



**PERBANDINGAN SOSIAL PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI
JAKARTA USIA 18-34 TAHUN BERDASARKAN DATA DEMOGRAFI**

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Oleh:
ALFI ANISA
46116310026

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

***SOCIAL COMPARISON IN INSTAGRAM USERS AGE 18-34 IN JAKARTA
BASED ON DEMOGRAPHIC DATA***

Alfi Anisa

Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi - Mercu Buana University

Abstract

This study aims to describe the level of social comparison as well as its direction in Instagram users age 18-34 in Jakarta as the biggest population to use social media in Indonesia. The respondents of this study are 110 daily active Instagram users age 18-34 domiciled in Jakarta. The instrument used for this study is constructed by the researcher based on Festinger's theory (1954) that social comparison has opinion and ability dimension. To better suit Instagram use, additional appearance and social life dimension are added. Additional dimensions are adapted from Zuo (2014) social comparison scale. Social comparison in Instagram scale has 40 items with reliability coefficient $\alpha=0.838$ for opinion dimension, $\alpha=0.892$ for ability dimension, $\alpha=0.816$ for appearance dimension, and $\alpha=0.782$ for social life dimension. Data analysis techniques used for this study are descriptive statistics, T-Test, and ANOVA using SPSS version 21. Result of the study shows that respondents' social comparison level in Instagram is higher than the hypothetical level, while responses on the questionnaire tend to be identical. T-Test and ANOVA test on social comparison level based on demographic data shows that there is no difference in social comparison level, while respondents tend to make upward social comparison for all demographic groups.

Keyword: social comparison, instagram, adolescents, young adults

PERBANDINGAN SOSIAL PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAKARTA USIA 18-34 TAHUN BERDASARKAN DATA DEMOGRAFI

Alfi Anisa

Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi

Universitas Mercu Buana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat dan arah perbandingan sosial yang dilakukan oleh pengguna Instagram di Jakarta usia 18-34 berdasarkan data demografi, kelompok populasi dipilih karena merupakan kelompok pengguna media sosial terbanyak. Responden penelitian berjumlah 110 orang pengguna aktif harian Instagram usia 18-34 tahun yang berdomisili di Jakarta. Instrumen yang digunakan untuk mengukur konstruk perbandingan sosial di Instagram dikonstruksi oleh peneliti berdasarkan teori Festinger (1954) bahwa perbandingan sosial memiliki dimensi pendapat dan kemampuan. Guna menyesuaikan dengan konteks penggunaan Instagram, dimensi penampilan dan kehidupan sosial ditambahkan. Dimensi tambahan tersebut diadaptasi dari skala perbandingan sosial Zuo (2014). Skala perbandingan sosial di Instagram memiliki 40 item dengan reliabilitas dimensi pendapat $\alpha=0,838$, dimensi kemampuan $\alpha=0,892$, dimensi penampilan $\alpha=0,816$, dan dimensi kehidupan sosial $\alpha=0,782$. Teknik analisa yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji T, dan uji ANOVA dengan *software* SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat perbandingan sosial di Instagram responden lebih tinggi dari pada yang dihipotesiskan, dan respons jawaban pada kuesioner cenderung lebih identik. Uji beda terhadap tingkat perbandingan sosial di Instagram berdasarkan data demografi menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan tingkat perbandingan sosial di Instagram antar kelompok demografi. Sedangkan orientasi arah perbandingan sosial yang dilakukan pengguna Instagram usia 18-34 tahun di Jakarta cenderung perbandingan sosial keatas untuk seluruh kelompok data demografi.

Kata kunci: perbandingan sosial, instagram, remaja, dewasa muda

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Perbandingan Sosial pada Pengguna Instagram di Jakarta
Usia 18-34 Tahun berdasarkan Data Demografi**

Nama : Alfi Anisa

NIM : 46116310026

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Februari 2021

Pembimbing



Mistety Oktaviana, M.Psi., Psi

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D



Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Perbandingan Sosial pada Pengguna Instagram di Jakarta
Usia 18-34 Tahun berdasarkan Data Demografi**

Nama : Alfi Anisa




NIM : 46116310026

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 13 Februari 2021

Jakarta, Februari 2021

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
(Dian Din Astuti Mulia, S.Psi, M.A) ()
2. Penguji Ahli
(Karisma Riskinanti, M.Psi, Psi) ()
3. Pembimbing
(Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi) ()

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Perbandingan Sosial pada Pengguna Instagram di Jakarta
Usia 18-34 Tahun berdasarkan Data Demografi**

Nama : Alfi Anisa

NIM : 46116310026

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 15 Juni 2020

Jakarta, Juni 2020

Mengetahui,
Pembimbing



(Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Perbandingan Sosial pada Pengguna Instagram di Jakarta
Usia 18-34 Tahun berdasarkan Data Demografi**

Nama : Alfi Anisa

NIM : 46116310026

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 24 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolaan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2021



Alfi Anisa

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah senantiasa menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“PERBANDINGAN SOSIAL PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAKARTA USIA 18-34 TAHUN BERDASARKAN DATA DEMOGRAFI”**. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S. Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.P., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psi, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
5. Bapak Lasa dan Ibu Sunarti selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan

6. BTS yang musiknya selalu menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
8. Ghina, Mira, dan Erna sebagai sahabat yang berjuang bersama meraih S.Psi
9. Wahyu Sukoco sebagai sepupu yang banyak membantu dalam pengambilan sampel penelitian
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.



Jakarta, Februari 2021

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Perbandingan Sosial.....	12
2.2 Arah Perbandingan Sosial.....	13
2.3 Dimensi Perbandingan Sosial.....	14
2.4 Motif Perbandingan Sosial.....	18

2.5 Faktor Demografi dalam Perbandingan Sosial.....	21
2.6 Perbandingan Sosial dan SNS.....	22
2.7 Instagram.....	24
2.8 Kerangka Berpikir.....	26
2.9 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Konseptual.....	28
3.3 Definisi Operasional	29
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	29
3.5 Metode dan Alat Pengumpulan Data	31
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
3.7 Analisis Item	38
3.8 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Profil Responden	42
4.2 Analisis Deskriptif	48
4.3 Hasil Uji Normalitas	55
4.4 Hasil Uji Tambahan	56
4.5 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Limitasi	66

5.3 Saran.....	67
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Item skala perbandingan sosial pada pengguna Instagram Sebelum Pilot.....	33
Tabel 3.2 Hasil Expert Judgement.....	34
Tabel 3.3 Reliabilitas Total skala Perbandingan Sosial di Instagram.....	36
Tabel 3.4 Reliabilitas skala Perbandingan Sosial di Instagram dimensi Pendapat.....	36
Tabel 3.5 Reliabilitas skala Perbandingan Sosial di Instagram dimensi Kemampuan.....	36
Tabel 3.6 Reliabilitas skala Perbandingan Sosial di Instagram dimensi Penampilan.....	36
Tabel 3.7 Reliabilitas skala Perbandingan Sosial di Instagram dimensi Kehidupan Sosial.....	36
Tabel 3.8 Item skala perbandingan sosial pada pengguna Instagram setelah Pilot.....	38
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	45
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden berdasarkan Status Sosial-Ekonom....	46
Tabel 4.6 Hasil Pengukuran Dekriptif Variabel.....	47
Tabel 4.7 Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan Faktor Demografi.....	48
Tabel 4.8 Arah Perbandingan Sosial berdasarkan Faktor Demografi.....	50
Tabel 4.9 Kategorisasi Hipotetik Perbandingan Sosial.....	52
Tabel 4.10 Kategorisasi Empirik Perbandingan Sosial.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Beda Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan	

Tingkat Pendidikan.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan Status Pekerjaan.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Beda Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan Status Pernikahan.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Beda Tingkat Perbandingan Sosial berdasarkan Status Sosio-Ekonomi.....	59

