

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang penelitian 1	
1.2 Fokus penelitian	5
1.3 Identifikasi masalah	5
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Manfaat penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.1 Manfaat Praktis	6

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi massa	7
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.2 Unsur komunikasi massa	10
2.1.3 Elemen komunikasi massa	11
2.1.4 Dimensi komunikasi massa	14
2.1.5 Pengaruh Media Massa	15

2.2	Film sebagai media massa	15
2.2.1	Media Film	15
2.2.2	Genre film	20
2.2.3	Karakteristik film	21
2.2.4	Jenis-jenis film	22
2.2.5	Fungsi film	24
2.3	Kasih sayang	25
2.4	Analisa semiotika Charles Sanders Pierce	27

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma penelitian	40
3.2	Tipe penelitian	42
3.3	Metode penelitian	43
3.4	Subyek penelitian	45
3.5	Teknik pengumpulan data	45
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Tehnik analisis data	46
3.7	Teknik keabsahan data	46

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran umum objek penelitian	48
4.1.1	Film Ip Man 3	48
4.1.2	Pemeran film Ip Man 3	52
4.2	Hasil penelitian	53
4.2.1	Deskripsi penelitian	53
4.2.2	Hasil analisa data penelitian	53

Tabel 4.1	Kasih sayang dengan perhatian	53
Tabel 4.2	Bertanggungjawab dengan meminta maaf	55
Tabel 4.3	Saling memaafkan	56
Tabel 4.4	Mengingatkan dengan perhatian	58
Tabel 4.5	Kasih sayang ayah kepada anaknya	60
Tabel 4.6	Kasih sayang kepada sesama manusia	62
Tabel 4.7	Melindungi dengan kasih sayang	63
Tabel 4.8	Rasa cemas terhadap anaknya	64
Tabel 4.9	Kasih sayang dalam menghadapi musibah	66
Tabel 4.10	Menemani berobat dengan penuh perhatian dan tanggungjawab	68
Tabel 4.11	Mengajak berdansa	69
Tabel 4.12	Menemani di rumah sakit	71
Tabel 4.13	Tindakan verbal dalam kasih sayang	72
4.3	Pembahasan	74

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA