



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
TERAKREDITASI-A

**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI *ONLINE* DENGAN  
PERILAKU ADIKTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA WANITA  
MILENIAL DI BOGOR**

**DISUSUN OLEH:**

**NIA SITI CHAERANI  
46118110013**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

i



**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI *ONLINE* DENGAN  
PERILAKU ADIKTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA WANITA  
MILENIAL DI BOGOR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Pemenuhan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi (S.Psi) Pada Program Studi Psikologi  
Jenjang Strata S1**

**Disusun Oleh:**

**NIA SITI CHAERANI  
46118110013**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Psikologi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nia Siti Chaerani

NIM : 46118110013

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 04 Juli 2022

Judul Tugas Akhir : **HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI ONLINE DENGAN PERILAKU ADIKTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA WANITA MILENIAL DI BOGOR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi (Tugas Akhir) yang telah saya buat, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing dan telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarisme atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat secara sesungguhnya dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan oleh pihak manapun.

Jakarta, 4 Juli 2022

Penyusun



Nia Siti Chaerani

46118110013

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara Presentasi Diri Online Dengan Perilaku  
Adiktif Penggunaan Media Sosial Pada Wanita Milenial Di  
Bogor

Nama : Nia Siti Chaerani

NIM : 46118110013

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 27 Juli 2022

Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210242



Please Scan QR Code Verify


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Presentasi Diri Online Dengan Perilaku Adiktif Penggunaan Media Sosial Pada Wanita Milenial Di Bogor**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 27 Juli 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 27 Juli 2022

**Sidang Skripsi**

**Penguji 1**



**Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog**

**Penguji 2**



**Ahmad Naufalul Umam, M.Si**

**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA



**Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc**

PSI 07210242



Please Scan QR Code Verify

## HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

Tetaplah haus dalam menimba ilmu tak peduli berapa usiamu sampai kau tiada, karena sejatinya ilmu yang bermanfaat sebagai bekal yang akan menyelamatkanmu di kehidupan kekal kelak.

(Penulis)

“Ilmu tanpa adab layaknya api tanpa kayu bakar dan adab tanpa ilmu layaknya jasad tanpa ruh”

(Adabul Imla' wal Istimla' [2])

**Kupersembahkan Karya Ilmiah ini untuk:**

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW

Kedua Orangtuaku yang telah tiada

Papa Arien sebagai imam terhebatku

Abang Farell dan adik Cyril, harta berhargaku

Keluarga besarku terkasih

Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan

Rekan-rekan Bisnis di HNI

Teman-teman Alumni SMUN 73 Jakarta thn 2002

Seluruh Wanita Hebat Indonesia

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Semester Genap 2022 yang berjudul **Hubungan Antara Presentasi Diri Online Dengan Perilaku Adiktif Penggunaan Media Sosial Pada Wanita Milenial Di Bogor**. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan perkuliahan jenjang strata S1 program studi psikologi, fakultas psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta, agar penulis layak memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi).

Dalam pelaksanaan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari semangat, doa, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Yenni, M. Psi., Psi selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi., Psi selaku Ketua Program Studi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc sebagai Sekretaris Program Studi Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Dosen Pembimbing TA yang senantiasa sabar membimbing, berdiskusi dan mengarahkan penulis hingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
5. Ibu Prahastia kurnia Putri, M.Psi., Psi selaku Sekretaris Program Studi Universitas Mercu Buana Jakarta serta Dosen Pembimbing Akademik yang selalu sabar membimbing dan memberi masukan dari awal hingga akhir perkuliahan agar penulis dapat lulus tepat waktu.
6. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., M.Si sebagai Dosen reviewer proposal dan *Expert Judgement* yang telah memberikan banyak masukan dan saran pada Tugas Akhir penulis.
7. Bapak Raden Ahmad Idham, A.Md., S.Sos., S. Th.I., M.M selaku Dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberi saran dan masukan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
8. Ibu Dr. Irma Himmatul Aliyyah, M. Psi., Psi sebagai Dosen pembimbing magang dan juga merupakan motivator dan inspirator penulis.
9. Ibu Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku Dosen statistik yang telah memberikan ilmunya serta panduan mengolah data menggunakan SPSS lewat rekaman videonya.

10. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama perkuliahan kepada penulis dan seluruh mahasiswa.
11. Kedua orangtuaku di syurga, alm. Papa Maman dan almh. Mama Sulhiyah yang menjadi alasan dan semangat terbesarku untuk melanjutkan kuliah di usia menjelang dewasa madya, karena belum sempat menyaksikan anak perempuan semata wayangnya meraih gelar sarjana saat mereka masih hidup.
12. Suamiku Arien ardinial, SST Pa., M.H dan kedua buah hatiku Farell, Cyril serta seluruh keluarga besarku yang telah mencurahkan kasih sayang tak terhingga dan dukungan penuh atas kerjasama yang solid untuk berbagi peran agar penulis dapat membagi waktu antara tugas keluarga, pekerjaan dan perkuliahan serta selalu memberikan doa restu dan semangat dari awal hingga akhir perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman mahasiswa angkatan ganjil 2018 “Siap Wisuda Bareng” yang senantiasa menemani suka dan duka perkuliahan dengan saling memberi semangat dan dukungan serta *update* informasi mengenai TB1, TB2, Magang dan Tugas Akhir sehingga sampai pada titik akhir perkuliahan.
14. Seluruh responden dan para ibu-ibu komunitas bisnis HNI, majlis taklim, rekan guru serta wali murid yang turut serta mengisi gform kuisisioner dan membantu menyebarkan link kuisisioner demi kelancaran dan kesuksesan penelitian ini.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang dengan sukarela turut terlibat dan membantu secara moril maupun materil hingga terlaksananya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap agar laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca terutama masyarakat pengguna media sosial.

Jakarta, 26 Juni 2022

Penyusun



Nia Siti Chaerani

46118110013

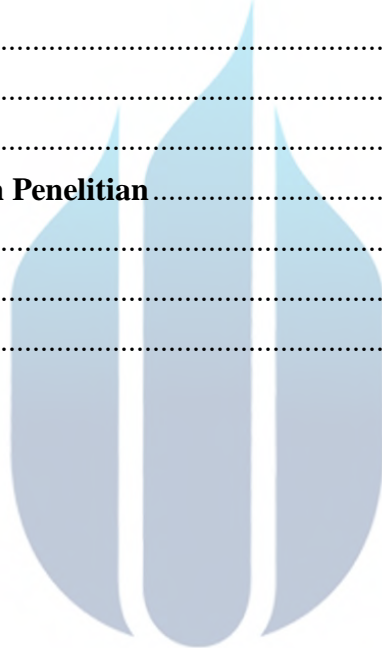


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat secara teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat secara praktis .....	12
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Adiksi Media Sosial .....	13
2.1.1 Definisi Adiksi Media Sosial .....	13
2.1.2 Dimensi Adiksi Media Sosial .....	14
2.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Adiksi Media Sosial .....	15
2.1.4 Dampak Buruk Adiksi Media Sosial .....	17
2.1.5 Media sosial .....	17
2.1.6 Karakteristik Media Sosial .....	18
2.1.7 Macam- Macam Media Sosial .....	20
2.1.8 Fitur- Fitur Media Sosial .....	23
2.2 Presentasi Diri <i>Online</i> .....	24
2.2.1 Definisi Presentasi Diri <i>Online</i> .....	24
2.2.2 Dimensi Presentasi Diri <i>Online</i> .....	25

2.2.3	Strategi Presentasi Diri <i>Online</i> .....	26
2.2.4.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Presentasi Diri <i>Online</i> .....	27
2.3	Penelitian Terdahulu .....	27
2.4	Dinamika Antara Presentasi Diri <i>Online</i> Dengan Perilaku Adiktif Penggunaan Media Sosial.....	31
2.5	Kerangka Teori .....	34
2.6	Hipotesis Penelitian .....	34
BAB III	.....	35
METODE PENELITIAN	.....	35
3.1	Metode dan Desain Penelitian.....	35
3.2	Variabel Independen.....	35
3.3	Variabel Dependen.....	35
3.4	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1	Definisi Konseptual Variabel.....	35
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5	Populasi dan Teknik Sampling Penelitian .....	38
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.6.1	Skala Presentasi Diri <i>Online</i> .....	39
3.6.2	Skala Adiksi Media Sosial .....	40
3.7	Prosedur Penelitian .....	42
3.8	Uji Coba Alat Ukur .....	43
3.8.1	Validitas Alat Ukur.....	43
3.8.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.9	Metode Pengolahan Data.....	45
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.9.2	Uji Normalitas .....	46
3.9.3	Uji Korelasi.....	46
3.9.4	Uji Korelasi Dimensi.....	47
3.9.5	Uji Deskriptif.....	48
BAB IV	.....	49
HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	.....	49
4.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1	Karakteristik Responden Secara Demografi Umum .....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Secara Demografi Khusus .....	55
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	58

4.2.1	Instrumen alat ukur Presentasi Diri Online.....	58
4.2.2	Instrumen alat ukur Adiksi Media Sosial.....	59
4.3	Analisis Statistik Deskriptif .....	60
4.3.1	Respon Partisipan Terhadap Variabel Presentasi Diri Online (X).....	60
4.3.2	Respon Partisipan Terhadap Variabel Adiksi Media Sosial (Y).....	62
4.4.1	Uji Normalitas Data .....	64
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.5	Pembahasan .....	68
BAB V	.....	75
PENUTUP	.....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Keterbatasan/Masalah Penelitian.....	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	.....	79
LAMPIRAN	.....	85



U N I V E R S I T A S  
 M E R C U B U A N A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2. 2 Kerangka Teori .....	34
Tabel 3. 1 Blue Print Skala Presentasi Diri Online.....	40
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Adiksi Media Sosial.....	41
Tabel 3. 3 Nama Dosen Expert Yang Menilai Expert Judgement Alat Ukur Penelitian.....	43
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabel Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach .....	45
Tabel 3. 5 Tingkat Pedoman Korelasi Spearman .....	47
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Usia .....	50
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Status Pernikahan .....	51
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pendidikan .....	52
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan .....	53
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Domisili.....	54
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi media sosial yang sering diakses .....	56
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Durasi Mengakses Media Sosial Perhari .....	57
Tabel 4. 8 Validitas Alat Ukur Presentasi Diri <i>Online</i> Setelah Field Test.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Presentasi Diri <i>Online</i> . .....	59
Tabel 4. 10 Validitas Alat Ukur Adiksi Media Sosial .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Adiksi Media Sosial .....	60
Tabel 4. 12 Hasil Norma Hipotetik Presentasi Diri <i>Online</i> .....	62
Tabel 4. 13 Kategori Persentasi Diri <i>Online</i> .....	62
Tabel 4. 14 Hasil Norma Hipotetik Adiksi Media Sosial.....	64
Tabel 4. 15 Kategori Adiksi Media Sosial.....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi Dimensi IV dengan Variabel DV.....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi IV dengan Dimensi DV .....	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Distribusi Frekuensi Usia.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 2 Distribusi Frekuensi Status Pernikahan .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 3 Distribusi Frekuensi Pendidikan.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4. 5 Distribusi Frekuensi Domisili .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 6 Jenis-Jenis Media Sosial Yang Dimiliki Responden.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 7 Distribusi Frekuensi media sosial yang sering diakses .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 8 Distribusi Frekuensi Durasi Mengakses Media Sosial Perhari.....</b>	<b>58</b>



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Data Mentah (Row Data)</b> .....	85
<b>Lampiran 2 Pengambilan Sampel Dengan Menggunakan Gpower</b> .....	88
<b>Lampiran 3 Blue Print Alat Ukur Presentasi Diri Online</b> .....	88
<b>Lampiran 4 Blue Print Alat Ukur Adiksi Media Sosial</b> .....	91
<b>Lampiran 5 Kuisisioner Penelitian</b> .....	94
<b>Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Presentasi Diri Online</b> .....	97
<b>Lampiran 7 Uji Validitas dan Realibilitas Adiksi Media Sosial</b> .....	114
<b>Lampiran 8 Analisa Uji Deskriptif</b> .....	119
<b>Lampiran 9 Data Karakteristik Responden</b> .....	125
<b>Lampiran 10 Uji Normalitas Data</b> .....	128
<b>Lampiran 11 Uji Korelasi Tiap Dimensi IV Dengan Variabel DV</b> .....	129
<b>Lampiran 12 Uji Korelasi Antar Dimensi kedua variabel</b> .....	130



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA