

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Elemen-Elemen Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3 Dimensi Komunikasi Massa.....	19
2.1.4 Pengaruh Media Massa	19
2.2 Film Sebagai Media massa.....	21
2.2.1 Pengertian Film	21
2.2.2 Karakteristik Film	23
2.2.3 Jenis-jenis Film	25
2.2.4 Fungsi Film	31

2.3	Pesan Moral	32
2.3.1	Pengertian Pesan Moral	32
2.4	Semiotika	34
2.4.1	Semiotika Film	36
2.4.2	Semiotika Charles Sanders Peirce	38
BAB III	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Tipe Penelitian	44
3.3	Metode Penelitian	45
3.4	Unit Analisis	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Data Primer	46
3.5.2	Data sekunder	46
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Film Susah Sinyal 2017	50
4.1.2	Pemeran Susah Sinyal 2017	53
4.2.	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Deskripsi Penelitian	57
4.2.2	Hasil Analisa Data Penelitian	57
4.3	PEMBAHASAN	77
BAB V	78
SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	SIMPULAN	78
5.2.	SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA		