

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Fokus Penelitian .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 karakteristik komunikasi massa.....	10

2.2.3 fungsi komunikasi massa.....	11
2.2.4 Proses komunikasi massa .....	11
2.2.5 unsur-unsur komunikasi massa .....	12
2.3 Strategi kreatif.....	13
2.4 Strategi kreatif.....	13
2.5 Produser .....	14
2.5.1 Produser Eksekutif .....	18
2.5.2 Produser acara .....	19
2.5.3 Produser lapangan .....	19
2.5.4 asisten producer .....	20
2.5.5 Tinjauan tentang tugas produser dalam produksi siaran Televisi .....	20
2.6 Eksistensi .....	21
2.5.1 Tingkat Eksistensi .....	23
2.5.2 Eksistensi humanistik.....	23
2.7 Televisi.....	23
2.7.1 karakteristik media televisi.....	24
2.7.2 fungsi televisi sebagai media massa.....	26
2.7.3 Kekuatan dan kelemahan media televisi .....	27
2.8 Program Televisi.....	28
2.8.1 jenis program televisi .....	30
2.8.2 Proses produksi siaran televisi .....	30

<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma .....	34
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Metode Penelitian .....	39
3.4 Subyek Penelitian .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Data Primer.....	41
3.5.2 Data Sekunder .....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data.....	46
3.8 Informan Penelitian .....	48
<b>BAB IV.....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum perusahaan.....	49
4.1.1 Profil Televisi Republik Indonesia.....	49
4.1.1.2 Visi Dan Misi .....	50
4.1.1.3 Struktur Organisasi.....	51
4.1.1.4 Struktur organisasi divisi Musik .....	51
4.1.1.5 Penghargaan yang Pernah Dicapai TVRI.....	52
4.1.1.6 Program-Program di TVRI.....	52

4.1.1.6.1 Hiburan .....	52
4.1.1.6.2 Pendidikan .....	53
4.1.1.6.3 Berita .....	53
4.2 Profile Program MemoriMelodi .....	54
4.3 Hasil Penelitian .....	55
4.3.1 Pihak yang terlibat.....	55
4.3.2 Berpikir Seperti Pemirsa .....	55
4.3.3 Menerima Kritik dan Melakukan Perbaikan Setiap Saat .....	57
4.3.4 Memproduksi Acara yang Menarik Minat Pemirsa .....	59
4.4 Pembahasan .....	61
<b>BAB V .....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>