



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcast*  
Irma Rahmawati  
44113320025

Akun Instagram @Jktfoodbang sebagai Media Referensi Wisata Kuliner (Studi Deskriptif pada Akun @Jktfoodbang)  
Jumlah halaman : 96 halaman + Lampiran + Riwayat Hidup  
Bibliografi : 19 acuan

#### **ABSTRAK**

Instagram adalah sebuah desain yang memiliki fungsi komunikasi praktis dan menjadi sebuah media komunikasi, melalui signifikasi foto. Fungsi komunikasi praktis dan signifikan foto dalam instagram berpengaruh besar terhadap posisinya sebagai media komunikasi. Instagram kini tidak hanya hadir sebagai salah satu alternatif dalam bersosialisasi dengan dunia maya, tetapi juga bisa sebagai media dalam mencari sebuah informasi dan referensi khususnya mengenai wisata kuliner.

Akun Instagram @Jktfoodbang adalah sebuah akun yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi berbagai kuliner di Kota Jakarta. Dengan adanya @jktfoodbang, masyarakat menjadikan akun ini menjadi sumber referensi jika ingin berwisata kuliner di Jakarta.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif kualitatif, dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara tidak langsung via Direct Messagge di Instagram. Objek penelitian adalah Akun Instagram @jktfoodbang. Subjek penelitian pada Followers akun instagram @jktfoodbang.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa akun instagram @jktfoodbang merupakan media referensi bagi followersnya mengenai wisata kuliner. Dengan adanya akun @jktfoodbang para followersnya terbantu dalam mencari tempat wisata kuliner. Foto yang diunggah memberikan informasi nama menu, nama restoran dan foto-foto @jktfoodbang selalu membuat orang lain tertarik untuk segera datang kerestoran dan mencobanya.



University of Mercu Buana  
faculty of Communication  
Broadcast Study Field  
Irma Rahmawati  
44113320025

Instagram Account @Jktfoodbang as Media Reference Culinary Tour  
(Descriptive Study on Account @ Jktfoodbang)  
Number of pages: 96 Pages + Attachment + Curriculum Vitae  
Bibliography: 19 references

#### **ABSTRACT**

Instagram is a design that has a practical communication function and become a communication medium, through photo signification. The function of practical communication and significant photos in instagram greatly affect its position as a communication medium. Instagram is now not only present as one of the alternative in socializing with the virtual world, but also can be as a media in seeking an information and references especially about culinary tourism.

Instagram account @ Jktfoodbang is an account that uses Instagram as a media promotion of various culinary in Jakarta. With the @ jktfoodbang, people make this account a source of reference if you want a culinary tour in Jakarta.

This research is qualitative research with qualitative descriptive research method, and this research uses data collecting technique through indirect interview via Direct Message in Instagram. The object of research is Instagram Account @jktfoodbang. Research subject on Followers account instagram @ jktfoodbang.

From the results of research and discussion can be concluded that the account instagram @ jktfoodbang is a reference medium for followersnya about culinary tourism. With the account @ jktfoodbang followersnya assisted in finding culinary attractions. Uploaded photos provide menu name information, restaurant names and photos @ jktfoodbang always get other people interested in coming to the store immediately and give it a try.