

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori S.O.R.....	8

2.2	Pengertian Komunikasi.....	10
2.3	Komunikasi Massa.....	12
2.3.1	Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.4	Media Baru / <i>New Media</i>	19
2.4.1	Manfaat New Media.....	20
2.4.2	Komponen New Media.....	21
2.4.3	Aplikasi New Media.....	22
2.5	Media Sosial.....	23
2.5.1	Fungsi Media Sosial.....	24
2.5.2	Karakteristik Media Sosial.....	25
2.5.3	Jenis-Jenis Media Sosial.....	26
2.5.4	Perkembangan Media Sosial di Indonesia.....	28
2.5.5	Dampak Media Sosial.....	30
2.6	Pengertian Youtube.....	32
2.6.1	Manfaat Youtube.....	32
2.6.2	Fitur-Fitur Youtube.....	39
2.6.2.1	Kelebihan Youtube.....	40
2.6.2.2	Kekurangan Youtube.....	40
2.7	Pengertian Editing.....	41
2.7.1	Tujuan Editing.....	42
2.7.2	Metode Editing.....	42
2.8	Perilaku Konsumtif.....	44
2.9	Kerangka Konseptual.....	45

2.10 Hipotesis.....	46
---------------------	----

BAB III METODOLOGI

3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Obyek Penelitian.....	48
3.3.2 Populasi.....	49
3.3.3 Sampel.....	50
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	50
3.4.1 Definisi Konsep.....	50
3.4.2 Definisi Operasional Konsep.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Data Primer.....	54
3.5.2 Data Sekunder.....	55
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	58
3.7.1 Skala Likert.....	58
3.7.2 Uji Kolerasi.....	60
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	61
3.7.4 Analisis Regresi.....	61
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
4.1.1 Youtube.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Analisis Uji Validitas.....	65
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	69
4.2.3 Analisis Frekuensi Responden.....	70
4.2.4 Analisis Frekuensi Variabel X (UMB).....	75
4.2.5 Analisis Frekuensi Variabel Y (UMB).....	87
4.2.6 Analisis Frekuensi Variabel X (IISIP).....	94
4.2.7 Analisis Frekuensi Variabel Y (IISIP).....	107
4.2.8 Analisis Frekuensi Variabel X (BSI).....	114
4.2.9 Analisis Frekuensi Variabel Y (BSI).....	126
4.2.10 Analisis Regresi UMB.....	133
4.2.11 Hasil Koefisien Korelasi UMB.....	134
4.2.12 Uji Determinasi UMB.....	135
4.2.13 Analisis Regresi IISIP.....	136
4.2.14 Hasil Koefisien Korelasi IISIP.....	137
4.2.15 Uji Determinasi IISIP.....	138
4.2.16 Analisis Regresi BSI.....	140
4.2.17 Hasil Koefisien Korelasi BSI.....	141
4.2.18 Uji Determinasi BSI.....	142
4.2.19 Pengujian Hipotesis UMB.....	143

4.2.20 Pengujian Hipotesis IISIP.....	144
4.2.21 Pengujian Hipotesis BSI.....	146
4.2.22 Akumulasi (R) Tertinggi dari 3 Universitas.....	148
4.3 Pembahasan.....	149
4.3.1 Penggunaan Media Youtube.....	149
4.3.2 Pembelajaran Editing Mahasiswa/i.....	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	153



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Universitas.....	49
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Angka.....	58
Tabel 3.4 Uji Skala Likert.....	59
Tabel 3.5 Interval Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.1 Case Processing Summary Penggunaan Media Youtube.....	66
Tabel 4.2 Item-Total Statistics Pengaruh Penggunaan Media Youtube.....	66
Tabel 4.3 Case Processing Summary Pembelajaran Editing Mahasiswa/i.....	68
Tabel 4.4 Item-Total Statistics Pembelajaran Editing Mahasiswa/i.....	68
Tabel 4.5 Reliability Statistics Penggunaan Media Youtube.....	69
Tabel 4.6 Reliability Statistics Pembelajaran Editing Mahasiswa/i.....	70
Tabel 4.7 Jenis Kelamin (UMB).....	71
Tabel 4.8 Usia (UMB).....	71
Tabel 4.9 Universitas (UMB).....	72
Tabel 4.10 Jenis Kelamin (IISIP).....	72
Tabel 4.11 Usia (IISIP).....	73
Tabel 4.12 Universitas (IISIP).....	73

Tabel 4.13 Jenis Kelamin (BSI).....	74
Tabel 4.14 Usia (BSI).....	74
Tabel 4.15 Universitas (BSI).....	75
Tabel 4.16 Terpaan – Frekuensi (UMB).....	76
Tabel 4.17 Terpaan – Durasi (UMB).....	77
Tabel 4.18 Terpaan – Intensitas (UMB).....	78
Tabel 4.19 Kesukaan – Sarana Informasi.....	79
Tabel 4.20 Kesukaan – Motivasi Belajar.....	80
Tabel 4.21 Kesukaan – Kemudahan Dipahami.....	80
Tabel 4.22 Kesukaan – Keingintahuan.....	81
Tabel 4.23 Energi – Konten.....	82
Tabel 4.24 Energi – Daya Tarik.....	83
Tabel 4.25 Energi – Menarik.....	83
Tabel 4.26 Energi – Waktu Luang.....	84
Tabel 4.27 Tren – Konten.....	85
Tabel 4.28 Tren – Selera Audience.....	85
Tabel 4.29 Tren – Informasi.....	86
Tabel 4.30 Akumulasi Pengaruh Penggunaan Media Youtube (UMB).....	87
Tabel 4.31 Perhatian – Minat Belajar.....	88

