



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Susni Purwatiningsih Rahayu
44114310003

Peran Instagram Sebagai Media Informasi Masa Kini di Kabupaten Bekasi
(Studi Kualitatif Deskriptif pada *Founder* dan *Followers* Akun Instagram
@urbancikarang)

Bibliografi : 5 Bab 84 hal + Lampiran + 12 buku + 5 situs internet

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk berbagi foto, video ke jejaring sosial. Indonesia dengan pengguna instagram mencapai 35 juta orang bukan angka yang sedikit. Hingga saat ini keberadaan instagram sebagai media sosial yang berbasis gambar dan video menjadikan penggunaannya sangat beragam. Tanpa terkecuali pemanfaatannya sebagai media informasi di sebuah Kota atau Kabupaten.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Unit analisis penelitian ini berupa wawancara mendalam kepada *founder* dan *followers* akun instagram @urbancikarang, staf DISKOMINFO Kabupaten Bekasi, dan seorang akademisi dari Universitas Pancasila.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini membahas peran instagram sebagai media informasi masa kini di Kabupaten Bekasi. Dengan begitu penulis dapat mengetahui bagaimana peranan keberadaan sebuah akun instagram berbasis lokasi @urbancikarang berdasarkan wawancara.

Penelitian ini menyimpulkan terdapat peranan keberadaan akun instagram berbasis lokasi @urbancikarang dalam membantu penyampaian informasi terkini kepada warga Kabupaten Bekasi karena sifatnya yang digital yang menjadikan masyarakat lebih cepat dalam memperoleh informasi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Susni Purwatiningsih Rahayu
44114310003

Peran Instagram Sebagai Media Informasi Masa Kini di Kabupaten Bekasi
(Studi Kualitatif Deskriptif pada *Founder* dan *Followers* Akun Instagram
@urbancikarang)

Bibliografi : 5 Bab 84 hal + Lampiran + 12 buku + 5 situs internet

ABSTRAK

Instagram is one of a few social media platforms that used to share information in case picture and video. There are 35 millions people who use this platform in Indonesia. And it just a big number.

And Instagram is very strategic platform to share a lot kind of information. One of them is the role of Instagram in a “city”.

This study uses a descriptive qualitative approach. The unit of analysis of this study is doing a deep interview with the founder and users of @urbancikarang account, Diskominfo’s staff, and an academic person from the University of Pancasila.

The result of this study is discuss about the role of Instagram as a new media information in the city of Bekasi. In this way the author can find out how the role of a “location-based” account which is @urbancikarang based on interviews.

At the end of this study the author can conclude that there is a big “role” of the location-based Instagram account @urbancikarang in helping to convey the latest information to the people of Bekasi.