



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relation*

Euis Maharani

44216320001

Hubungan Penggunaan Majalah Internal *In Action* dengan Pengetahuan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perusahaan Pada Karyawan *Retail Banking Group Credit Card Personal Loan* PT. Panin Bank, Tbk Menteng Jakarta Tahun 2018

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan penggunaan majalah internal *In Action* dengan pengetahuan dan pemenuhan kebutuhan informasi perusahaan pada karyawan *Retail Banking Group Credit Card Personal Loan* PT. Panin Bank, Tbk Menteng Jakarta tahun 2018. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa signifikan korelasi antara majalah internal dengan pengetahuan dan pemenuhan kebutuhan informasi perusahaan pada karyawan *Retail Banking Group Credit Card Personal Loan* PT. Panin Bank, Tbk Menteng Jakarta.

Untuk Menjawab korelasi tersebut maka penulis menggunakan penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistik untuk membuktikan hipotesis mengenai Hubungan majalah internal dengan pengetahuan dan pemenuhan kebutuhan informasi perusahaan pada karyawan *Retail Banking Group Credit Card Personal Loan* PT. Panin Bank, Tbk Menteng Jakarta.

Adapun populasi yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 400 responden. Sedangkan pengambilan sampel dengan teknik random sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi antara variable x dan y terdapat tingkat hubungan yang cukup kuat. Jadi dapat dikatakan bahwa ada hubungan yang positif dan signifikan antara penggunaan majalah internal *In Action* dengan pengetahuan dan pemenuhan kebutuhan informasi perusahaan pada karyawan *Retail Banking Group Credit Card Personal Loan* PT. Panin Bank, Tbk Menteng Jakarta. Hal dapat terlihat dari perhitungan koefisien korelasi yaitu 0,869.

Kata kunci : *Penggunaan Majalah Internal, Pengetahuan dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perusahaan*