



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Maulida Fany
44114310001

Motif Khalayak dalam Menonton Film Benyamin Biang Kerok (2018)
(survey pada 3 wilayah komunitas Betawi: Jakarta, Depok dan Bekasi)

Jumlah halaman : 110 + Lampiran

Bibliografi : 5 Bab - 21 buku (2004-2016) + 1 jurnal + 3 website

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif khalayak dalam menonton film Benyamin Biang Kerok (2018) (Survey di 3 wilayah komunitas Betawi di Jakarta, Depok dan Bekasi). Peneliti menggunakan Teori *Uses And Gratifications* yang mengasumsikan bahwa khalayak memiliki kebutuhan secara psikologis maupun sosial yang pada akhirnya membuat seseorang memilih media yang hendak digunakan dan pesan disarankan oleh Denis McQuail dan kawan-kawan yang terdiri atas kebutuhan khalayak terhadap fungsi media dalam memperoleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah Komunitas Betawi yang aktif di Jakarta, Depok dan Bekasi sejumlah 567 orang.

Penentuan sampel dalam penelitian ini diperoleh sampel sebanyak 234 responden. Sementara teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive* yaitu memilih orang-orang tertentu dan hanya orang-orang yang menonton film Benyamin Biang Kerok (2018) sebanyak 117 responden.

Secara keseluruhan penelitian ini menunjukkan responden mempunyai banyak motif dalam menonton film Benyamin Biang Kerok (2018), namun lebih banyak responden menonton film Benyamin Biang Kerok (2018) karena didasari atas motif hiburan.



Communication Faculty
Mercu Buana University

THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET

Name : Maulida Fany
Student ID : 44114310001
Faculty : Ilmu Komunikasi
Study Program: Broadcasting
Title : Audience Motives in Watching "Benyamin Biang Kerok film (2018)" (survey on 3 Betawi community areas: Jakarta, Depok and Bekasi)
Biography : 5 Chapters; 110 Pages; 21 Books (2004-2016); 1 Journal; 3 Internet Articles; Attachment

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine motives of audience in watching Benyamin Biang Kerok films (2018) (Survey on 3 Betawi community areas in Jakarta, Depok and Bekasi). Researchers used the Uses And Gratifications Theory which assumes that audiences have psychological and social needs that ultimately make someone choose media they want to use and message suggested by Denis McQuail and his friends which consists needs of audiences on function media in obtaining information, personal identity, social interaction and entertainment.

The type of research used is descriptive with a quantitative approach. In this research survey method is used, using a questionnaire as an instrument for collecting data. The population in this study is the Betawi Community which is active in Jakarta, Depok and Bekasi totaling 567 people.

Determination of the sample in this study obtained a sample of 234 respondents. While the sampling technique used was purposive, namely selecting certain people and only those who watched Benyamin Biang Kerok (2018) films as many as 117 respondents.

Overall this study shows that respondents have a lot of motives in watching Benyamin Biang Kerok (2018), but more respondents watch Benyamin Biang Kerok (2018) film because they are based on entertainment motives..