

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	8
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.5 MANFAAT PENELITIAN	
A. MANFAAT TEORITIS ATAU AKADEMIS.....	10
B. MANFAAT PRAKTIS.....	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KOMUNIKASI.....	11
2.2 KOMUNIKASI MASSA	
2.2.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA.....	12
2.2.2 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA.....	14
2.2.3 KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA	16
2.3 MEDIA MASSA.....	17
2.3.1 BENTUK-BENTUK MEDIA MASSA.....	18
2.4 MEDIA BARU (NEW MEDIA).....	21

2.4.1 KARAKTERISTIK MEDIA BARU.....	23
2.4.2 CIRI-CIRI MEDIA BARU.....	23
2.4.3 INTERNET.....	25
2.5 MEDIA SOSIAL.....	27
2.6 INSTAGRAM.....	28
2.6.1 SEJARAH INSTAGRAM.....	29
2.6.2 FUNGSI INSTAGRAM.....	30
2.6.3 KOMPONEN INSTAGRAM.....	29
2.6.4 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN INSTAGRAM.....	35
2.6.5 DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF INSTAGRAM.....	36
2.7 AKUN INSTAGRAM @JKTFOODBANG.....	37
2.8 REFERENSI.....	38
2.8 WISATA KULINER.....	38
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 PARADIGMA.....	40
3.2 TIPE PENELITIAN.....	41
3.3 METODE PENELITIAN.....	41
3.4 SUBYEK PENELITIAN.....	42
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	
A. DATA PRIMER.....	43
B. DATA SEKUNDER.....	44
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	45
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1.1 TENTANG AKUN @JKTFOODBANG.....	50
4.2 PROFIL INFORMAN.....	53
4.3 HASIL PENELITIAN.....	58

4.3.1 MENU.....	60
4.3.2 LOKASI.....	62
4.3.3 FOOD PHOTOGRAPHY.....	64
4.4 PEMBAHASAN.....	66
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 SIMPULAN.....	69
5.2 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CV	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA