



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu

Komunikasi Bidang Studi

Broadcasting

Audreyline Safrilla Candy Natasha

Tampubolon 44114310030

Optimalisasi Instagram dalam Mensukseskan Program Televisi Generasi Zeru di GTV

Jumlah halaman: x + 83 halaman

Bibliografi: 5 Bab 91 Halaman + 17Buku + 11 Website

ABSTRAK

Media baru merupakan hasil perkembangan dari media lama seperti surat kabar, televisi, dan radio yang masih ada hingga sekarang. Media baru mulai menggantikan kebutuhan akses manusia dengan teknologi di mana dahulu tidak terdapat interaksi di dalamnya. Dengan adanya media baru seperti internet, manusia dapat mengaksesnya tanpa terbatas jarak, ruang dan waktu.

Generasi Zeru adalah program bergenre magazine show yang memiliki target audience usia 15-24 tahun. Generasi Zeru mengikuti perkembangan teknologi komunikasi serta memanfaatkan media sosial instagram untuk mempromosikan tayangannya melalui akun Instagram yang dinamai @generasizeru.

Melihat di instagram @generasizeru, penulis menganggap mereka berhasil karena banyak yang memberi tanggapan positif setelah nonton atau juga melihat postingan-postingan menjadi punya pola pemikiran baru, memiliki keinginan untuk melakukan sesuatu. Selain mereka menghabiskan waktu untuk nonton, ada juga nilai-nilai yang mereka bisa ambil dan bisa diterapkan dalam kehidupannya mereka.

Generasi Zeru juga menerapkan fungsi-fungsi dari media sosial dalam setiap postingannya, seperti fungsi sebagai informasi, korelasi, keberlanjutan, hiburan, dan mobilisasi. Karna fungsi dari media sosial tersebut memiliki peranan penting juga dalam mensukseskan program ini baik di tayangan maupun di instagram.

Kata kunci: Optimalisasi, fungsi media sosial.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Broadcasting

Studies

Audreyline Safrilla Candy Natasha

Tampubolon 44114310030

Optimization of Instagram in Succeeding Generasi Zeru Television Program on
GTV

Number of pages: x + 83 pages

Bibliografi: 5 Chapter 90 pages + 17 Books + 11 Websites

ABSTRACT

The new media is an outgrowth of the old media like newspapers, television, and radio still exists today. New media began to replace the need for human access to technologies where formerly there is no interaction in it. With the new media such as the Internet, people can access it without a limited distance, space and time.

Generasi Zeru is a program genre magazine show that has a target audience aged 15-24. Generasi Zeru following the development of communications technologies, and leveraging social media to promote their display via instagram, Instagram account named @generasizeru.

Viewed in instagram @generasizeru, the author considers them successful because many gave positive feedback after the movies or also see postings into a pattern of new thinking, a desire to do something. In addition they spend time to watch, there are also the values that they can take and can applied in their lives.

Generasi Zeru also apply functions of social media in all its news, such functions as information, correlation, sustainability, entertainment, and mobilization. Because the function of social media has an important role also in the success of this program both on display and in instagram.

Keyword: Optimalization, function of media social.