

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdapat Pada Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2014 – 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : DENDY SYAIFUL WAHYU

NIM : 43216110393

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dendy Syaiful Wahyu

NIM : 43216110393

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2020



Dendy Syaiful Wahyu

NIM : 43216110393

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dendy Syaiful Wahyu
NIM : 43216110393
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdapat Pada Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018).
Tanggal Ujian : 06 Agustus 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Debbie Yoshida, S.Pd., M.Si

Tanggal : 12 Agustus 2020



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si, CA

Tanggal : 12 Agustus 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 19 Agustus 2020



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 18 Agustus 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return Of Assets (ROA)*, Ukuran Perusahaan yang di proksikan *SIZE* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak yang diukur menggunakan *Cash Effective Tax Rate (CETR)*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BIE) periode 2014 - 2018. Dalam penelitian ini berjumlah 25 data perusahaan dengan periode pengamatan selama lima tahun. Maka diperoleh 125 data yang dijadikan sebagai sampel. Sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak.

Kata kunci: Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan pertumbuhan penjualan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability measured using Return of Assets (ROA), SIZE size of the Company and Sales Growth against Tax Avoidance measured using Cash Effective Tax Rate (CETR).

The population of this research is the manufacturing companies in the Consumer Goods Industry Sector that are Listed on the Indonesia Stock Exchange (BIE) for the period 2014 - 2018. In this study, there are 25 company data with an observation period of five years. Then obtained 125 data used as samples. The sample of this study used a purposive sampling method and the data analysis used was statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.

The results of this study show that partially and simultaneously, the variable Profitability and Sales Growth has a positive and significant effect on tax avoidance while Company Size has no positive and significant effect on Tax Avoidance.

Keywords: Tax avoidance, profitability, company size and sales growth

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, karunia dan Anugerahnya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **”Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak.** (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdapat Pada Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018)” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sastra satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta saran-saran dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Debbie Yoshida, S.Pd., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingannya, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Kepada kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta terima

6. kasih atas dorongan dan do'a yang tak pernah putus. Abangku tercinta yang telah memberikan dorongan moril dan pengorbanan dalam terselesaikannya penulisan Skripsi ini, semoga penulis dapat memberikan yang terbaik untuk kalian.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberi segenap ilmunya.
8. Teman – teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi Nabila.N, Kiky.Z, Agus.N, Enny, Ellis dalam memberikan ilmu dan sebagian waktu untuk mengajari dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuannya selama penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Agustus 2020

Dendy Syaiful Wahyu

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II	12
A. KAJIAN PUSTAKA	12
1. Teori Keagenan (<i>Agensi Theory</i>)	12
2. Pajak	13
3. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	14
4. Profitabilitas	15
5. Ukuran Perusahaan	20
6. Pertumbuhan Penjualan	21
7. Penelitian Terdahulu	22
B. RERANGKA PEMIKIRAN	27
C. HIPOTESIS	31
BAB III	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	33

1. Definisi Variabel	33
2. Operasionalisasi Variabel	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
3. Uji Hipotesis	45
4. Uji Regresi Linear Berganda	47
BAB IV	49
A. Gambaran Umum Penelitian	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
C. Uji Asumsi Klasik	52
1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikolonieritas	55
3. Hasil Uji Autokorelasi	56
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
D. Hasil Uji Hipotesis	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
2. Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	60
3. Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
F. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel	36
Tabel 3.2	Rincian Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	38
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
Tabel 4.2	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Sebelum Outlier	53
Tabel 4.3	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Sesudah Outlier	54
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Durbin Watson	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Signifikansi Simultan	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik t	61
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linear Berganda	63

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	
	Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	31
	Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Norma P-P Plot	55
	Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	77
Lampiran 2	Daftar Rasio Keuangan Tahun 2014.....	78
Lampiran 3	Daftar Rasio Keuangan Tahun 2015.....	78
Lampiran 4	Daftar Rasio Keuangan Tahun 2016.....	79
Lampiran 5	Daftar Rasio Keuangan Tahun 2017.....	80
Lampiran 6	Daftar Rasio Keuangan Tahun 2018.....	81
Lampiran 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	82
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 9	Hasil Uji Asumsi Hipotesis	85

