

ABSTRACT

Sebagai media informasi, Televisi memiliki kekuatan yang ampuh untuk menyampaikan pesannya kepada audiens yang menontonnya, karena media ini dapat menghadirkan pengalaman yang seolah-olah dialami sendiri dengan jangkauan yang luas dalam waktu bersamaan. Program Memori Melodi merupakan program entertainment Musik yang tayang setiap hari minggu pukul 20.00 sampai dengan 22.00. Program ini menampilkan nilai positif dan bertujuan untuk bernostalgia tentang musik-musik pada tahun 70,80,90 sampai dengan tahun 2000an seperti sekarang. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah melakukan wawancara terhadap produser, Program Director dan Floor Director saat peneliti melakukan kerja lapangan selama satu bulan dalam program tersebut. Hasil penelitian menunjukkan Strategi Kreatif produser untuk mempertahankan eksistensinya dengan cara merubah-ubah tema, lagu, background, bintang tamu maupun host di setiap pekannya, hal ini bertujuan agar audiens yang berada di dalam studio yang menonton langsung ataupun yang menikmati di rumah tidak merasa bosan dengan apa yang dibawakan oleh memori melodi di setiap pekannya. dan juga mempromosikan acara tersebut di social media milik TVRI sendiri tersebut.

Kata kunci: Strategi, Kreatif, Produser

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

As a medium of information, Television memiliki a powerful force to deliver a message to an audience that was watching him, because the media could bring the experience as if experienced with a wide range in the same time The program Memorimelodi is Music entertainment programme broadcast every Sunday at 20.00 until 22.00. This Program featured positive values and aims to reminisce about music in 70, 80, 90 and with years of 2000an as of now. The technique of data collection undertaken researchers were conducting interviews against the producer, the Program Director and Floor Director when researchers doing field work for a month in the program.

Research results showed the Creative producer Strategy to maintain his existence by way of changing the theme, song, background, guest stars as well as host in his every week, it is aimed to let the audience in the studio to watch instantly or enjoy at home did not feel bored with what was performed by memorimelodi every weekend; and also promote the event on social media-owned TVRI himself.

