



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Nony Herbiana  
4411421 1

! engaru" # ayangan \$%ua Hi&ab' #rans( #er" ada) \* aya Berbusana Ma" asis+ i  
Ber"i&ab UMB, UN-, dan UH. MK. /  
-umla" Halaman 01 1 "alaman 2 3 am) iran 2 %a&tar ! ustaka  
Bibliografi 025 acuan, #a" un 2 62 11

## ABSTRAK

Saat ini ber"i&ab menjadi trend bagi ) ara sebagian ) erem) uan muslima" /  
-ika dulu, ketika ada seorang ) erem) uan yang ingin "i&a" menggunakan "i&ab, teta) i  
takut akan ) enilaian ) enam) ilan nantinya/ "ingga saat ini terli" at modis ) erem) uan  
muslima" yang menggunakan "i&ab tersebut/ Saat ini ) ara ) erem) uan muslima" bisa  
mem) adukan gaya "i&ab tersebut sesuai yang ia mau/

%alam ) enelitian ini menggunakan teori S67 68 / # eori S67 68 meru) akan  
dasar dari teori &arum "i) odermik, teori klasik mengenai ter&adinya e&ek media massa  
yang sangat ber) engaru" / # eori ini mengatakan ba" + a) erilaku da) at beruba" a) abila  
stimulus 9rangangan: yang diberikan benar&benar melebihi "i dari stimulus smula/

! o) ulasi yang digunakan dalam ) enelitian ini se&umla" 2( res) onden  
yang diambil dari ; universitas, yaitu Universitas Mercubuana ber&umla" <  
res) onden, Universitas Negeri -akarta se&umla" < res) onden, dan Universitas  
Mu"ammadiya" ! ro4/ %r/ Hamka sebanyak < res) onden/ %ari 2( res) onden  
semuanya ber&enis kelamin ) erem) uan yang ber"i&ab dan dari angkatan 2 11 dan  
2 1(/

%ari u&regresi linear seder" ana dida) at ) ersamaan = > ; , 54 2 ,44; ? /  
Berarti &ka variabel ter) aan ) rogram acara %ua Hi&ab naik nilainya sebesar satu  
satuan, maka variabel gaya berbusana ma" asis+ i ber"i&ab UMB, UN-, dan  
UH. MK. akan bertamba" nilainya sebesar ,44; /Setela" dilakukan ) engu&an  
koefisien korelasi dida) atkan nilai sebesar ,144 yang menun&ukkan &ka "ubungan  
diantara kedua variabel bernilai kuat, karena berada ) ada interval korelasi ,1 @  
,(<</

Kata Kunci : Trend hijab, Teori S-O-R, Populasi, Uji Regresi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA