35
Tabel 4. 4 <i>Kategorisasi Menurut Azwar (2012)</i>	35
Tabel 4. 5 <i>Perbandingan Norma Harga Diri</i>	36
Tabel 4. 6 <i>Kategorisasi Tingkat Harga Diri</i>	36
Tabel 4. 7 <i>Perbandingan Norma Perilaku Konsumtif</i>	37
Tabel 4. 8 <i>Kategorisasi Tingkat Perilaku Konsumtif</i>	37
Tabel 4. 9 <i>Hasil Uji Normalitas</i>	38
Tabel 4. 10 <i>Hasil Uji Korelasi</i>	39
Tabel 4. 11 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Usia (Harga Diri)</i>	40
Tabel 4. 12 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Domisili (Harga Diri)</i>	40
Tabel 4. 13 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Sumber Uang Saku (Harga Diri)</i>	41
Tabel 4. 14 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Uang Saku Perbulan (Harga Diri)</i>	41
Tabel 4. 15 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Usia (Perilaku Konsumtif)</i>	42
Tabel 4. 16 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Domisili (Perilaku Konsumtif)</i>	42
Tabel 4. 17 <i>Hasil Uji One Way ANOVA Berdasarkan Sumber Uang Saku (Perilaku Konsumtif)</i>	43
Tabel 4. 18 <i>Hasil Uji One Way Anova Berdasarkan Uang Saku Perbulan (Perilaku Konsumtif)</i>	43
Tabel 4. 19 <i>Hasil Uji T test berdasarkan Pekerjaan (Harga Diri)</i>	43
Tabel 4. 20 <i>Hasil Uji T test berdasarkan Pekerjaan (Perilaku Konsumtif)</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Blue Print</i> Harga diri dan Perilaku Konsumtif.....	54
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	59
Lampiran 4 Hasil Uji Daya Beda Item.....	60
Lampiran 5 Kategorisasi Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif.....	62
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	63
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi	64
Lampiran 8 Hasil Uji One Way ANOVA Tingkat Harga Diri & Perilaku Konsumtif.....	64
Lampiran 9 Hasil Uji T-Test.....	66
Lampiran 10 Rekapitulasi Data Kuesioner	67



UNIVERSITAS
MERCU BUANA