

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktif.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Ciri Komunikasi Massa.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.2 Televisi sebagai Media Massa.....	9
2.2.1 Pengertian Televisi.....	9
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	10
2.2.3 Fungsi Televisi.....	11

2.3	Motivasi	12
2.4	Khalayak	13
	2.4.1 Pengertian Khalayak	13
	2.4.2 Karakteristik Khalayak Asli	14
	2.4.3 Tujuan Dari Penelitian Khalayak.....	14
2.5	Sinetron sebagai Program Siaran	15
	2.5.1 Sinetron	16
	2.5.2 Karakteristik Sinetron	17
	2.5.3 Isi Dalam Sinetron	17
2.6	Teori Uses and Gratification	19
	2.6.1 Pendekatan	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1	Tipe Penelitian	22
3.2	Metode Penelitian	23
3.3	Populasi dan Sampel	23
	3.2.1 Populasi	23
	3.2.2 Sampel	24
3.4.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	26
	3.4.1 Definisi Konsep	26
	3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6	Pengolahan dan Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum ANTV.....	36
	4.1.1 ANTV	36
	4.1.2 Logo ANTV	37
	4.1.3 Visi dan Misi	38
	4.1.3.1	38
	4.1.3.2	38
4.2	Jodoh Wasiat Bapak	39
4.3	Hasil Penelitian	40
	4.3.1 Identitas Responden	42

4.3.2	Motivasi menonton berhubungan dengan Informasi ..	43
4.3.3	Mean skor Motivasi menonton dengan Informasi	48
4.3.4	Motivasi berhubungan dengan Identitas Pribadi	49
4.3.5	Mean skor Motivasi berhubungan dengan Identitas Pribadi	54
4.3.6	Motivasi berhubungan dengan Interaksi Sosial	55
4.3.7	Mean Skor Motivasi Behubungan dengan Interaksi Sosial	60
4.3.8	Motivasi menonton berhubungan dengan Hiburan	61
4.3.9	Mean Skor Motivasi berhubungan dengan Hiburan	66
4.4	Pembahasan	67
Bab V	PENUTUP.....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
CV		

