



**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP MOTIVASI
BERAFILIASI PADA KPOERS DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

Avida Mileaningrum

46117210006

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

ABSTRACT

This study aims to see the effect of Celebrity Worship on Affiliation Motivation in Early Adult Kpopers. This study uses quantitative statistical counting methods. The scale used in this study is the celebrity worship scale based on the CAS (Celebrity Attitude Scale) developed by Maltby et al. (2006) and the affiliated motivation scale based on the Hill theory with IOS (Interpersonal Orientation Scale) developed by Wayne H. Decker et al (2011).). The number of respondents from this study was 156 people, the data analysis technique used in this study was SPSS version 21. The results showed that there was a significant and positive influence between celebrity worship and affiliation motivation of kpopers in early adulthood.

Keywords: Celebrity Worship, Motivation Affiliation, Kpopers

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Motivasi Berafiliasi pada Kpopers Dewasa Awal. Penelitian ini menggunakan metode penghitungan statistika kuantitatif. Skala yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala *celebrity worship* berdasarkan CAS (Celebrity Attitude Scale) yang dikembangkan oleh Maltby dkk (2006) dan skala motivasi berafiliasi berdasarkan teori Hill dengan IOS (Interpersonal Orientation Scale) yang dikembangkan oleh Wayne H. Decker dkk (2011). Jumlah responden dari penelitian ini 156 orang, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *SPSS versi 21*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara positif antara *celebrity worship* terhadap motivasi berafiliasi pada kpopers di masa dewasa awal.

Kata Kunci : *Celebrity Worship*, Motivasi Berafiliasi, Kpopers

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap motivasi Berafiliasi
pada Kpopers dewasa awal

Nama : Avida Mileaningrum

NIM : 46117210006

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 13 Maret 2021

Pembimbing

Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi

Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi

Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

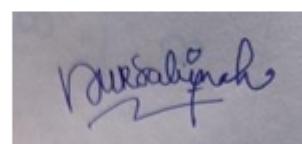
Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Motivasi Berafiliasi pada Kpopers Dewasa Awal”, telah diajukan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana pada 13 Maret 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi psikologi.

Bekasi, 13 Maret 2021

Sidang Skripsi

Penguji I

Penguji II



Nusrakinah Oktaviana Sasmita, S.Psi, M.Si

Erna Risnawati, S.Psi., M.Si

Pembimbing



Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya
bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Motivasi Berafiliasi
pada Kpopers Dewasa Awal

Nama : Avida Mileaningrum

NIM : 46117210006

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 13 Maret 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan
bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil
pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat
diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 13 Maret 2021



Avida Mileaningrum

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penelitian ini dapat tuntas dan tersusun dengan baik, semoga Allah SWT menyertai kita semua, tak lupa salam kepada junjungan kita Nabi Muhamad SAW. Penyusun Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Motivasi Berafiliasi pada Kpopers Dewasa Awal”. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Bekasi. Proses penyusunan skripsi ini banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dekan, Wakil dekan, Ketua Program Studi, Sekertaris Program Studi, Dosen-dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan.
3. Terima kasih kepada keluarga besarku dan saudari Swanta Devita yang selama ini telah mendukung saya melalui doa-doanya
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku ”Keluarga Batih & Psikologi Angkatan 17” yang selama ini berjuang bersama-sama dalam suka maupun duka untuk meraih gelar sarjana psikologi.
5. Kepada kpopers diwilayah JABODETABEK yang sudah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Hanya kepada Allah SWT penulis memanjatkan doa semoga amal ibadah Bapak/Ibu/Saudara/Sahabat mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari

bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dalam keilmuan dan pengetahuan.

Bekasi, 13 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Umum.....	7
1.4.2 Manfaat Metodologis.....	7
1.4.3 Manfaat Praktis.....	7
BAB 2 KAJIAN TEORI	8
2.1 Motivasi Afiliasi.....	8

2.1.1 Pengertian Motivasi Afiliasi	8
2.1.2 Fungsi Motivasi Afiliasi	9
2.1.3 Faktor-Faktor Motivasi Afiliasi	9
2.2 <i>Celebrity Worship</i>.....	10
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	10
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	10
2.2.3 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	11
2.3 Dewasa Awal.....	12
2.3.1 Pengertian Masa Dewasa Awal	12
2.3.2 Karakteristik Masa Dewasa Awal	13
2.4 Kpopers (Penggemar K-Pop)	14
2.4.1 Pengertian Kpopers.....	14
2.5 Keterkaitan Antar Variabel.....	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Pemikiran	15
2.8 Hipotesis	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Definisi Operasional.....	17
3.3 Prosedur Penelitian.....	18
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel	19

3.5 Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	21
3.5.1 Instrumen Penelitian	21
3.5.2 Skala dan Skor	23
3.5.3 Metode Analisis Instrumen.....	23
3.5.4 Diskriminasi Item	25
3.6 Metode Analisis Data	27
3.6.1 Uji Normalitas	27
3.6.2 Uji Deskriptif	28
3.6.3 Uji Linearitas	28
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.5 Uji Korelasi	29
3.6.6 Uji Hipotesis	29
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	31
4.2 Hasil Uji Analisis Data.....	33
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	33
4.2.2 Hasil Uji Linearitas.....	34
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.3 Hasil Uji Hipotesis	35
4.3.1 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana.....	35
4.3.2 Koefisien Determinasi	35

4.4 Hasil Uji Analisis Tambahan.....	36
4.4.1 Uji ANOVA Berdasarkan Gender (Celebrity Worship).....	36
4.4.2 Uji ANOVA Berdasarkan Usia (Celebrity Worship)	36
4.4.3 Uji ANOVA Berdasarkan Domisili (Celebrity Worship)	37
4.4.4 Uji ANOVA Berdasarkan Gender (Motivasi Afiliasi)	37
4.4.5 Uji ANOVA Berdasarkan Usia (Motivasi Afiliasi)	38
4.4.6 Uji ANOVA Berdasarkan Domisili (Motivasi Afiliasi).....	38
4.5 Hasil Uji Deskriptif	39
4.5.1 Analisis Deskriptif Celebrity Worship	39
4.5.2 Analisis Deskriptif Motivasi Afiliasi.....	40
4.6 Pembahasan	41
BAB 5 PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Celebrity Attitude Scale (CAS)	21
Tabel 3.2 Blueprint Interpersonal Orientation Scale (IOS)	22
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Skala Celebrity Worship melalui Expert Judgement.....	24
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Afiliasi melalui Expert Judgement	24
Tabel 3.5 Hasil Pilot Tes Celebrity Worship	26
Tabel 3.6 Hasil Pilot Tes Motivasi Afiliasi.....	27
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	32
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearita.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
Tabel 4.7 Pedoman interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Regresi Sederhana	35
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R ²)	35
Tabel 4.11 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Gender Celebrity Worship	36
Tabel 4.12 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Usia Celebrity Worship.....	36
Tabel 4.13 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Domisili Celebrity Worship	37

Tabel 4.14 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Gender Motivasi Afiliasi.....	37
Tabel 4.15 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Usia Motivasi Afiliasi	38
Tabel 4.16 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Domisili Motivasi Afiliasi	38
Tabel 4.17 Norma Interval Terhadap Celebrity Worship	39
Tabel 4.18 Hasil Uji Kategori Celebrity Worship	40
Tabel 4.19 Norma Interval Terhadap Tingkatan Motivasi Afiliasi.....	40
Tabel 4.20 Hasil Uji Kategori Motivasi Afiliasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Celebrity Attitude Scale (CAS).....	54
1.2 Interpersonal Orientation Scale (IOS).....	59
1.3 Kuesioner	65
1.4 Hasil Uji Sampel Pilot.....	66
1.5 Hasil Uji Sampel Field.....	69
1.6 Hasil Analisis Data.....	70