

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATAPENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa	11

2.1.1	Pengertian Media Massa	11
2.1.2	Jenis-Jenis Media Massa	11
2.1.3	Fungsi Media Massa	14
2.2	Film Sebagai Media Massa	15
2.2.1	Sejarah Film	16
2.2.2	Pengertian Film	16
2.2.3	Fungsi Film	16
2.2.4	Karakteristik Film	18
2.2.5	Jenis – Jenis Film	19
2.2.6	Genre Film	20
2.2.7	Unsur-unsur Film	23
2.3	Pengambilan Gambar	25
2.3.1	Teknik Pengambilan Gambar	25
2.3.2	Camera Angle	28
2.4	Representasi Dalam Film	28
2.5	Hedonisme	30
2.5.1	Sejarah Hedonisme	30
2.5.2	Definisi Hedonisme	30
2.5.3	Aspek - Aspek Hedonisme	31
2.5.4	Karakteristik Hedonisme.....	32
2.5.5	Faktor Pengaruh Hedonisme.....	33
2.5.6	Ciri – Ciri Hedonisme.....	35
2.6	Tanda dan Makna	36

2.7 Semiotika Komunikasi	37
2.7.1 Semiotika Dalam Film	38
2.7.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Tipe Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	46
3.4 Fokus Penelitian	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder	47
3.6 Unit Analisis	48
3.7 Definisi Konsep	48
3.8 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Media Massa	54
4.1.1 Profil Paramount Pictures	54
4.1.2 Logo Paramount Pictures	55
4.1.3 Struktur Produksi Film The Wolf Of Wall Street	56
4.1.4 Pemeran Film The Wolf Of Wall Street	58
4.1.5 Penghargaan Untuk The Wolf Of Wall Street	62
4.1.6 Sinopsis The Wolf Of Wall Street	63
4.2 Hasil Penelitian	65

4.3 Pembahasan	82
-----------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
-----------------------------	----

5.2 Saran	86
------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

