



NIM : 44114310004

Program Studi : Broadcasting

Judul : Representasi Hedonisme Dalam Film *The Wolf Of Wall Street* berdasarkan Analisis Semiotika Charles Sandres Peirce

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi hedonisme dalam film *The Wolf Of Wall Street*. Penelitian ini dilatar belakangi makin maraknya perilaku hedonisme di kehidupan ini. Hedonisme adalah pandangan yang menganggap bahwa orang akan bahagia dengan mencari kebahagiaan sebanyak mungkin dan sedapat mungkin menghindari perasaan – perasaan yang menyakitkan. Hedonisme adalah adala suatu pola hidup yang aktivitasnya untuk mencari kesenangan hidup.

Sebuah fenomena hedonisme di masyarakat tidak lepas dari tayangan televisi. Salah satu yang menyebabkan hal itu adlah film. Film memberikan pengaruh gaya hedonisme pada masyarakat. Film merepresentasikan adegan glamour yang dilakukan para aktor dalam filmnya serta memberikan dorongan kepada masyarakat untuk melakukan hal yang sama.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis semiotika. Metode analisis semiotika yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan Charles Sanders Peirce yaitu teori segitiga makna yang terdiri dari Sign (tanda), Object (objek), Interpretant.

Sesuai hasil penelitian, maka ditemukan Representasi Hedonisme dalam Film ini. Didalam film tersebut tergambarakan dengan jelas bagaimana tokoh tokoh mempraktekan simbol-simbol hedonisme dalam kehidupannya.



NIM: 44114310004

Study programs: Broadcasting

Title: Representation Hedonism In the movie The Wolf Of Wall Street by Charles Sandres Peirce Semiotics Analysis

ABSTRACT

This study focuses on the representation of hedonism in the movie The Wolf Of Wall Street. The background of this research seediness hedonistic behavior in this life. Hedonism is the view that assumes that people will be happy to find happiness as much as possible and wherever possible avoid feeling - a feeling that is painful. Hedonism is a lifestyle adala activity to seek the pleasures of life.

A phenomenon of hedonism in society can not be separated from the television. One menyebabkan it is someone that movie. Film gives hedonism style influence on society. Film represents the glamor scene did the actors in the films and give a boost to the community to do the same.

The method used in this research is the method of semiotic analysis. Semiotic analysis method used in this research is the approach that Charles Sanders Peirce triangular theory of meaning comprising Sign (sign), Object (object), interpretant.

According to the results of research, it is found Hedonism representation in this film. In the film illustrated clearly how the practice prominent figures symbols of hedonism in life.