Tabel 4.32 Perhatian – Konten Edukasi.....	89
Tabel 4.33 Keingintahuan – Lebih Mudah.....	89
Tabel 4.34 Keingintahuan – Wawasan Editing.....	90
Tabel 4.35 Perasaan – Pembelajaran Yang di Gemari.....	91
Tabel 4.36 Perasaan – Memudahkan.....	92
Tabel 4.37 Kesiapan Bertindak – Tutorial Editing.....	93
Tabel 4.38 Akumulasi Pembelajaran Editing Mahasiswa/I (UMB).....	94
Tabel 4.39 Terpaan – Frekuensi (IISIP).....	95
Tabel 4.40 Terpaan – Durasi (IISIP).....	96
Tabel 4.41 Terpaan – Intensitas (IISIP).....	97
Tabel 4.42 Kesukaan – Sarana Informasi.....	98
Tabel 4.43 Kesukaan – Motivasi Belajar.....	99
Tabel 4.44 Kesukaan – Kemudahan Dipahami.....	99
Tabel 4.45 Kesukaan – Keingintahuan.....	100
Tabel 4.46 Energi – Konten.....	101
Tabel 4.47 Energi – Daya Tarik.....	101
Tabel 4.48 Energi – Menarik.....	102
Tabel 4.49 Energi – Waktu Luang.....	103
Tabel 4.50 Tren – Konten.....	104

Tabel 4.51 Tren – Selera Audience.....	105
Tabel 4.52 Tren – Informasi.....	106
Tabel 4.53 Akumulasi Pengaruh Penggunaan Media Youtube (IISIP).....	107
Tabel 4.54 Perhatian – Minat Belajar.....	108
Tabel 4.55 Perhatian – Konten Edukasi.....	109
Tabel 4.56 Keingintahuan – Lebih Mudah.....	110
Tabel 4.57 Keingintahuan – Wawasan Editing.....	111
Tabel 4.58 Perasaan – Pembelajaran Yang di Gemari.....	111
Tabel 4.59 Perasaan – Memudahkan.....	112
Tabel 4.60 Kesiapan Bertindak – Tutorial Editing.....	113
Tabel 4.61 Akumulasi Pembelajaran Editing Mahasiswa/i (IISIP).....	114
Tabel 4.62 Terpaan – Frekuensi (BSI).....	115
Tabel 4.63 Terpaan – Durasi (BSI).....	116
Tabel 4.64 Terpaan – Intensitas (BSI).....	117
Tabel 4.65 Kesukaan – Sarana Informasi.....	118
Tabel 4.66 Kesukaan – Motivasi Belajar.....	118
Tabel 4.67 Kesukaan – Kemudahan Dipahami.....	119
Tabel 4.68 Kesukaan – Keingintahuan.....	120
Tabel 4.69 Energi – Konten.....	121
Tabel 4.70 Energi – Daya Tarik.....	122

Tabel 4.71 Energi – Menarik.....	122
Tabel 4.72 Energi – Waktu Luang.....	123
Tabel 4.73 Tren – Konten.....	124
Tabel 4.74 Tren – Selera Audience.....	124
Tabel 4.75 Tren – Informasi.....	125
Tabel 4.76 Akumulasi Pengaruh Penggunaan Media Youtube (BSI).....	126
Tabel 4.77 Perhatian – Minat Belajar.....	127
Tabel 4.78 Perhatian – Konten Edukasi.....	128
Tabel 4.79 Keingintahuan – Lebih Mudah.....	128
Tabel 4.80 Keingintahuan – Wawasan Editing.....	129
Tabel 4.81 Perasaan – Pembelajaran Yang di Gemari.....	130
Tabel 4.82 Perasaan – Memudahkan.....	131
Tabel 4.83 Kesiapan Bertindak – Tutorial Editing.....	132
Tabel 4.84 Akumulasi Pembelajaran Editing Mahasiswa/i (BSI).....	132
Tabel 4.85 Analisis Regresi UMB.....	133
Tabel 4.86 Hasil Koefisien Korelasi UMB.....	134
Tabel 4.87 Uji Determinasi UMB.....	135
Tabel 4.88 Analisis Regresi IISIP.....	136
Tabel 4.89 Hasil Koefisien Korelasi IISIP.....	137
Tabel 4.90 Uji Determinasi IISIP.....	139
Tabel 4.91 Analisis Regresi BSI.....	140

Tabel 4.92 Hasil Koefisien Korelasi BSI.....	141
Tabel 4.93 Uji Determinasi BSI.....	142
Tabel 4.94 Akumulasi 3 Universitas.....	148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Youtube.....	64
------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

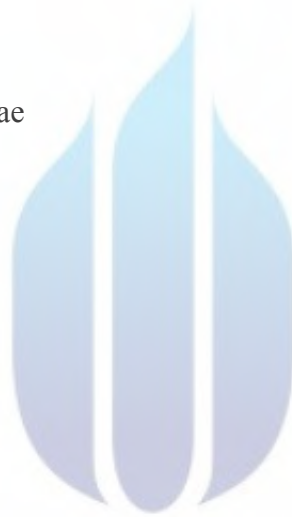
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Persetujuan Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Coding Shet

Lampiran 5 Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA