



***SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY  
PENGGUNA DATING APPLICATION TINDER***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

CHRISTIAN YOHANNES SIAGIAN  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
44216120103

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Christian Yohannes Siagian  
NIM : 44216120103  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

*SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA DATING APPLICATION TINDER.*

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Christian Yohannes Siagian)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Christian Yohannes Siagian  
NIM : 44216120103  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : *SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA DATING APPLICATION TINDER*

Jakarta, 26 Februari 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

I

( Melly Ridaryanthy, Ph.D )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : *SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA DATING APPLICATION TINDER*  
Nama : Christian Yohannes Siagian  
NIM : 44216120103  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, S.E, M.M, M.I.kom )

( Melly Ridaryanthi, Ph.D )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Christian Yohannes Siagian  
NIM : 44216120103  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : *SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA DATING APPLICATION TINDER*

Jakarta, 26 Februari 2022

Ketua Sidang :

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Penguji Ahli :

(Dr. Sri Wahyuning Astuti)

Pembimbing

(Melly Ridaryanti, Ph.D)

N

## KATA PENGANTAR

Salam Damai Sejahtera, Puji serta Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus dengan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "*Self-Disclosure Gaya Hidup Hedonis Para Sugar Baby Pengguna Dating Application Tinder*". Penelitian ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penulisan penelitian ini, banyak sekali dukungan moril dan materil yang didapatkan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis, Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penulisan ini. Semoga Tuhan membala semua kebaikan Ibu.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas segala ilmu yang telah diajarkan kepada penulis.
7. Bapak. Tahli Siagian (Op. Keenan Doli) terimakasih atas doa, cinta, dan kasih sepenuh hati yang dicurahkan serta menjadi penyemangat selama ini, dan untuk Mama. Maryati Siahaan (Almh) satu dari target tercapai ya ma, perjalananku masih panjang, aku percaya doamu selalu menyertai kami, keluargamu.
8. Kakak tercinta Ester Yohana Siagian, serta suami Abang Heri Prabowo,

- dan keponakanku Keenan Abimanyu Imannuel terimakasih untuk doa yang selalu diberikan serta senantiasa menjadi *support system* untuk ku.
9. Teman satu angkatan mulai dari pertama kuliah: Meilani Christina, Hanna Theresia, Hariyamsyah, Yuniar Ferlita, dan Winda Desiawati terimakasih untuk waktu, dukungan, dan kebersamaan selama ini serta selalu ada saat diperlukan, aku percaya bahwa teman merupakan salah satu rejeki yang diberikan Tuhan padaku.
  10. Kepada informan yang sudah meluangkan waktu dan bersedia menjadi narasumber, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Semoga Tuhan membalas kebaikan kalian.
  11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu secara langsung maupun tidak langsung, namun berkontribusi dalam penulisan penelitian ini, terima kasih karena kalian penulisan penelitian ini dapat terselesaikan.

Terlepas dari semua itu, karena keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan penelitian ini baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga kedepannya diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan inspirasi bagi pembacanya.

**MERCU BUANA**  
Jakarta, 26 Februari 2022

Penulis



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Christian Yohannes Siagian  
44216120103

***SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA  
DATING APPLICATION TINDER***

Jumlah Halaman : 5 Bab 132 Hal + Lampiran  
Bibliografi : 39 Buku + 7 Jurnal + 4 Sumber Lain

**ABSTRAK**

Profesi sebagai *sugar baby* guna bergaya hidup hedonis berkaitan dengan *self disclosure* yang dilakukan pada *dating application* Tinder dimana mereka memberitahukan tentang maksud dan tujuannya secara langsung pada kolom bio profile serta mengunggah beberapa foto kesehariannya seperti liburan, makan dan nongkrong di tempat mewah, menggunakan barang-barang bermerek. Tingginya angka *sugar baby* di Jakarta merupakan salah satu dari dampak gaya hidup hedonis yang dianut, hal tersebut menarik untuk diteliti lebih dalam dan mengidentifikasi makna gaya hidup hedonis yang dilakukan *sugar baby* melalui Tinder serta menganalisis proses *self disclosure* yang dilakukan.

Konsep komunikasi yang relevan dengan penelitian ini adalah komunikasi antarpribadi, gaya hidup hedonis dan penelitian ini juga menggunakan teori *self disclosure*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif, serta menggunakan jenis penelitian fenomenologi yang dimana dalam penelitian ini digunakan untuk mengupas fenomena tentang gaya hidup hedonisme *sugar baby* pengguna *dating application* Tinder di Jakarta. Teknik pengambilan data berupa wawancara mendalam dan observasi pada akun Tinder informan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini berupa purposive sampling. Subjek pada penelitian ini merupakan informan pengguna *dating application* Tinder yakni 6 orang wanita berusia 20 – 25 tahun berdomisili di Jakarta, berprofesi sebagai *sugar baby* dan sedang menjalin hubungan *sugar dating*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis yang dianut merupakan pengaruh orang lain, serta faktor lingkungan, dan juga pekerjaan yang mana menyebabkan mereka memutuskan untuk berprofesi sebagai seorang *sugar baby* dan berkencan dengan pria yang lebih dewasa guna memenuhi kebutuhan secara finansial.

**Kata kunci:** *Sugar baby, Self Disclosure, Tinder, Gaya Hidup Hedonis*



*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Study Public Relations  
Christian Yohannes Siagian  
44216120103*

***SELF-DISCLOSURE GAYA HIDUP HEDONIS PARA SUGAR BABY PENGGUNA  
DATING APPLICATION TINDER***

*Total Page: 5 Chapter 132 Page + Attachment  
Bibliography : 39 Book + 7 Journal + 4 Other Source*

### ***ABSTRACT***

*The profession as a sugar baby for a hedonistic lifestyle is related to self disclosure carried out on tinder dating application where they tell about their purpose and purpose directly in the bio profile column and upload some daily photos such as vacations, eating and hanging out in luxury places, using branded goods. The high number of sugar babies in Jakarta is one of the impacts of the hedonistic lifestyle embraced, it is interesting to examine more deeply and identify the meaning of the hedonistic lifestyle carried out by sugar babies through Tinder and analyze the self disclosure process carried out.*

*The concepts of communication relevant to this study are interpersonal communication, hedonistic lifestyle and this study also uses the theory of self disclosure.*

*This study uses the constructivism paradigm with qualitative research methods, as well as using a type of phenomenological research which in this study is used to explore the phenomenon of sugar baby hedonism lifestyle users dating Tinder application in Jakarta. Data retrieval techniques in the form of in-depth interviews and observations on the informant's Tinder account. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The subjects in this study were information users of dating application Tinder, namely 6 women aged 20- 25 years domiciled in Jakarta, working as sugar babies and being in a sugar dating relationship.*

*The results of this study show that the hedonistic lifestyle embraced is the influence of others, as well as environmental factors, as well as the work that causes them to decide to work as a sugar baby and date a more mature man to meet financial needs.*

***Keywords: Sugar baby, Self Disclosure, Tinder, Hedonistic Lifestyle***

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	24
2.2.1 Komunikasi .....	25
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi.....	28
2.2.3 Gaya Hidup .....	31
2.2.4 Media Baru.....	41
2.2.5 Teori Keterbukaan Diri ( <i>Self Disclosure Theory</i> ) .....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Paradigma Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian .....	61
3.3 Subjek Penelitian .....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65

3.4.1 Data Primer .....	68
3.4.2 Data Sekunder .....	69
3.5 Teknik Analisis Data .....	69
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	75
4.2 Hasil Penelitian .....	77
4.2.1 Gaya Hidup Hedonis <i>Sugar Baby</i> yang Menjalin Hubungan <i>Sugar Dating</i> Aplikasi Tinder di Jakarta .....	77
4.2.2 Proses <i>Self Disclosure</i> <i>Sugar Baby</i> Penggunaan Aplikasi <i>Sugar Dating</i> Tinder di Jakarta .....	89
4.3 Pembahasan .....	99
4.3.1 Makna Gaya Hidup Hedonis <i>Sugar Baby</i> yang Menjalin Hubungan <i>Sugar Dating</i> Aplikasi Tinder di Jakarta .....	99
4.3.2 <i>Self Disclosure</i> gaya hidup hedonis <i>Sugar Baby</i> Penggunaan Aplikasi <i>Sugar Dating</i> Tinder di Jakarta .....	107
BAB V PENUTUP .....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN .....	124

**MERCU BUANA**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2. Data Diri Informan.....	76
Tabel 3. Makna Derajat Gaya Hidup Hedonis.....	105



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tangkapan Layar Aplikasi Tinder.....	7
Gambar 2.1 Tangkapan Layar Tampak Depan Aplikasi Tinder.....	46
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	71
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Akun Tinder Informan.....	92



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Transkip Hasil Wawancara.....	124
Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	152
Surat Pernyataan Bersedia Menjadi Indorman Penelitian.....	158
Curriculum Vitae.....	164
Tangkapan Layar Akun Tinder Informan.....	165



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**