



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Dani Marfian
44113320028

**MOTIVASI WARGA RT 02 RW 04 KELURAHAN PEKAYON JAYA
KECAMATAN BEKASI SELATAN KOTA BEKASI DALAM MENONTON
TAYANGAN SINETRON JODOH WASIAT BAPAK DI ANTV (PERIODE
TAYANGAN OKTOBER – NOVEMBER 2017)**

Jumlah Halaman : 71 Halaman + 15 Lampiran

Bibliografi : 29 Acuan Tahun 1992 – 2015.

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai Motivasi Warga dalam menonton tayangan sinetron *Jodoh Wasiat Bapak* di ANTV (Survey pada warga RT:02 RW 04 Kelurahan Pekayon Jaya Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi). Tujuan Penelitian ini adalah mengetahui motivasi warga RT:02 RW 04 Kelurahan Pekayon Jaya Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi terhadap tayangan *Jodoh Wasiat Bapak* di ANTV.

Teori *Uses and Gratification* membahas kegunaan media massa dengan kebutuhan khalayak pada media massa. Pada media massa dan yang menyangkut kepuasan, kesenangan, dan pemakaian khalayak terhadap media di latar belakang oleh informasi, identitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan.

Sifat penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah warga RT:02 RW 04 Kelurahan Pekayon Jaya Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi yang berjumlah 650 orang. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini berdasarkan Rumus Yamane sehingga diperoleh sampel sebanyak 87 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner ke responden.

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan ke empat dimensi menunjukan nilai rata-rata *mean* yang tinggi diperoleh pada dimensi Identitas Pribadi dengan mean sebesar 4.28, sedangkan dimensi yang mendapatkan mean terendah terdapat pada dimensi hiburan dengan 3.4



University of Mercu Buana
Faculty of Communication
Field of Broadcasting Study
Dani Marfian
44113320028

**MOTIVATION WARGA RT 02 RW 04 PEKAYON JAYA VILLAGE SOUTH
BEKASI DISTRICT BEKASI CITY IN WATCHING SINETRON JODOH
FACEBOOK ACTIVITY IN ANTV (OCTOBER PERIOD OF OCTOBER -
NOVEMBER 2017)**

Number of Pages: 71 Pages + 15 Appendices

Bibliography: 29 References 1992 - 2015.

ABSTRACTION

This study discusses the motivation of citizens in watching the show soap opera *Jodoh Wasiat Bapak* in ANTV (Survey on the residents of RT: 02 RW 04 Pekayon Jaya Village, South Bekasi Sub-District, Bekasi City). The purpose of this research is to know the motivation of the residents of RT: 02 RW 04 Pekayon Jaya Subdistrict, South Bekasi Sub-District, Bekasi City, to the Ante Dates' Test in ANTV.

Uses and Gratification theory discusses the usefulness of mass media with the needs of audiences in mass media. In the mass media and which concerns the satisfaction, enjoyment, and usage of audiences towards the media in the background by information, personal identity, social interaction and entertainment.

The nature of this research is descriptive with quantitative approach, using survey method. The population in this study is the residents of RT: 02 RW 04 Pekayon Jaya Subdistrict, Bekasi Selatan District, Bekasi City, amounting to 650 people. Sampling technique using purposive sampling. This research is based on Yamane formula so that the sample is 87 people. Data collection was done by spreading questionnaires to respondents.

Based on the results of the whole research into four dimensions, the mean value of high mean is obtained in the Personal Identity dimension with mean of 4.28, while the dimension that get the lowest mean is in entertainment dimension with 3.4